

2025 年 7 月 11 日

上場流通企業の 経営効率数値 2025年<速報版>

2025年 6 月30日発表まで

株式会社 日本リテイリングセンター

◇ 目 次（掲載総数 37 分類 255 社）

I. 集計方法	2
II. 経営効率数値計算公式	4
III. 業種・フォーマットの分類方法	6
IV. 経営効率数値比較表	
A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均	7
B. 企業別数値	
1. 日本型スーパーストア	20
2. 食品主力総合	22
3. 非食品主力総合	23
4. その他総合	23
5. スーパーマーケット	24
6. その他食品	32
7. ドラッグストア	33
8. ホームセンター	36
9. バリエティストア	40
10. 衣料スーパー	41
11. 専門店〈衣料〉	41
12. 専門店〈紳士服〉	46
13. 専門店〈呉服〉	48
14. 専門店〈靴〉	49
15. 専門店〈雑貨〉	50
16. 専門店〈眼鏡〉	51
17. 専門店〈宝飾〉	52
18. 専門店〈スポーツ〉	54
19. 専門店〈家電〉	55
20. 専門店〈書籍〉	58
21. 専門店〈家具〉	59
22. 専門店〈惣菜〉	60
23. 専門店〈その他〉	61
24. リサイクル	64
25. 流通業〈その他〉	66
26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉	67
27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉	70
28. テーブルサービスレストラン〈焼肉〉	75
29. 直営主力F S〈回転寿司〉	76
30. 直営主力F S〈麺・丼〉	77
31. 直営主力F S〈多業態〉	80
32. F C主力F S	83
33. コーヒールーム	86
34. 居酒屋	87
35. F S〈その他〉	91
36. サービス業〈D P E など〉	92
37. サービス業〈その他〉	92
掲載企業一覧	i

I. 集計方法

1. 原始資料

掲載企業数37分類255社。計算根拠とした数字は、2025年6月30日現在で最近1年間に発行された有価証券報告書から、原則として個別財務諸表（単体）に基づいて計算した。一方、持株会社など連結財務諸表で計算した企業は表中に（連結）と表示した

2. 表現方法

- (1) 掲載順は、業種・フォーマット別に社名50音順
- (2) 年間計算を原則とした
- (3) 表中の空欄は以下の理由で算出できないもの

効率数値項目番号	理由
5、6	非上場で発行済株式総数や純資産が記載されていない
8	支払利息がない、または記載されていない
9、10、12～15、22～25	当期もしくは前期に決算期変更、または連結、ホールディングスへ移行
9、10、12、18～27	決算短信を計算根拠とした場合で、計算に関する数値が記載されていない
12、19～25、27	売場（店舗）面積、賃借料、建物償却費、広告費、パートタイマーの労働時間を従業者換算した人数、従業員平均年齢が記載されていない
12、19、21、22、24、25	卸やF Cへの供給高、異業種・フォーマットが含まれているなどで、小売と卸等が分別できない
フォーマット別算術平均	該当項目の集計企業数が2社以下

- (4) 表中の「－」は以下の場合

1、3、17	年経常利益がマイナス
4、24	年営業利益がマイナス
5、6	当期純利益がマイナス
8	営業利益、受取利息、受取配当金の合計がマイナス
10	年経常利益の当期または前期がマイナス
11	年売上総利益がマイナス
26	100%を超える

- (5) 表中の（ ）は以下の場合

1、2、5、6、12～16、19、21、23、24	決算期変更があり、その期間が6ヵ月以上の場合には、年換算を行っている
---------------------------	------------------------------------

- (6) 表中の「註」は、各ページの欄外に説明を記載
- (7) 「・」印は、売場（店舗）面積・従業者数など、有価証券報告書に記載がない企業で、日本リテイリングセンターが独自に調査し算出したもの

（次ページへつづく）

(つづき)

- (8) 効率数値項目18(賃金分配率)は、本来総人件費(福利厚生費、採用費、教育訓練費、寮社宅費、通勤費、退職金、アウトソーシング費などを含む)を分子とした「労働分配率」で考えるべきものである。しかし、有価証券報告書では経費明細が非掲載なので、この集計では止むを得ず「賃金分配率」としている
なお、労働分配率は傾向として、賃金分配率の1.3倍前後となる
- (9) 効率数値項目18～20(分配率)と26(損益分岐点売上高比率)の計算は、有価証券報告書が根拠のため、企業内部の詳細なデータに基づく計算結果と異なる
- (10) 表中の店舗数欄は基本的に海外店舗を除く
- (11) 「収益認識に関する会計基準」を2022年より適用開始している企業においては、有価証券報告書の記載どおりに効率数値項目を計算している

3. 非上場の掲載企業(社名欄に「非上場」と明記)

- (1) 上場するグループ中核会社が決算内容を発表しているイオンリテール、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、ダイエー、デリシア、ヨークベニマルと、金融証券取引法に基づき有価証券報告書を発表しているオリジン東秀は非上場であるが単体として掲載した
- (2) 会計監査人を設置し、会社法に基づき連結計算書類を発表しているプレナスは、非上場であるが連結として掲載した
- (3) 非上場だが有価証券報告書を発表しているオーケーは、企業として掲載はするが、細部が不明であり他企業と比較が困難であるため、フォーマット平均からは除外した

4. 業種・フォーマットごとの平均値の出し方

- (1) 算術平均は、各企業の最新本決算の数値で計算した
- (2) 業種・フォーマット別の対象企業数が2社以下となる場合、算術平均値は掲載していない
- (3) 2025年は、2024年4月～2025年3月の期間に期末をむかえた企業の決算数字をもとに平均値を算出(速報版)。それ以外の年は、前年6月～当年5月間の決算数字による
- (4) 効率数値項目5(1株あたり純利益高)は、企業により発行価額が異なるため、算術平均がとれないので平均欄は空欄とした
- (5) 効率数値項目16(回転差資金)は、プラスとマイナスそれぞれの企業数を集計した
- (6) 決算期変更で年換算した企業は、計算対象に含めていない
- (7) 国際会計基準(IFRS)を適用する企業においては、経常利益は税引前利益を採用しているため、以下の効率数値項目のフォーマット平均値から除外した。
1(総資本経常利益率)、3(営業収益経常利益率)、10(経常利益高増加率)、17(利潤分配率)
ただし、2022年発行の2022年版までは、効率数値項目17(利潤分配率)に国際会計基準(IFRS)を適用する企業を含めて平均値を算出している
- (8) 2015年発行の2015年版までは、インタレスト・カバレッジが1,000倍以上の企業、経常利益高増加率が200%以上の企業、その他特殊値を除外して平均値を算出している

Ⅱ. 経営効率数値計算公式

「平均」とは、(前期末の値+今期末の値)÷2

番号	効 率 数 値 項 目	単位	計 算 公 式
1	総資本経常利益率	%	年経常利益÷資産合計(＝負債純資産合計)×100
2	総資本回転率	回	年営業収益÷資産合計 営業収益＝売上高＋営業収入 営業収入＝リース料収入、物流収入など
3	営業収益経常利益率	%	年経常利益÷年営業収益×100
4	営業収益営業利益率	%	年営業利益÷年営業収益×100
5	1株あたり純利益高	円	当期(年)純利益÷(発行済株式総数－自己株式数)
6	自己資本当期純利益率	%	当期純利益÷純資産合計(＝自己資本)×100
7	自己資本構成比率	%	純資産合計÷資産合計×100
8	インタレスト・ カバレッジ	倍	年間(営業利益＋受取利息＋受取配当金)÷ (支払利息＋社債利息)
9	売上高増加率	%	当期売上高÷前期売上高×100－100
10	経常利益高増加率	%	当期経常利益÷前期経常利益×100－100
11	売上総利益率 〔荒利益率〕	%	年売上総利益(年荒利益高)÷年売上高×100
12	売場販売効率	坪・ 万円	年純小売売上高÷年間平均総売場面積(坪)
13	商品回転率 〔棚卸資産回転率〕	回	年売上原価÷年間平均原価棚卸額 原価棚卸額＝商品＋材料＋仕掛品
14	販売資産回転率	回	年売上原価÷年間平均販売資産(受取勘定) 販売資産＝売掛金＋受取手形＋原価棚卸額
15	支払勘定回転率	回	年商品仕入高÷年間平均支払勘定 支払勘定＝支払手形＋買掛金＋電子記録債務
16	回転差資金	百万円	$\frac{\text{年売上原価}}{365} \times \left(\frac{365}{\text{支払勘定回転率}} - \frac{365}{\text{販売資産回転率}} \right)$

(次ページへつづく)

(不許複製印刷配布)

(つづき)

番号	効 率 数 値 項 目	単位	計 算 公 式
17	利 潤 分 配 率	%	年経常利益 ÷ 年営業総利益 × 100
18	賃 金 分 配 率	%	{従業員給料・手当＋従業員賞与＋役員報酬等（雑給など）} ÷ 年営業総利益 × 100
19	不 動 産 費 分 配 率	%	{不動産にかかわる資産（保証金、権利金、敷金、土地、建物）× 0.08＋年賃借料、地代家賃＋建物償却費} ÷ 年営業総利益 × 100
20	販 促 分 配 率	%	年販促費 ÷ 年営業総利益 × 100 販促費には広告宣伝費、販売手数料、最終包装用品費、配達費などを含む
21	労 働 生 産 性	万円	年営業総利益 ÷ 年間平均従業員数
22	従業員 1 人あたり 売 場 面 積	坪	年間平均総売場面積（坪） ÷ 年間平均従業員数
23	従業員 1 人あたり 平 均 賃 金	万円	{従業員給料・手当＋従業員賞与＋役員報酬等（雑給など）} ÷ 年間平均従業員数
24	坪あたり営業利益高	万円	年営業利益 ÷ 年間平均総売場面積（坪）
25	坪 あ たり 在 庫 高	万円	年間平均原価棚卸額 ÷ 年間平均総売場面積（坪）
26	損益分岐点売上高比率	%	固定費 ÷ { 1 － (変動費 ÷ 営業収益) } ÷ 営業収益 × 100 変動費＝売上原価、販促費など、売上高の増減に比例して変化する費用 固定費＝変動費以外の費用

小売業以外の業種は、以下の計算公式を使う

12	店舗面積 1 坪あたり 販 売 効 率	万円	年純売上高（卸売上高を除く） ÷ 年間平均総店舗面積（坪）
22	従業員 1 人あたり 店 舗 面 積	坪	年間平均総店舗面積（坪） ÷ 年間平均従業員数
24	坪あたり営業利益高	万円	年営業利益 ÷ 年間平均総店舗面積（坪）
25	坪 あ たり 在 庫 高	万円	年間平均原価棚卸額 ÷ 年間平均総店舗面積（坪）

製造原価方式をとる企業の場合、以下の計算公式を使う

15'	支 払 勘 定 回 転 率	回	(年商品仕入高＋年製品製造原価) ÷ 年平均支払勘定 支払勘定＝支払手形＋買掛金＋電子記録債務
18'	賃 金 分 配 率	%	{従業員給料・手当＋従業員賞与＋役員報酬等（雑給など） ＋製造原価明細書上の労務費} ÷ 年荒加工高 × 100 荒加工高＝営業総利益＋（製造原価－材料費）
21'	労 働 生 産 性	万円	年荒加工高 ÷ 年間平均従業員数

(不許複製印刷配布)

Ⅲ. 業種・フォーマットの分類方法

日本型スーパーストア		従来は、食品・服飾・その他住関連の売上高構成比がそれぞれ3～4割で拮抗していたが、現在は総合食品(菓子を含む)の売上高構成比が70%未満50%以上、服飾が15～20%前後で、別に雑貨とハードグッズなどを扱っているフォーマット 原則として1店あたり直営売場面積が500坪以上
衣 料 ス ー パ ー		売上高構成比は、紳士・婦人・子供・乳児の服飾が50%以上、肌着が20%以上。寝具も扱う
スーパーマーケット		総合食品(菓子を含む)の売上高構成比が70%以上、1店あたり売場面積は75坪以上で、荒利益率が20%以上。(例外は、荒利益率20%未満のアオキスーパー)
ド ラ ッ グ ス ト ア		医薬品とHBAを主に、家庭用品と食品も扱う 1店あたり直営売場面積が50坪以上
ホ ー ム セ ン タ ー		住居づくりと維持とに必要なハードグッズの部品と生活雑貨とを扱う大型店
バラエティストア		消費頻度が最も多い低価格帯の非食品を主力に、直営売場面積150～500坪
食 品 主 力 総 合		上記に当てはまらず、総合食品(菓子を含む)の売上高構成比が70%未満50%以上だが、服飾の売上高構成比は10%もない。別に雑貨とハードグッズなどを扱う総合店
非 食 品 主 力 総 合		上記に当てはまらず、家庭用品の売上高構成比が30%以上、総合食品(菓子を含む)が50%未満20%以上で、別に服飾などを扱う総合店
テーブルサービスレストラン	カジュアル	客単価が、昼1,000円、夜3,000円未満
	ディナー	カジュアルより高い価格帯

IV. 経営効率数値比較表

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均①

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	日本型スーパーストア				食品主力総合			
			本体のみ							
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2023	2020
		対象 社数	6	6	8	10	4	4	3	3
1	総資本経常利益率	%	4.7	6.7	4.2	4.6	6.2	4.4	3.1	1.3
2	総資本回転率	回	1.6	1.7	1.7	1.6	2.1	2.2	1.9	2.0
3	営業収益経常利益率	%	2.8	3.6	2.7	2.8	2.5	1.8	1.4	0.6
4	営業収益営業利益率	%	2.7	3.6	2.2	2.7	1.8	1.7	1.3	0.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	6.9	9.3	5.2	8.0	6.5	6.9	3.0	
7	自己資本構成比率	%	53.5	55.7	50.4	41.0	41.6	40.3	44.4	38.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	151.7	154.9	152.5	143.8	78.4	62.2	34.4	12.5
9	売上高増加率	%	3.2	6.1	0.08	▲0.5	8.7	4.6	▲0.9	2.2
10	経常利益高増加率	%	▲11.7	20.2	28.7	▲12.0	19.9	▲0.6	▲33.0	▲26.1
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	28.3	28.6	25.1	24.6	24.8	24.4	26.3	24.4
12	売場販売効率	坪・ 万円	196.3	197.1	145.1	127				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	12.2	11.7	15.3	13.9	9.5	9.2	8.3	8.4
14	販売資産回転率	回	9.8	9.5	11.7	11.5	8.1	8.0	6.9	7.4
15	支払勘定回転率	回	10.6	10.6	11.4	11.3	8.9	8.9	9.2	9.3
16	回転差資金	プラス	2	2	3	3	1	1	0	0
		マイナス	3	3	4	5	3	3	3	3
17	利潤分配率	%	8.0	10.3	9.4	9.8	11.4	8.2	6.1	2.6
18	賃金分配率	%	33.1	32.4	32.3	29.1	34.9	35.8	34.9	37.6
19	不動産費分配率	%	26.0	25.8	28.8	30.9				
20	販促分配率	%	6.5	6.5	8.0	7.2				
21	労働生産性	万円	996	971	924	955	893	806	781	713
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	13.9	13.7	16.8	23.3				
23	同1人あたり平均賃金	万円	322	307	297	280	281	263	267	262
24	坪あたり営業利益高	万円	5.2		2.6	3.5				
25	坪あたり在庫高	万円			10.6	9.2				
26	損益分岐売上高比率	%	90.1	86.6	89.8	88.1	87.9	89.1	93.7	97.1
27	社員平均年齢	歳	42.0	41.6	41.2	41.0				

註. 2015年以前は、インタレスト・カバレッジが1,000倍以上の企業、経常利益高増加率が200%以上の企業、その他特殊値を除外して平均値を算出。

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均②

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	スーパーマーケット				ドラッグストア			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象 社数	30	31	31	37	11	12	14	16
1	総資本経常利益率	%	6.1	6.0	5.1	4.7	7.4	7.6	8.7	8.3
2	総資本回転率	回	2.1	2.1	2.3	2.5	1.7	1.7	1.9	2.1
3	営業収益経常利益率	%	3.0	2.9	2.2	1.9	4.3	4.3	4.5	3.9
4	営業収益営業利益率	%	2.7	2.7	2.0	1.7	4.1	4.1	4.2	3.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	7.8	7.2	7.0	▲13.8	9.3	9.4	11.0	10.1
7	自己資本構成比率	%	48.9	50.2	46.7	42.7	48.7	49.2	48.7	45.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	570.9	461.6	259.9	274.9	245.1	679.5	2,091.7	1,535.4
9	売上高増加率	%	4.2	4.8	3.0	4.3	9.1	9.2	7.6	6.5
10	経常利益高増加率	%	99.2	136.5	14.2	101.1	32.4	34.0	19.2	▲2.0
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.2	26.2	24.9	24.2	25.8	26.0	26.3	24.9
12	売場販売効率	坪・ 万円	294.1	289.3	272.2	269	177.3	175.8	190.6	159
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	24.9	25.6	26.9	28.3	6.6	6.5	6.7	6.7
14	販売資産回転率	回	16.9	17.9	20.9	24.5	5.1	5.1	5.4	5.8
15	支払勘定回転率	回	11.4	11.5	11.5	12.0	6.1	6.2	6.0	5.9
16	回転差資金	プラス	25	26	28	37	1	1	3	6
		マイナス	5	5	3	0	10	11	11	10
17	利潤分配率	%	10.6	10.5	8.5	7.5	16.6	16.7	17.1	15.6
18	賃金分配率	%	36.7	36.2	36.5	36.3	31.5	31.6	31.6	32.6
19	不動産費分配率	%	22.2	22.7	23.5	22.2				26.5
20	販促分配率	%	3.2	3.1	5.5	5.6	0.9	0.9	4.2	5.3
21	労働生産性	万円	841	825	760	715	1,051	1,021	977	907
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	10.3	10.4	10.9	9.8	23.7	23.0	20.0	22.3
23	同1人あたり平均賃金	万円	304	294	273	261	326	318	309	288
24	坪あたり営業利益高	万円	10.7	9.6	6.1	5.1	7.2	7.3	9.1	4.8
25	坪あたり在庫高	万円	8.3	8.4	8.0	7.6	20.6	20.5	21.1	17.8
26	損益分岐点売上高比率	%	89.0	89.0	91.0	92.0	83.2	83.3	82.5	83.9
27	社員平均年齢	歳	41.5	41.5	41.0	39.7				32.2

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均③

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	ホームセンター				バラエティストア			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象 社数	13	13	16	18	3	3	3	4
1	総資本経常利益率	%	3.7	3.8	4.5	4.2	6.2	4.8	8.2	10.8
2	総資本回転率	回	1.1	1.1	1.2	1.2	2.2	2.2	2.2	2.4
3	営業収益経常利益率	%	3.7	3.8	4.0	3.5	3.3	2.7	4.2	4.4
4	営業収益営業利益率	%	3.2	3.6	3.8	3.2	3.3	2.6	4.2	4.2
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	5.3	5.9	6.6	4.5			6.3	11.5
7	自己資本構成比率	%	45.0	45.2	48.2	44.7	50.5	53.2	55.0	47.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	74.7	215.9	231.4	103.1	744.0	656.2		269.3
9	売上高増加率	%	1.7	2.6	4.2	▲ 0.7	4.2		3.6	4.3
10	経常利益高増加率	%	▲7.3	▲23.2	37.1	16.9	174.9		▲22.5	10.5
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	31.8	31.5	31.1	29.7	38.8	38.1	39.2	35.5
12	売場販売効率	坪・ 万円	68.9	69.5	70.8	73		78.8	82.3	104
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.8	2.8	3.6	3.9	5.4	5.6	6.2	7.6
14	販売資産回転率	回	2.5	2.6	3.2	3.6	4.5	4.8	5.6	6.7
15	支払勘定回転率	回	6.5	6.5	7.1	7.3	7.1	7.0	6.7	7.1
16	回転差資金	プラス	0	0	0	1	0	1	1	2
		マイナス	13	13	16	17	3	2	2	2
17	利潤分配率	%	10.8	11.1	12.1	11.4	8.3	6.6	10.1	11.9
18	賃金分配率	%	31.7	31.8	30.5	30.3	33.3	34.2	32.9	32.0
19	不動産費分配率	%	33.7	33.1	33.4	33.8				31.6
20	販促分配率	%	3.6	3.8	5.0	6.5				
21	労働生産性	万円	1,005	1,006	1,023	972	728	677	649	668
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	45.9	44.0	42.0	45.6		22.1	19.5	18.6
23	同1人あたり平均賃金	万円	313	318	308	292	242	231	212	213
24	坪あたり営業利益高	万円	2.6	2.7	2.7	2.3		2.4	4.0	4.4
25	坪あたり在庫高	万円	17.7	17.6	15.1	15.2		9.2	8.3	8.5
26	損益分岐点売上高比率	%	89.4	88.8	87.7	88.3	91.3	93.1	89.2	87.0
27	社員平均年齢	歳	42.2	42.0	40.2	37.8				35.8

註. 2016年から食品売上高構成比が高い1社を除外。

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均④

番号	効 率 数 値 項 目	フォーマット	専 門 店							
			衣 料				紳士服			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象社数	16	15	18	15	5	5	6	5
1	総資本経常利益率	%	10.5	11.9	7.4	6.5	4.7	2.8	2.3	6.2
2	総資本回転率	回	1.8	1.8	1.6	1.5	0.9	0.9	0.9	0.7
3	営業収益経常利益率	%	6.6	7.3	4.3	4.0	5.4	3.9	2.8	7.9
4	営業収益営業利益率	%	7.6	7.4	4.7	3.8	4.6	4.2	3.3	6.9
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	13.8	14.4	10.7	7.2	49.9	3.2	2.6	5.8
7	自己資本構成比率	%	47.4	52.8	55.3	57.0	49.2	57.4	60.5	66.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	716.1	942.5	201.7	226.1	29.5	33.0	741.0	129.9
9	売上高増加率	%	▲1.3	2.6	▲2.1	1.5	▲0.1	0.5	▲8.4	▲0.5
10	経常利益高増加率	%	▲10.3	43.1	▲22.0	▲17.5	144.0	46.5	▲66.6	▲36.4
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	52.9	53.3	52.5	51.8	55.5	55.7	56.0	57.5
12	売場販売効率	坪・万円	141.4	138.3	129.3	136				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.8	3.9	4.2	4.9	2.5	2.5	2.2	2.2
14	販売資産回転率	回	2.6	2.7	2.9	3.2	1.8	1.8	1.7	1.8
15	支払勘定回転率	回	10.0	10.8	10.2	7.4	4.0	3.8	5.2	5.5
16	回転差資金	プラス	2	2	3	4	0	0	0	0
		マイナス	14	13	15	11	5	5	6	5
17	利潤分配率	%	12.4	13.7	7.9	7.9	10.6	7.8	5.3	14.0
18	賃金分配率	%	27.4	25.4	28.5	29.4	26.6	26.6	27.4	22.8
19	不動産費分配率	%	32.5	29.6	28.5	33.5	33.5	33.7	39.7	36.3
20	販促分配率	%	7.1	7.7	7.3	5.6	9.8	9.7	12.0	14.4
21	労働生産性	万円	1,086	1,116	1,008	1,006	1,199	1,143	1,118	1,319
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	26.4	26.7	19.4	16.6				
23	同1人あたり平均賃金	万円	309	293	297	284	321	306	307	302
24	坪あたり営業利益高	万円	10.0	10.7	10.1	9.5				
25	坪あたり在庫高	万円	17.2	16.8	20.5	21.1				
26	損益分岐点売上高比率	%	84.3	83.7	89.1	91.1	87.5	90.9	93.9	78.1
27	社員平均年齢	歳	37.8	37.6	35.9	35.1	42.1	41.2	36.5	33.8

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑤

番号	効 率 数 値 項 目	フォーマット	専 門 店							
		決算年	呉 服				靴			
			2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
			対象社数	3	3	3	3	4	4	4
1	総資本経常利益率	%					10.7	9.3	10.5	12.0
2	総 資 本 回 転 率	回	1.1	1.0	1.3	1.1	1.3	1.3	1.2	1.1
3	営業収益経常利益率	%					10.9	9.8	10.7	12.1
4	営業収益営業利益率	%					10.6	9.3		11.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%					9.1	7.5		12.4
7	自己資本構成比率	%	21.6	22.5	37.1	27.6	60.5	79.8	68.0	56.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍							3,313.4	1,757.1
9	売 上 高 増 加 率	%	▲9.1	▲5.1	6.6	▲3.8	3.6	10.9	0.9	3.8
10	経常利益高増加率	%					38.1		▲14.1	6.8
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	57.1	54.7	58.4	59.5	50.5	50.7	52.2	50.4
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円								144
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.9	3.0	3.1	3.1	2.0	1.8	2.0	2.1
14	販 売 資 産 回 転 率	回	1.2	1.3	1.4	1.7	1.7	1.6	1.7	1.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.5	10.0	12.8	10.0	10.5	10.9	7.0	4.2
16	回転差資金	プ ラ ス	0	0	0	0	0	0	0	0
		マイ ナ ス	3	3	3	3	4	4	4	3
17	利 潤 分 配 率	%					20.4	18.1	18.5	22.8
18	賃 金 分 配 率	%	37.8	37.1	32.1	33.4	23.3	23.7	25.8	24.7
19	不 動 産 費 分 配 率	%					28.0	29.1	31.1	29.2
20	販 促 分 配 率	%		16.5	20.2	18.0	10.2	11.3	7.0	7.2
21	労 働 生 産 性	万円				1,106	1,467	1,389		1,300
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪								19.0
23	同1人あたり平均賃金	万円				357	324	316		298
24	坪あたり営業利益高	万円								22.6
25	坪あたり在庫高	万円								33.8
26	損益分岐点売上高比率	%					77.1	79.6	81.1	75.2
27	社 員 平 均 年 齢	歳					38.0	37.8	35.4	35.1

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑥

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	専 門 店							
			雑 貨				眼 鏡			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象 社数	4	4	5	4	4	4	4	4
1	総資本経常利益率	%			8.3		10.7	10.6	7.0	
2	総資本回転率	回	1.1	1.1	1.5	1.4	1.2	1.4	1.3	1.2
3	営業収益経常利益率	%			5.1		7.8	6.2	4.3	
4	営業収益営業利益率	%			2.5		7.7	6.4	4.4	
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%					12.0	18.0		
7	自己資本構成比率	%	29.8	31.0	31.5	38.9	68.7	59.9	61.3	71.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍			348.6		100.9	116.5		
9	売上高増加率	%	▲0.2	0.2	▲4.9	▲6.7	7.2	7.4	2.0	▲4.0
10	経常利益高増加率	%			▲5.9		38.2	47.4	20.7	
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	35.0	33.6	35.8	41.1	72.1	71.4	68.8	69.0
12	売場販売効率	坪・ 万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.9	2.0	2.8	3.1	2.7	2.5	2.2	2.1
14	販売資産回転率	回	1.5	1.5	2.1	2.4	1.7	1.7	1.5	1.4
15	支払勘定回転率	回	8.7	9.3	9.8	8.1	10.5	9.9	8.9	7.3
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0	0	0	0	0
		マイナス	4	4	5	4	4	4	4	4
17	利潤分配率	%			14.9		10.4	8.7	5.8	
18	賃金分配率	%	34.7	34.7	33.0	32.6	31.2	32.4	33.3	33.4
19	不動産費分配率	%			31.1	32.9				
20	販促分配率	%			7.9		7.7	7.1	7.2	8.8
21	労働生産性	万円			1,054		1,040	973	943	910
22	従業員1人あたり 売場面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			291		344	330	308	296
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円				22.6				
26	損益分岐点売上高比率	%			82.3		89.0	90.7	93.5	
27	社員平均年齢	歳			38.9	34.5				33.3

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑦

番 号	効 率 数 値 項 目		フォー マッ ト	専 門 店								
				宝 飾				ス ポー ツ				
				決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
				対象 社数	6	6	6	5	3	3	3	3
1	総資本経常利益率		%	6.0	5.8	6.8	2.3	2.5	3.1	2.4	4.9	
2	総 資 本 回 転 率		回	0.9	0.8	0.8	0.7	1.3	1.3	1.4	1.2	
3	営業収益経常利益率		%	7.1	7.1	7.4	4.2	1.9	2.3	1.6	3.7	
4	営業収益営業利益率		%	7.0	6.8	7.3	4.6	1.5	1.8	1.3	3.2	
5	1株あたり純利益高		円									
6	自己資本当期純利益率		%	9.6	6.6	6.7	3.0	1.1	3.4		4.9	
7	自己資本構成比率		%	51.9	54.9	57.5	55.3	54.9	56.0	52.6	56.3	
8	インタレスト・カバレッジ		倍	31.3	520.9	449.7	5.2	42.8	50.9	92.4		
9	売 上 高 増 加 率		%	13.7	2.3	0.6	▲9.1	1.3	2.9	▲1.4	2.1	
10	経常利益高増加率		%	19.4	▲11.1	30.8	▲18.3	▲14.6	▲39.1	▲29.3	▲35.8	
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)		%	56.3	58.8	59.0	58.1	37.4	37.0	37.1	38.4	
12	売 場 販 売 効 率		坪・ 万円			381.1		95.0	95.9	92.8		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)		回	1.1	1.0	1.0	0.8	2.1	2.1	2.2	2.4	
14	販 売 資 産 回 転 率		回	0.9	0.8	0.8	0.6	1.8	1.8	1.9	2.2	
15	支 払 勘 定 回 転 率		回	15.9	13.0	14.0	11.7	3.5	3.4	3.8	3.9	
16	回転差資金	プ ラ ス	企 業 数	0	0	0	0	0	0	0	0	
		マイ ナ ス		6	6	6	5	3	3	3	3	
17	利 潤 分 配 率		%	12.9	11.9	12.2	7.4	5.1	6.1	4.4	9.8	
18	賃 金 分 配 率		%	26.3	26.5	26.5	33.8	28.2	27.6	29.0	26.4	
19	不 動 産 費 分 配 率		%				25.2				30.1	
20	販 促 分 配 率		%	11.8	12.5	12.3	10.5					
21	労 働 生 産 性		万円	1,113	1,038	921	979	1,131	1,114	1,001	1,007	
22	従業者1人あたり 売 場 面 積		坪			4.4		29.6	29.4	27.4		
23	同1人あたり平均賃金		万円	326	311	290	327	317	306	290	267	
24	坪あたり営業利益高		万円			19.7		1.7	1.8	1.4		
25	坪あたり在庫高		万円			222.8		30.6	30.6	28.9		
26	損益分岐点売上高比率		%	85.6	86.6	85.8	91.8	94.6	93.6	95.2	89.7	
27	社 員 平 均 年 齢		歳				35.7				36.9	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑧

番号	効 率 数 値 項 目	フォーマット	専 門 店							
			家 電				書 籍			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象社数	9	9	11	11	3	3	3	3
1	総資本経常利益率	%	6.2	5.5	7.2	4.5				
2	総資本回転率	回	1.7	1.6	1.7	1.8	1.3	1.3	1.6	1.3
3	営業収益経常利益率	%	3.7	3.4	4.2	2.4				
4	営業収益営業利益率	%	3.1	2.8	3.6	1.8				
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	7.3	6.6	9.8	6.1				
7	自己資本構成比率	%	50.5	49.4	52.4	39.2	15.2	16.1		17.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	171.8	111.5	65.1	16.7				
9	売上高増加率	%	5.5	▲0.6	3.3	▲0.8	▲4.8	▲7.1	▲5.3	▲3.3
10	経常利益高増加率	%	27.2	▲12.1	12.1	2.2				
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	26.3	26.6	29.5	24.8	30.0	28.9	28.8	28.6
12	売場販売効率	坪・万円	125.7	124.6	175.7					
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	8.7	7.3	6.2	6.0	1.8	1.9	2.2	2.4
14	販売資産回転率	回	3.3	3.2	3.2	3.8	1.7	1.8	2.0	2.3
15	支払勘定回転率	回	11.1	10.5	12.6	11.0	2.9	3.4	3.6	3.9
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0	0	0	1	1
		マイナス	9	9	11	11	3	3	2	2
17	利潤分配率	%	14.3	12.8	14.1	9.8				
18	賃金分配率	%	23.5	23.7	22.2	27.0	33.3	33.0	35.7	34.8
19	不動産費分配率	%	19.1	20.0	17.2	23.7				
20	販促分配率	%	8.1	8.0	13.7	11.0				
21	労働生産性	万円	1,673	1,598	1,581	1,367	863	842	797	772
22	従業員1人あたり 売場面積	坪	41.7	40.8	37.2					
23	同1人あたり平均賃金	万円	364	344	329	349	279	269	272	267
24	坪あたり営業利益高	万円	5.6	5.5	4.8					
25	坪あたり在庫高	万円	41.3	42.4	35.8					
26	損益分岐点売上高比率	%	83.8	85.2	83.3	89.2				
27	社員平均年齢	歳	39.2	38.6	35.7	35.7				

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑨

番 号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	専 門 店							
			家 具				惣 菜			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象 社数	3	3	3	4	3	3	3	3
1	総資本経常利益率	%			13.3	15.2	7.3	8.2	8.3	9.8
2	総資本回転率	回	1.3	1.3	1.5	1.3	1.6	1.6	1.8	1.9
3	営業収益経常利益率	%			9.6	11.1	4.3	4.8	4.2	4.7
4	営業収益営業利益率	%			11.1	10.8	4.2	4.7	4.0	4.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%				14.5	5.6	6.4	6.0	6.4
7	自己資本構成比率	%	48.7	47.9	58.4	63.1	78.2	78.7	76.7	70.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍			398.5	274.7				
9	売上高増加率	%	0.3		5.8	10.0			▲2.1	0.4
10	経常利益高増加率	%			14.3	22.0			▲26.0	11.5
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	49.2	49.0	55.3	53.9	57.8	57.7	59.5	57.1
12	売場販売効率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.6	3.4	3.2	3.1	17.1	17.3	23.5	35.5
14	販売資産回転率	回	2.4	2.3	2.2	2.3	6.7	6.8	7.7	15.5
15	支払勘定回転率	回	15.7	15.5	11.6	11.0	14.8	14.9	16.2	13.3
16	回転差資金	プラス	企業 数	0	0	0	0	0	1	1
		マイナス		3	3	2	4	3	3	2
17	利潤分配率	%			17.2	21.2	7.5	8.3	6.9	8.2
18	賃金分配率	%	24.9	25.1	20.2	24.3			43.6	
19	不動産費分配率	%	28.6	28.3	22.0	25.1				
20	販促分配率	%				7.8				
21	労働生産性	万円				1,613	739	741	719	
22	従業員1人あたり 売場面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円				398			312	
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%			80.3	76.5	92.1	91.3	92.9	
27	社員平均年齢	歳	34.3	34.8	34.7	34.2			37.8	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑩

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	リサイクル			
		決算年	2025	2024	2020	2015
		対象 社数	6	6	5	5
1	総資本経常利益率	%	8.5	10.3	5.2	12.0
2	総資本回転率	回	1.8	1.9	1.9	1.7
3	営業収益経常利益率	%	5.3	6.1	3.1	7.9
4	営業収益営業利益率	%	5.0	5.6	2.9	7.4
5	1株あたり純利益高	円				
6	自己資本当期純利益率	%	10.9	12.9	6.1	13.0
7	自己資本構成比率	%	46.5	48.8	50.9	58.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	63.1	107.8	45.0	160.1
9	売上高増加率	%	12.6	17.9	3.8	5.7
10	経常利益高増加率	%	▲9.2	23.1	▲15.8	11.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	46.7	46.8	49.5	50.8
12	売場販売効率	坪・ 万円				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.0	3.2	2.8	3.0
14	販売資産回転率	回	2.6	2.7	2.5	2.7
15	支払勘定回転率	回	103.4	85.4	94.3	90.2
16	回転差資金	プラス	0	0	0	0
		マイナス	6	6	5	5
17	利潤分配率	%	10.9	13.6	5.3	15.2
18	賃金分配率	%	32.6	31.5	33.9	32.9
19	不動産費分配率	%	19.8	20.1	25.4	26.8
20	販促分配率	%				
21	労働生産性	万円	1,105	1,116	966	1,114
22	従業員1人あたり 売場面積	坪				
23	同1人あたり平均賃金	万円	352	338	320	309
24	坪あたり営業利益高	万円				
25	坪あたり在庫高	万円				
26	損益分岐点売上高比率	%	88.6	85.8	94.5	87.7
27	社員平均年齢	歳	35.0	34.9	34.6	32.6

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑪

番 号	効 率 数 値 項 目		フォー マッ ト	テーブルサービスレストラン							
				カジュアル				ディナー			
			決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
			対象 社数	13	13	14	18	17	17	17	16
1	総資本経常利益率	%	8.7	5.4	4.2	5.8	5.5	6.0	5.9	7.6	
2	総 資 本 回 転 率	回	1.4	1.3	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	1.6	
3	営業収益経常利益率	%	5.9	4.0	3.2	4.1	4.0	4.4	3.3	4.3	
4	営業収益営業利益率	%	5.1	4.7	3.1	4.5	4.3	4.4	3.1	4.1	
5	1株あたり純利益高	円									
6	自己資本当期純利益率	%	12.4	11.2	5.4	5.8	19.4	23.3	11.8	14.2	
7	自己資本構成比率	%	51.1	46.6	52.0	52.4	38.8	32.2	40.0	43.6	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	675.7	16,976.2	700.5	250.1	27.9	24.7	161.5	23.3	
9	売 上 高 増 加 率	%	9.5	15.9	0.08	3.4	5.6	20.9	▲0.3	7.4	
10	経常利益高増加率	%	1,971.7	404.0	▲32.6	0.6	353.4	647.2	38.3	11.5	
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	64.4	64.4	66.4	65.5	69.1	69.7	69.7	70.3	
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円	155.8	144.6	126.5	117			118.8		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	30.4	29.0	33.5	44.0	23.9	22.3	29.3	38.8	
14	販 売 資 産 回 転 率	回	7.5	7.9	15.3	19.5	5.2	5.4	7.9	8.7	
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	11.4	11.7	11.9	11.3	10.2	10.7	11.2	12.4	
16	回転差資金	プ ラ ス	企 業 数	1	1	6	11	3	3	5	4
		マイ ナ ス		12	12	8	7	14	14	12	12
17	利 潤 分 配 率	%	9.3	6.1	4.6	6.2	5.7	6.4	4.6	6.0	
18	賃 金 分 配 率	%	42.7	43.1	46.7	43.1	40.0	40.5	40.9	39.0	
19	不 動 産 費 分 配 率	%	17.4	18.9	20.6	21.6	20.2	21.6	22.8	27.9	
20	販 促 分 配 率	%	3.5	3.4	5.3	4.8	3.9	3.9	4.6	4.7	
21	労 働 生 産 性	万円	691	669	598	573	783	752	721	740	
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪	6.7	6.8	6.6	7.5			9.7		
23	同1人あたり平均賃金	万円	302	295	268	241	320	312	307	290	
24	坪あたり営業利益高	万円	7.2	6.6	2.0	4.3			4.6		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円	4.7	4.4	2.9	3.0			1.4		
26	損益分岐点売上高比率	%	90.5	93.6	94.8	93.4	93.9	93.7	94.9	93.5	
27	社 員 平 均 年 齢	歳	39.9	39.4	38.1	36.8	38.4	37.8	35.6	33.0	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑫

番号	効 率 数 値 項 目	フォー マッ ト	テーブルサービスレストラン				直 営 主 力 F S			
			焼 肉				回転寿司			
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象 社数	3	3	3	3	4	5	5	4
1	総資本経常利益率	%	9.4	9.1	6.8	9.8	11.9	9.4	6.6	9.1
2	総 資 本 回 転 率	回	1.2	1.2	1.2	1.2	1.9	1.8	2.0	2.1
3	営業収益経常利益率	%	7.4	7.0	4.8	7.2	5.5	4.9	3.0	4.3
4	営業収益営業利益率	%	6.2	5.7	4.1	6.8	5.6	4.5	3.5	4.0
5	1 株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	10.7	8.8		8.3	17.2	12.7	10.8	15.1
7	自己資本構成比率	%	59.5	58.1	59.8	58.8	42.0	46.1	52.3	47.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍					53.2	829.0	52.0	98.4
9	売 上 高 増 加 率	%	6.7	12.4	0.5	8.6	9.3	8.6	2.1	7.2
10	経常利益高増加率	%	16.0		23.0	▲2.3	133.7	118.6	▲2.6	18.2
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	65.2	65.0	64.7	64.9	56.1	56.0	54.9	56.7
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円								
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	32.3	28.8	49.6	45.5	37.1	38.2	54.4	51.6
14	販 売 資 産 回 転 率	回	7.4	7.1	15.4	21.1	9.2	9.3	19.4	39.0
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	9.3	9.2	10.4	9.8	10.3	10.7	10.1	10.6
16	回転差資金	プラス	0	0	3	3	1	1	5	4
		マイナス	3	3	0	0	3	4	0	0
17	利 潤 分 配 率	%	11.6	11.0	7.6	11.4	9.6	8.5	5.5	7.6
18	賃 金 分 配 率	%	40.5				44.7	45.6	48.2	45.5
19	不 動 産 費 分 配 率	%	19.4	20.2	21.9	20.1		14.5	16.0	
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円						681	577	
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円						312	281	
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	88.3	88.9	92.4	88.4	89.6	91.5	92.7	92.4
27	社 員 平 均 年 齢	歳	38.3	38.2	35.9	34.6		38.2	37.3	

A. 業種・フォーマット別経営効率数値算術平均⑬

番号	効 率 数 値 項 目	フォーマット	直 営 主 力 F S				居 酒 屋			
			廻・井							
		決算年	2025	2024	2020	2015	2025	2024	2020	2015
		対象社数	9	9	7	6	16	16	17	15
1	総資本経常利益率	%	12.5	10.6	7.4	9.0	7.8	7.5	6.8	8.0
2	総資本回転率	回	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	1.4	1.8	1.5
3	営業収益経常利益率	%	6.7	6.1	4.4	5.8	4.4	4.6	4.0	4.9
4	営業収益営業利益率	%	6.2	5.7	4.1	5.7	3.7	4.4	3.7	4.6
5	1株あたり純利益高	円								
6	自己資本当期純利益率	%	14.1	13.3	9.0	7.7	17.0	12.7	9.3	12.4
7	自己資本構成比率	%	50.6	40.2	42.0	47.4	37.0	33.9	51.1	52.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	85.3	50.9	30.3	133.8	60.0	35,271.2	18,988.6	132.9
9	売上高増加率	%	13.3	18.5	3.7	4.5	9.9	33.6	1.1	7.9
10	経常利益高増加率	%	22.8	131.8	▲8.0	16.8	28.0	2.9	▲2.7	24.7
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	70.4	70.8	70.9	71.2	66.0	66.2	65.5	69.3
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	坪・万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	37.8	39.4	30.2	48.0	44.4	47.6	54.6	60.5
14	販売資産回転率	回	10.5	12.6	16.8	36.0	7.9	9.0	14.5	17.7
15	支払勘定回転率	回	11.9	12.1	12.7	12.4	9.5	9.5	9.4	9.1
16	回転差資金	プラス	企業数	3	2	3	2	4	7	13
		マイナス		6	7	4	4	12	9	4
17	利潤分配率	%	9.7	8.7	6.3	8.2	6.8	6.8	6.3	7.0
18	賃金分配率	%	40.3	40.3	42.3	41.4	43.5	44.0	42.2	40.1
19	不動産費分配率	%	15.7	16.5		19.6	21.5	23.2	23.3	22.9
20	販促分配率	%					2.2	2.4	5.8	3.0
21	労働生産性	万円	855	787	708	686	827	812	741	734
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	340	317	298	284	347	343	308	298
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	89.7	90.6	92.7	91.7	93.1	93.1	93.2	92.3
27	社員平均年齢	歳	40.0	40.4		36.3	41.2	42.7	37.9	37.2

B. 企業別数値

1. 日本型スーパーストア①

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年・年平均6社	イオン九州 (2月)		イオン北海道 (2月)		イオンリテール (注) (非上場)(2月)		イオンズ (2月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名			イオン、マックスバリュ、ザ・ビッグ、ホームワイド		イオン、マックスバリュ、ザ・ビッグ、まいばすけっと		イオン、イオンスタイル		ゆめタウン、ゆめマート	
	営 業 収 益	億円		5,281	5,089	3,774	3,560	18,776	18,419	3,728	3,727
	店 数・直 営(他 F C)	店		329	333	183	170	369	367	107	105
1	総資本経常利益率	%	4.7	6.6	6.5	4.2	6.6			4.2	5.8
2	総資本回転率	回	1.6	2.9	2.9	2.0	2.2			0.7	0.8
3	営業収益経常利益率	%	2.8	2.2	2.1	2.1	2.9	0.08	0.1	5.7	6.6
4	営業収益営業利益率	%	2.7	2.1	2.1	2.0	2.9	0.4	0.4	5.7	6.4
5	1株あたり純利益高	円		187	211	25	44			134	225
6	自己資本当期純利益率	%	6.9	11.8	14.6	4.9	8.6			4.2	7.1
7	自己資本構成比率	%	53.5	30.8	29.4	38.9	45.7			45.5	52.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	151.7	48.9	60.7	36.5	92.6			23.5	63.6
9	売上高増加率	%	3.2	3.8	5.2	6.2	5.0	1.9	5.2	▲0.1	2.2
10	経常利益高増加率	%	▲11.7	7.1	26.0	▲22.8	22.2	▲30.4	—	▲13.9	▲11.6
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	28.3	25.7	26.0	25.2	25.3	28.2	28.3	32.7	33.2
12	売場販売効率	坪・万円	196.3					145.8	141.9	212.1	213.6
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	12.2	13.3	13.0	14.5	14.0			9.1	9.6
14	販売資産回転率	回	9.8	11.9	11.7	14.1	13.6			6.3	6.7
15	支払勘定回転率	回	10.6	8.6	8.4	9.1	8.9			11.5	11.9
16	回転差資金	社	2 3	+	+	+	+			—	—
17	利潤分配率	%	8.0	7.6	7.3	7.1	9.6	0.2	0.3	13.4	15.5
18	賃金分配率	%	33.1	35.8	35.1	35.0	33.8	43.6	43.5	24.5	24.1
19	不動産費分配率	%	26.0	21.5	21.7	22.7	22.0			33.9	33.6
20	販促分配率	%	6.5			6.3	6.3	11.5	11.7	5.3	5.3
21	労働生産性	万円	996	811	786	869	854	900	869	1,281	1,285
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪	13.9					16.1	15.9	12.0	11.9
23	同1人あたり平均賃金	万円	322	290	276	304	289	393	378	314	309
24	坪あたり営業利益高	万円	5.2					0.6	0.7	14.2	16.2
25	坪あたり在庫高	万円								15.5	14.7
26	損益分岐点売上高比率	%	90.1	92.6	92.8	92.5	89.4			85.6	83.4
27	社員平均年齢	歳	42.0	47.3	47.3	43.5	43.2			41.1	40.1

注. イオンリテールの効率数値項目18、23の賃金は、損益計算書の勘定科目「人件費」の数字を使用。

1. 日本型スーパーストア②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	イトーヨーカ堂 (註) (非上場) (2月)		サンエー (註) (2月)	
			2025	2024	2025	2024
	主 店 名		イトーヨーカドー		サンエー	
	営 業 収 益	億円	8,427	8,149	2,275	2,185
	店 数・直 営(他 F C)	店	196	226	78	79
1	総資本経常利益率	%	0.6	—	7.8	7.8
2	総 資 本 回 転 率	回	1.2	1.1	1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%	0.4	—	6.2	6.4
4	営業収益営業利益率	%	0.3	—	5.8	6.1
5	1 株あたり純利益高	円			166	309
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	6.9	6.8
7	自己資本構成比率	%	71.7	72.3	80.6	78.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	94.3	6.0	555.4	551.5
9	売 上 高 増 加 率	%	3.7	12.6	4.0	6.4
10	経常利益高増加率	%	—	—	1.3	44.2
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 総 利 益 率)	%	26.3	27.2	31.6	31.7
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円	231.1	235.9		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	14.1	12.2	9.7	9.8
14	販 売 資 産 回 転 率	回	10.1	8.9	6.6	6.7
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.7	10.4	13.1	13.4
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	1.4	—	18.2	18.7
18	賃 金 分 配 率	%	31.0	30.3	28.5	27.7
19	不 動 産 費 分 配 率	%				
20	販 促 分 配 率	%	2.7	2.7		
21	労 働 生 産 性	万円	1,157	1,094	956	937
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪	13.7	13.2		
23	同1人あたり平均賃金	万円	359	332	273	260
24	坪あたり営業利益高	万円	0.9	—		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円	12.0	12.2		
26	損益分岐売上高比率	%	98.4	—	81.4	80.9
27	社 員 平 均 年 齢	歳			36.1	35.9

註. ①イトーヨーカ堂の効率数値項目12は、セブン&アイ・ホールディングス決算補足資料の1㎡当たり商品売上から計算。

②サンエーの店数は、レストラン業（2025年8店、2024年8店）含む。

2. 食品主力総合

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均4社	O l y m p i c ゲ ル ー プ (連結) (2月)		ト ラ イ ア ル ホールディングス (連結) (6月)		P L A N T (9月)		マ キ ヤ (連結) (3月)	
				2025	2024	2024	2023	2024	2023	2025	2024
主	店 名			オリンピック		スーパーセンター トライアル		プラント		エスポート、ポテト 業務スーパー	
営 業 収 益	億円			986	909	7,204	6,554	985	975	894	773
店 数・直 営(他 F C)	店			111	112	315 (3)	282 (3)	23	24	106	103
1 総資本経常利益率	%		6.2	—	0.07	6.9	7.1	5.8	4.4	5.9	6.2
2 総資本回転率	回		2.1	1.4	1.3	2.5	3.2	2.5	2.3	2.2	2.0
3 営業収益経常利益率	%		2.5	—	0.05	2.7	2.1	2.2	1.8	2.6	3.0
4 営業収益営業利益率	%		1.8	0.05	0.2	2.6	2.1	2.1	1.6	2.5	2.8
5 1株あたり純利益高	円			—	—	93	83	52	23	149	145
6 自己資本当期純利益率	%		6.5	—	—	9.8	12.2	2.5	1.1	7.1	7.5
7 自己資本構成比率	%		41.6	36.0	39.6	40.7	32.8	37.4	38.1	52.2	50.8
8 インタレスト・カバレッジ	倍		78.4	0.2	0.8	218.1	123.8	35.5	22.1	59.6	102.0
9 売上高増加率	%		8.7	8.2	▲1.5	9.9	9.6	1.0	2.3	15.7	8.1
10 経常利益高増加率	%		19.9	—	▲67.3	37.8	13.1	23.2	19.2	▲1.2	32.1
11 売上総利益率 (売上総利益率)	%		24.8	33.0	33.7	19.8	19.1	22.7	22.2	23.7	22.4
12 売場販売効率	坪・ 万円										
13 商品回転率 (棚卸資産回転率)	回		9.5	5.5	5.5	12.4	12.1	8.6	8.9	11.6	10.4
14 販売資産回転率	回		8.1	4.8	4.8	12.1	11.9	6.9	7.2	8.6	8.1
15 支払勘定回転率	回		8.9	8.8	7.9	6.6	7.7	10.2	10.4	10.2	9.9
16 回転差資金	社 ⁺ 十 ⁺		1 3	—	—	+	+	—	—	—	—
17 利潤分配率	%		11.4	—	0.1	13.6	11.2	9.8	8.2	10.8	13.4
18 賃金分配率	%		34.9	31.7	31.3	42.5	43.7	39.5	40.0	25.9	28.3
19 不動産費分配率	%										
20 販促分配率	%									12.5	2.9
21 労働生産性	万円		893	929	895			704	666	1,046	856
22 従業者1人あたり 売 場 面 積	坪										
23 同1人あたり平均賃金	万円		281	295	281			278	266	271	243
24 坪あたり営業利益高	万円										
25 坪あたり在庫高	万円										
26 損益分岐売上高比率	%		87.9	—	—	86.3	88.9	90.0	92.2	87.5	86.2
27 社員平均年齢	歳							45.5	44.1		

3. 非食品主力総合

番号	効率数値項目	社名 単位 年	パン・シフィック・インター ナショナルホールディングス (連結) (6月)		ミスターマックス・ ホールディングス (連結) (2月)	
			2024	2023	2025	2024
	主 店 名		ドン・キホーテ、 アピタ、ピアゴ		ミスターマックス	
	営 業 収 益	億円	20,950	19,367	1,365	1,295
	店 数・直 営(他FC)	店	632	617	57	56
1	総資本経常利益率	%	9.9	7.4	4.5	3.4
2	総資本回転率	回	1.3	1.3	1.6	1.5
3	営業収益経常利益率	%	7.0	5.7	2.7	2.2
4	営業収益営業利益率	%	6.6	5.4	2.7	2.3
5	1株あたり純利益高	円	148	110	74	73
6	自己資本当期純利益率	%	16.5	14.5	6.8	7.1
7	自己資本構成比率	%	35.8	30.6	43.3	40.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	20.2	13.7	29.4	21.8
9	売上高増加率	%	8.1	6.1	5.4	1.9
10	経常利益高増加率	%	33.9	10.5	30.0	▲35.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	28.9	28.3	21.8	21.6
12	売場販売効率	坪・万円	232.7	217.4	133.5	126.1
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	7.2	6.6	8.3	8.6
14	販売資産回転率	回	5.3	5.0	6.4	6.6
15	支払勘定回転率	回	7.8	8.2	6.6	6.6
16	回転差資金		—	—	—	+
17	利潤分配率	%	22.4	18.4	11.1	9.0
18	賃金分配率	%	29.3	30.8	22.0	22.7
19	不動産費分配率	%				
20	販促分配率	%				
21	労働生産性	万円	1,375	1,249	1,430	1,334
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	15.0	14.8	41.4	41.1
23	同1人あたり平均賃金	万円	403	385	316	303
24	坪あたり営業利益高	万円	19.3	14.7	3.8	3.0
25	坪あたり在庫高	万円	27.1	28.0	12.5	11.4
26	損益分岐点売上高比率	%	79.2	82.5	87.4	89.6
27	社員平均年齢	歳				

4. その他総合

ジューソン (2月)	
2025	2024
ジューソン	
283	287
115 (1)	112 (1)
4.5	7.9
2.6	2.6
1.6	2.9
1.5	2.8
22	42
4.6	8.9
58.2	56.6
91.3	236.5
▲1.4	5.6
▲43.8	1.3
25.2	25.4
116.9	122.0
8.9	9.4
7.5	7.8
10.0	10.2
—	—
6.6	11.6
36.3	35.7
30.7	29.3
732	712
24.8	22.9
266	254
1.8	3.4
9.7	9.6
93.3	88.3
40.1	39.4

5. スーパーマーケット①

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均30社	アークス (連結) (2月)		アクシアル リテイリング (連結) (3月)		アルビス (3月)		エコス (2月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
				スーパーアークス、 ユニバース、ラルズマート		原信、ナルス、 フレッセイ		アルビス		エコス	
主 店 名				6,082	5,915	2,818	2,702	982	978	746	724
営業収益 億円				375	377	130	131	68	67	74	75
1	総資本経常利益率	%	6.1	6.2	6.7	9.3	9.3	3.6	4.1	10.4	9.6
2	総資本回転率	回	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.5	1.6
3	営業収益経常利益率	%	3.0	2.8	3.1	4.5	4.5	1.9	2.0	6.6	5.7
4	営業収益営業利益率	%	2.7	2.6	2.8	4.2	4.3	1.3	1.4	4.5	4.0
5	1株あたり純利益高	円		204	217	100	328	137	129	310	230
6	自己資本当期純利益率	%	7.8	6.0	6.6	10.0	8.9	3.9	3.7	14.6	12.4
7	自己資本構成比率	%	48.9	65.1	64.6	65.9	63.3	57.2	60.2	49.8	47.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	570.9	108.1	119.4	234.0	242.4	30.1	53.2	81.1	137.4
9	売上高増加率	%	4.2	2.8	4.5	4.3	6.0	0.4	3.4	3.1	7.2
10	経常利益高増加率	%	99.2	▲4.8	12.1	3.0	12.7	▲3.9	9.3	19.0	21.5
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	26.2	24.2	24.3	27.7	27.9	29.6	29.1	28.1	27.5
12	売場販売効率	坪・万円	294.1	・281.4	・284.6	・358.3	・343.9			・237.9	・235.4
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	24.9	24.3	25.4	33.8	33.1	27.4	28.6	21.2	20.2
14	販売資産回転率	回	16.9	17.8	18.5	15.9	16.9	12.8	13.4	14.8	15.0
15	支払勘定回転率	回	11.4	14.3	14.3	10.6	10.9	11.7	11.7	11.4	11.3
16	回転差資金	社十 一	25 5	+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	10.6	11.4	12.3	15.4	15.5	6.4	6.8	21.9	19.3
18	賃金分配率	%	36.7	39.8	39.1	39.4	38.4	32.4	31.6	39.4	39.6
19	不動産費分配率	%	22.2					19.9	19.8	20.3	21.7
20	販促分配率	%	3.2	2.9	2.9					2.5	2.5
21	労働生産性	万円	841	724	706	876	845	948	946	786	772
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	10.3	・10.0	・9.6	・8.1	・8.1			・10.3	・10.4
23	同1人あたり平均賃金	万円	304	288	276	345	324	307	299	310	306
24	坪あたり営業利益高	万円	10.7	・7.5	・8.2	・15.7	・15.3			・11.1	・9.9
25	坪あたり在庫高	万円	8.3	・8.8	・8.5	・7.6	・7.5			・8.0	・8.4
26	損益分岐売上高比率	%	89.0	87.9	87.1	84.7	84.4	93.4	92.9	77.7	80.3
27	社員平均年齢	歳	41.5					40.9	40.4	40.1	40.4

5. スーパーマーケット②

番号	効率数値項目	社名 単位	オークワ (2月)		関西スーパー マーケット (非上場) (3月)		JMホールディングス (註) (連結) (7月)		スーパーバリュー (2月)	
			2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		オークワ、プライスカット、 パルマレシエ		関西スーパー		肉のハナマサ、 生鮮館、卸売市場		スーパーバリュー	
	営 業 収 益	億円	2,486	2,459	1,273	1,258	1,723	1,548	664	704
	店 数・直 営(他FC)	店	154	153	62	63	123 (2)	121 (2)	27	32
1	総資本経常利益率	%	1.0	2.2	5.5	5.4	13.0	11.3	—	—
2	総資本回転率	回	1.9	1.8	2.1	2.1	2.4	2.3	4.3	3.7
3	営業収益経常利益率	%	0.5	1.2	2.5	2.5	5.4	4.7	—	—
4	営業収益営業利益率	%	0.4	1.1	2.3	2.4	5.3	4.6	—	—
5	1株あたり純利益高	円	—	22			204	165	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	—	1.2	9.9	5.1	12.5	11.3	—	—
7	自己資本構成比率	%	57.3	59.1	67.9	63.6	61.0	59.5	10.4	23.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	11.0	30.8	3,173.0		217.8	190.5	—	—
9	売上高増加率	%	1.0	2.0	1.1	▲2.9	11.3	9.9	▲6.0	3.2
10	経常利益高増加率	%	▲55.1	▲7.2	3.6	30.5	25.6	7.1	—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	27.0	27.4	23.7	24.0	28.5	28.4	19.0	19.9
12	売場販売効率	坪・ 万円	168.8	168.2						
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	16.7	17.3	33.5	33.2	17.0	17.2	22.5	18.1
14	販売資産回転率	回	10.2	10.6	15.5	18.4	11.4	11.6	17.8	14.7
15	支払勘定回転率	回	13.3	13.4	9.4	9.4	14.9	12.8	10.7	10.9
16	回転差資金		—	—	+	+	—	—	+	+
17	利潤分配率	%	1.7	3.9	10.2	9.8	18.9	16.8	—	—
18	賃金分配率	%	37.9	36.9			30.4	30.2	43.8	42.8
19	不動産費分配率	%	22.7	22.9					31.8	30.8
20	販促分配率	%							2.0	2.1
21	労働生産性	万円	765	757			866	812	666	641
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪	14.0	13.7						
23	同1人あたり平均賃金	万円	290	279			263	245	291	274
24	坪あたり営業利益高	万円	0.8	1.9						
25	坪あたり在庫高	万円	7.3	7.0						
26	損益分岐売上高比率	%	98.2	96.2	89.7	89.3	80.9	83.2	—	—
27	社員平均年齢	歳	47.0	46.8					44.2	44.5

註. JMホールディングスの店数は、外食事業（2024年18店、2023年17店）含む。

5. スーパーマーケット③

番号	効率数値項目	社名 単位	ダイイチ (9月)		ダイエー (非上場)(2月)		大黒天物産 (注) (連結)(5月)		デリシア (非上場)(3月)	
			2024	2023	2025	2024	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		ダイイチ		グルメシティ、ダイエー、イオンフードスタイル		ラ・ムー、ディオ		デリシア	
	営 業 収 益	億円	523	485	3,111	3,045	2,700	2,422	764	745
	店 数・直 営(他FC)	店	25	22	198	204	219	210	59 (1)	59 (1)
1	総資本経常利益率	%	7.4	7.7	—	—	9.1	4.9	4.5	4.2
2	総資本回転率	回	1.9	2.0	2.4	2.2	2.5	2.4	2.4	2.1
3	営業収益経常利益率	%	3.7	3.7	—	—	3.5	1.9	1.9	2.0
4	営業収益営業利益率	%	3.6	3.6	—	—	3.4	1.8	2.1	2.2
5	1株あたり純利益高	円	126	108	0.5	—	452	223		
6	自己資本当期純利益率	%	8.4	7.7	1.3	—	11.3	6.3	10.0	0.9
7	自己資本構成比率	%	64.3	67.5	22.9	21.0	53.0	50.7	23.2	20.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	4,406.2	3,562.5	—	—	302.6	161.7	7.8	9.0
9	売上高増加率	%	7.8	3.1	2.3	4.7	11.4	8.0	2.4	5.3
10	経常利益高増加率	%	7.5	▲5.1	—	—	97.0	▲45.7	▲2.4	25.1
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	25.5	25.1	25.8	26.1	23.0	22.4	23.5	23.7
12	売場販売効率	坪・万円	385.5	379.9			266.1	248.8		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	34.7	34.6	27.4	25.8	22.5	22.4	28.9	28.7
14	販売資産回転率	回	19.8	21.0	25.5	24.0	22.1	22.0	20.3	20.7
15	支払勘定回転率	回	12.7	12.6	10.8	10.6	11.9	12.1	9.7	9.5
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	14.1	14.3	—	—	15.3	8.8	7.0	7.4
18	賃金分配率	%	34.0	33.1			36.8	38.5		
19	不動産費分配率	%							7.4	7.8
20	販促分配率	%	8.0	8.4						
21	労働生産性	万円	862	849			656	607	855	851
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	8.3	8.4			10.6	10.7		
23	同1人あたり平均賃金	万円	293	281			241	234		
24	坪あたり営業利益高	万円	14.2	14.1			9.2	4.6		
25	坪あたり在庫高	万円	8.2	8.2			9.1	8.6		
26	損益分岐点売上高比率	%	84.4	84.0	—	—	84.6	91.5	92.9	92.6
27	社員平均年齢	歳	37.9	36.1						

註. 大黒天物産の効率数値項目21、22、23の年間平均従業者数は、新入社員除く。
 店数は、フードサービス業(2024年3店、2023年4店)含む。

5. スーパーマーケット④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	天満屋ストア (2月)		ドミ (5月)		ハローズ (2月)		パロー ホールディングス(註) (連結)(3月)	
			2025	2024	2024	2023	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		天満屋ハピータウン		ドミ		ハローズ		パロー、 食鮮館タイヨー、タチャ	
	営 業 収 益	億円	511	513	309	298	2,107	1,954	8,544	8,077
	店 数・直 営(他FC)	店	46	49	33	34	107	106	1,408 (41)	1,306 (42)
1	総資本経常利益率	%	5.2	5.2	3.2	0.1	10.8	10.4	5.6	5.7
2	総資本回転率	回	1.2	1.2	2.1	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8
3	営業収益経常利益率	%	4.1	4.2	1.5	0.05	5.8	5.5	3.0	3.1
4	営業収益営業利益率	%	3.7	3.9	0.8	—	5.8	5.5	2.7	2.8
5	1株あたり純利益高	円	125	105	95	—	416	402	258	222
6	自己資本当期純利益率	%	5.8	5.2	13.4	—	12.6	13.7	7.9	7.2
7	自己資本構成比率	%	60.8	56.5	13.1	10.7	62.1	59.7	37.2	36.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	50.3	42.5	8.1	—	124.1	85.0	24.4	31.8
9	売上高増加率	%	▲0.4	▲0.6	3.6	▲1.4	7.8	12.5	5.7	6.4
10	経常利益高増加率	%	▲2.8	8.0	2,738.5	▲94.6	12.8	19.1	2.2	11.0
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	25.1	25.6	25.6	25.3	25.6	25.7	26.8	26.7
12	売場販売効率	坪・万円					331.9	314.5		・161.3
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	22.2	21.6	18.2	17.7	33.4	34.7	9.2	9.1
14	販売資産回転率	回	13.2	13.0	11.8	12.1	24.7	26.2	6.4	6.8
15	支払勘定回転率	回	10.7	9.8	8.1	7.8	13.8	14.0	9.1	9.2
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	—	—
17	利潤分配率	%	13.8	14.0	5.2	0.1	21.0	20.0	10.5	10.9
18	賃金分配率	%	24.6	24.2	33.4	34.5	32.7	31.8	37.2	37.1
19	不動産費分配率	%	36.1	36.1	23.8	26.1	21.4	21.5		
20	販促分配率	%					2.3	2.5	1.9	2.0
21	労働生産性	万円	1,065	1,068	887	831	942	915	800	793
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪					9.9	10.1		・16.4
23	同1人あたり平均賃金	万円	262	259	297	287	308	291	297	294
24	坪あたり営業利益高	万円					19.8	18.0		・4.7
25	坪あたり在庫高	万円					7.3	6.7		・12.9
26	損益分岐売上高比率	%	86.1	85.9	94.7	99.8	78.5	79.5	88.8	88.3
27	社員平均年齢	歳	41.2	41.6	40.7	39.8	34.7	34.2		

註. パローホールディングスの直営店数は、SM (2025年325店、2024年317店)、DgS (535店、507店)、HC (165店、168店)、スポーツクラブ (172店、176店)、ペット (183店、124店)、惣菜 (63店、51店)、その他 (6店、5店) 含む。FC店数は全てスポーツクラブ。

5. スーパーマーケット⑤

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 年 度 単 位	フ ジ		平 和 堂		ベ ル ク		北 雄 ラ ッ キ ー		
			(連 結) (2 月)		(2 月)		(2 月)		(2 月)		
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	
主 店 名			フジ、マックスバリュ、マルナカ		平和堂、フレンドマート、アル・プラザ		ベルク		ラッキー、シティ		
営 業 収 益			億円	8,089	8,010	4,036	3,809	3,879	3,520	371	381
店 数 ・ 直 営 (他 F C)			店	487	487	156	156	144	138	33	31
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	3.4	4.0	4.2	4.3	8.3	7.7	1.1	2.9	
2	総 資 本 回 転 率	回	1.9	1.8	1.4	1.3	1.9	1.9	2.0	2.1	
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	1.7	2.1	2.9	3.2	4.2	4.0	0.5	1.4	
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	1.6	1.8	2.5	2.8	4.1	3.8	0.6	1.3	
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	43	85	175	105	566	484	112	242	
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	1.7	3.4	5.2	3.3	11.4	10.7	2.4	5.4	
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	52.8	50.4	59.3	58.8	52.5	51.9	31.4	31.3	
8	イ ン タ レ ス ト ・ カ バ レ ッ ジ	倍	29.0	35.0	160.9	343.1	90.3	101.7	5.7	24.6	
9	売 上 高 増 加 率	%	0.9	2.0	5.9	2.4	10.2	13.2	▲2.6	0.5	
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	▲17.6	30.0	▲1.7	0.1	16.9	3.9	▲61.7	27.9	
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	28.1	26.8	26.1	26.7	26.8	27.0	27.5	28.2	
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円			・162.3	・153.7		・428.5			
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	16.7	17.3	17.1	16.9	28.0	29.9	15.8	17.3	
14	販 売 資 産 回 転 率	回	13.0	13.3	10.6	11.3	18.3	19.2	9.8	10.6	
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.1	9.9	9.4	9.2	11.3	11.5	11.5	11.6	
16	回 転 差 資 金		+	+	+	+	+	+	－	－	
17	利 潤 分 配 率	%	5.7	7.3	9.4	9.9	15.1	14.1	1.9	4.8	
18	賃 金 分 配 率	%	39.4	38.4	35.0	34.8	29.5	29.1	42.0	41.8	
19	不 動 産 費 分 配 率	%			26.8	26.6	21.6	22.2	17.5	17.6	
20	販 促 分 配 率	%	4.0	3.9	3.6	3.1			4.5	4.2	
21	労 働 生 産 性	万円			・915	・879	1,080	1,074	765	688	
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪			・16.3	・16.2		・8.7			
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円			・321	・306	318	313	322	287	
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円			・4.4	・4.7		・16.9			
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円			・6.9	・6.6		・10.4			
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	94.4	93.1	88.9	88.1	84.7	85.8	97.7	94.4	
27	社 員 平 均 年 齢	歳			42.8	42.6	33.5	33.4	46.7	45.9	

5. スーパーマーケット⑥

番号	効率数値項目	社名 単位 年	マックスバリュ東海 (2月)		マミーマート (9月)		マルヨシセンター (註) (2月)		ヤオコー (3月)	
			2025	2024	2024	2023	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		マックスバリュ		マミーマート、 生鮮市場トップ		マルヨシセンター		ヤオコー	
	営 業 収 益	億円	3,725	3,618	1,600	1,444	407	392	5,900	5,347
	店 数・直 営(他FC)	店	244	240	78	77	35	35	195	187
1	総資本経常利益率	%	10.5	10.1	8.4	8.7	0.4	2.0	7.8	7.7
2	総資本回転率	回	2.7	2.7	2.2	2.2	2.6	2.5	1.7	1.6
3	営業収益経常利益率	%	3.7	3.6	3.7	3.9	0.1	0.8	4.5	4.6
4	営業収益営業利益率	%	3.7	3.6	3.4	3.5	0.1	0.8	4.6	4.7
5	1株あたり純利益高	円	289	255	412	384	24	126	398	364
6	自己資本当期純利益率	%	10.5	10.2	13.5	14.0	0.8	4.3	9.9	9.5
7	自己資本構成比率	%	65.3	60.6	42.4	42.0	17.3	17.4	49.3	49.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	84.1	106.3	170.4	227.4	1.7	7.3	27.0	27.2
9	売上高増加率	%	2.9	4.5	11.1	9.1	3.7	2.9	10.3	9.7
10	経常利益高増加率	%	4.9	29.9	6.9	22.5	▲77.9	97.8	6.6	11.6
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	27.3	27.5	22.1	22.9	23.1	23.3	26.8	27.0
12	売場販売効率	坪・万円	313.5	309.4	・367.1	・332.2				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	27.1	28.3	38.7	35.8	24.4	25.4	38.9	39.4
14	販売資産回転率	回	26.6	27.6	19.0	18.8	16.4	17.9	18.9	19.5
15	支払勘定回転率	回	10.1	10.0	8.3	8.0	11.4	11.2	11.7	11.6
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	13.0	12.7	16.2	16.2	0.6	3.2	15.0	15.4
18	賃金分配率	%	36.4	35.8	35.6	35.8	42.8	41.7	36.0	35.0
19	不動産費分配率	%	17.2	17.2	22.5	23.1			19.9	19.8
20	販促分配率	%								
21	労働生産性	万円	846	823	948	896	722	670	1,012	994
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪	9.1	8.9	・10.9	・10.9				
23	同1人あたり平均賃金	万円	308	294	338	321	309	279	365	348
24	坪あたり営業利益高	万円	12.0	11.6	・12.9	・12.1				
25	坪あたり在庫高	万円	8.3	7.9	・7.3	・7.1				
26	損益分岐売上高比率	%	86.8	87.0	83.5	83.6	99.5	96.7	84.5	84.2
27	社員平均年齢	歳	43.8	43.3	41.4	40.7	44.3	44.4	40.0	39.6

註. マルヨシセンターの店数は、レストラン業(2025年1店、2024年1店)含む。

5. スーパーマーケット⑦

番号	効率数値項目	社名 単位	ヤマザワ (2月)		ヤマナカ (3月)		ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス (連結)(2月)		ヨークベニマル (注) (非上場)(2月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		ヤマザワ		ヤマナカ、フランテ		マルエツ、カスミ、マックスバリュ、いなげや		ヨークベニマル	
	営 業 収 益	億円	903	895	836	852	8,112	7,066	5,037	4,915
	店 数・直 営(他FC)	店	70	71	60	61	660	529	248	248
1	総資本経常利益率	%	—	1.4	1.7	2.2	1.6	2.4	6.3	7.3
2	総資本回転率	回	1.7	1.7	2.1	2.2	2.1	2.4	1.8	1.8
3	営業収益経常利益率	%	—	0.8	0.8	1.0	0.7	0.9	3.4	3.9
4	営業収益営業利益率	%	—	0.8	0.6	0.8	0.7	0.9	3.3	3.8
5	1株あたり純利益高	円	—	51	16	21	4	7		
6	自己資本当期純利益率	%	—	2.1	2.0	2.5	0.3	0.6	5.0	6.0
7	自己資本構成比率	%	48.6	50.9	40.6	41.5	53.0	52.5	73.1	73.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	20.8	9.6	13.7	17.6	39.5	5,815.3	6,433.6
9	売上高増加率	%	0.8	13.4	▲1.9	▲0.7	14.9	▲0.2	2.5	4.5
10	経常利益高増加率	%	—	▲11.0	▲23.4	411.0	▲11.3	6.0	▲10.5	4.1
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	26.5	26.1	29.0	28.9	28.9	28.7	28.8	29.1
12	売場販売効率	坪・万円				・266.5			272.2	264.0
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	25.3	27.5	22.2	23.0	28.0	28.7	27.8	28.6
14	販売資産回転率	回	25.3	27.4	14.3	15.2	27.3	28.0	21.3	22.3
15	支払勘定回転率	回	11.8	12.5	12.5	12.4	10.4	10.1	15.6	15.5
16	回転差資金		+	+	+	+	+	+	+	+
17	利潤分配率	%	—	3.0	2.6	3.4	2.4	3.2	11.1	12.6
18	賃金分配率	%	41.9	42.2	36.9	35.9	39.2	39.2	39.1	38.4
19	不動産費分配率	%	27.6	28.0	22.3	21.7				
20	販促分配率	%	3.5	2.9	2.9	3.0			2.6	2.6
21	労働生産性	万円	672	661	962	921	717	768	787	783
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪				・11.2			9.2	9.3
23	同1人あたり平均賃金	万円	281	279	355	330	281	301	308	301
24	坪あたり営業利益高	万円				・2.2			9.3	10.3
25	坪あたり在庫高	万円				・8.2			6.9	6.5
26	損益分岐売上高比率	%	—	96.8	96.8	96.2	97.6	96.8	88.3	86.7
27	社員平均年齢	歳	41.7	40.8	46.3	46.7				

注 ヨークベニマルの効率数値項目12は、セブン&アイ・ホールディングスの決算補足資料の1㎡当たり商品売上から計算。

5. スーパーマーケット⑧

参考

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ライフコーポレーション (2月)		リテールパートナーズ (連結)(2月)	
			2025	2024	2025	2024
	主 店 名		ライフ		マルキュウ、マルキョウ、マルミヤストア	
	営 業 収 益	億円	8,502	8,094	2,667	2,521
	店 数・直 営(他FC)	店	314	305	274	272
1	総資本経常利益率	%	8.3	8.4	6.2	6.1
2	総資本回転率	回	2.7	2.7	2.0	1.9
3	営業収益経常利益率	%	3.0	3.0	2.9	3.0
4	営業収益営業利益率	%	2.9	2.9	2.5	2.6
5	1株あたり純利益高	円	408	355	121	109
6	自己資本当期純利益率	%	13.0	12.4	6.1	5.8
7	自己資本構成比率	%	44.0	46.2	66.6	64.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	113.7	126.2	110.1	106.3
9	売上高増加率	%	4.9	5.6	5.6	7.3
10	経常利益高増加率	%	5.1	24.8	3.5	24.9
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	31.1	31.3	23.8	24.3
12	売場販売効率	坪・万円	384.1	370.8		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	19.4	19.9	23.5	23.4
14	販売資産回転率	回	10.1	10.9	17.1	17.7
15	支払勘定回転率	回	12.3	12.3	12.9	12.8
16	回転差資金		－	－	＋	＋
17	利潤分配率	%	9.0	8.9	11.2	11.3
18	賃金分配率	%	35.8	35.8	39.0	38.5
19	不動産費分配率	%	19.2	19.6		
20	販促分配率	%	2.0	2.1	2.0	2.2
21	労働生産性	万円	877	854	717	707
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪	6.5	6.5		
23	同1人あたり平均賃金	万円	314	306	280	272
24	坪あたり営業利益高	万円	11.7	11.3		
25	坪あたり在庫高	万円	13.6	12.7		
26	損益分岐点売上高比率	%	89.6	89.5	88.4	88.2
27	社員平均年齢	歳	41.0	40.8		

オ ー ケ ー (非上場)(3月)	
2025	2024
オーケー	
6,870	6,238
159	151
11.1	10.7
1.9	1.7
5.8	6.0
5.6	5.8
995	952
12.8	13.5
59.1	54.2
132.6	132.6
10.1	12.7
5.2	25.2
21.7	21.9
902.0	862.5
54.5	54.2
20.0	20.1
8.9	9.8
＋	＋
26.5	27.5
39.3	39.0
15.7	15.8
829	812
4.2	4.2
326	317
50.9	50.8
12.9	12.4
73.4	72.4
47.5	47.1

6. その他食品

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 単 位 年	オ ー シ ャ ン シ ス テ ム (註) (3 月)	
			2025	2024
主 店 名			業 務 ス ー パ ー 、 チャレンジャー	
	営 業 収 益	億 円	785	743
	店 数 ・ 直 営 (他 F C)	店	72 (37)	71 (37)
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	6.7	7.9
2	総 資 本 回 転 率	回	3.5	3.4
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	1.8	2.2
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	1.6	2.0
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	90	115
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	8.7	11.9
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	44.6	42.5
8	イ ン タ レ ス ト ・ カ バ レ ッ ジ	倍	65.9	72.2
9	売 上 高 増 加 率	%	5.7	9.9
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	▲13.7	67.6
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	22.4	22.8
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円		
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	31.6	29.4
14	販 売 資 産 回 転 率	回	10.9	11.2
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	12.5	13.0
16	回 転 差 資 金		－	－
17	利 潤 分 配 率	%	8.3	10.0
18	賃 金 分 配 率	%	34.2	32.9
19	不 動 産 費 分 配 率	%		
20	販 促 分 配 率	%		
21	労 働 生 産 性	万円		
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪		
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円		
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円		
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	90.5	88.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳	42.1	41.2

参考

神 戸 物 産 (10月)	
2024	2023
業務スーパー	
4,909	4,468
4 (1,080)	4 (1,044)
13.0	13.2
2.2	2.2
5.7	5.8
6.0	5.9
87	80
17.4	18.6
51.7	48.8
919.6	457.6
9.8	13.1
7.8	▲9.6
10.1	10.1
23.9	23.1
9.8	9.6
12.2	11.9
—	—
56.2	57.4
9.4	9.3
3.9	4.2
0.7	0.7
24.8	26.6
38.5	37.9

註. オーシャンシステムの店数は、SM（2025年10店、2024年10店）、旅館（1店、1店）、レストラン（3店、3店）含む。

7. ドラッグストア①

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 2025年 平均11社	ウ エ ル シ ア ホールディングス (連結) (2月)		カ ワ チ 薬 品 (連結) (3月)		クスリのアオキ ホールディングス(註) (連結) (5月)		ク リ エ イ ト SD ホールディングス(註) (連結) (5月)			
				2025	2024	2025	2024	2024	2023	2024	2023		
主 店 名				ウエルシア、バックドラッグ、 コクミン、プレひまわり				カワチ、 スーパードラッグアサヒ		クスリのアオキ		クリエイト エス・ ディー	
営 業 収 益			億円		12,850	12,173	2,878	2,859	4,368	3,788	4,223	3,809	
店 数 ・ 直 営 (他 F C)			店		3,001	2,812	380	375	953	903	796	758	
1	総資本経常利益率	%	7.4	7.0	8.6	4.1	4.3	6.6	6.9	9.6	9.9		
2	総 資 本 回 転 率	回	1.7	2.2	2.2	1.4	1.4	1.4	1.3	1.9	1.9		
3	営業収益経常利益率	%	4.3	3.1	3.9	2.8	3.0	4.6	5.0	4.9	5.0		
4	営業収益営業利益率	%	4.1	2.8	3.5	2.5	2.6	4.2	4.0	4.7	4.9		
5	1株あたり純利益高	円		71	126	218	211	130	390	213	204		
6	自己資本当期純利益率	%	9.3	6.0	11.1	4.2	4.2	11.1	12.5	10.5	11.1		
7	自己資本構成比率	%	48.7	42.8	43.0	57.2	56.7	36.4	35.9	60.1	59.7		
8	インタレスト・カバレッジ	倍	245.1	46.4	59.8	207.8	217.8	52.0	57.4				
9	売 上 高 増 加 率	%	9.1	5.5	6.3	0.6	1.4	15.3	15.3	10.8	8.6		
10	経常利益高増加率	%	32.4	▲14.4	▲8.4	▲3.1	12.2	5.0	21.1	7.4	4.0		
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	25.8	30.3	30.4	23.1	23.0	27.0	28.0	26.0	27.0		
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円	177.3	205.0	207.2			146.0	・147.4	254.0	・240.8		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	6.6	6.2	6.3	6.4	6.5	6.8	6.4	7.7	7.5		
14	販売資産回転率	回	5.1	4.2	4.4	4.7	5.1	5.5	5.3	5.7	5.6		
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	6.1	5.5	5.4	5.2	5.2	6.0	5.9	5.9	5.9		
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁻	1 10	—	—	—	—	—	—	—	—		
17	利 潤 分 配 率	%	16.6	10.4	12.9	12.5	13.0	17.0	18.0	18.9	18.8		
18	賃 金 分 配 率	%	31.5	38.0	37.3	37.3	36.9	24.9	26.0	32.7	33.2		
19	不 動 産 費 分 配 率	%											
20	販 促 分 配 率	%	0.9	1.7	1.6								
21	労 働 生 産 性	万円	1,051	899	892	962	953	1,070	1,051	1,267	1,209		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	23.7	14.4	14.1			27.1	・25.4	19.0	・18.4		
23	同1人あたり平均賃金	万円	326	342	333	359	352	267	273	415	402		
24	坪あたり営業利益高	万円	7.2	5.8	7.3			6.2	・5.9	12.2	・12.0		
25	坪あたり在庫高	万円	20.6	22.8	22.6			15.5	・16.5	24.3	・23.5		
26	損益分岐売上高比率	%	83.2	89.3	86.7	87.4	86.8	83.8	84.9	81.1	81.1		
27	社 員 平 均 年 齢	歳											

註. ①クスリのアオキホールディングスの店数は、SM (2024年11店、2023年1店) 含む。

②クリエイトSDホールディングスの店数は、SM (2024年6店、2023年5店) 含む。

7. ドラッグストア②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	Genky DrugStores (連結) (6月)		コスモス薬品 (連結) (5月)		サツドラ ホールディングス (連結) (5月)		サンドラッグ (3月)	
			2024	2023	2024	2023	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		ゲンキー		ディスカウントドラッグ コスモス		サツドラ		サンドラッグ	
	営 業 収 益	億円	1,848	1,690	9,649	8,276	955	874	4,857	4,634
	店 数・直 営(他 F C)	店	433	409	1,490	1,358	200	202	861 (38)	832 (38)
1	総資本経常利益率	%	8.1	6.6	7.1	7.8	2.9	0.7	8.2	8.4
2	総資本回転率	回	1.6	1.5	2.0	1.9	2.1	2.0	1.6	1.5
3	営業収益経常利益率	%	5.0	4.1	3.5	3.9	1.3	0.3	5.1	5.4
4	営業収益営業利益率	%	4.8	3.9	3.2	3.6	1.4	0.3	5.2	5.3
5	1株あたり純利益高	円	416	313	617	600	33	6	150	151
6	自己資本当期純利益率	%	13.5	11.7	10.5	11.2	5.1	0.9	9.8	10.1
7	自己資本構成比率	%	40.8	38.3	48.5	50.1	20.3	20.2	59.3	58.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	87.5	95.9	318.6	591.6	9.6	2.5	181.7	2,760.0
9	売上高増加率	%	9.3	9.3	16.5	9.5	9.2	5.4	4.8	7.0
10	経常利益高増加率	%	30.9	16.2	3.6	0.6	308.5	▲58.7	▲1.8	9.0
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	20.3	20.4	19.5	20.3	24.1	23.6	25.6	25.4
12	売場販売効率	坪・ 万円	・127.3	・121.6	・161.0	・149.8	・174.7	・163.9	・222.2	・223.4
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	6.3	6.1	9.5	9.1	6.6	6.1	6.8	7.3
14	販売資産回転率	回	5.3	5.3	9.4	9.1	5.3	4.8	4.1	4.4
15	支払勘定回転率	回	6.4	6.3	4.6	4.4	8.0	6.3	6.6	6.4
16	回転差資金		—	—	+	+	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	24.6	20.4	18.2	19.6	5.6	1.5	19.8	21.4
18	賃金分配率	%	26.4	28.2	38.3	36.0	32.1	33.7	26.8	26.4
19	不動産費分配率	%							26.1	26.0
20	販促分配率	%			0.9	0.9	0.5	1.0		
21	労働生産性	万円	903	851	693	700	843	786	1,594	1,576
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	・34.8	・34.2	・22.0	・22.9	・19.1	・19.3	・21.7	・21.7
23	同1人あたり平均賃金	万円	239	240	265	252	271	265	428	417
24	坪あたり営業利益高	万円	・6.2	・4.8	・5.2	・5.4	・2.5	・0.5	・15.0	・15.2
25	坪あたり在庫高	万円	・16.0	・15.6	・13.6	・12.9	・20.1	・20.7	・30.7	・29.1
26	損益分岐売上高比率	%	75.4	79.6	82.0	80.7	94.1	98.5	79.2	78.7
27	社員平均年齢	歳							34.4	34.5

7. ドラッグストア③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	スギホールディングス (連結) (2月)		ツルハホールディングス (連結) (2月)		マツキヨココカラ &カンパニー (連結) (3月)		薬王堂 ホールディングス (連結) (2月)	
			2025	2024	2025(註)	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		スギ薬局、ジャパン		ツルハドラッグ、 くすりのレディ、福太郎		マツモトキヨシ、 ココカラファイン、ばいばい		薬王堂	
	営 業 収 益	億円	8,780	7,444	8,456	10,274	10,616	10,225	1,519	1,422
	店 数・直 営(他 F C)	店	2,186	1,718	2,658 (7)	2,653 (7)	3,418 (81)	3,385 (79)	403	387
1	総資本経常利益率	%	8.4	9.7	(8.1)	8.6	12.1	11.1	7.2	7.9
2	総 資 本 回 転 率	回	1.7	1.9	(1.8)	1.8	1.4	1.4	1.9	2.0
3	営業収益経常利益率	%	4.7	5.1	4.4	4.6	8.1	7.8	3.8	3.9
4	営業収益営業利益率	%	4.8	4.9	4.4	4.5	7.7	7.4	3.6	3.6
5	1 株あたり純利益高	円	141	364	(446)	447	135	125	218	195
6	自己資本当期純利益率	%	10.2	9.4	(7.7)	7.7	10.4	10.1	11.5	11.4
7	自己資本構成比率	%	50.6	59.7	48.2	50.8	73.0	71.0	46.3	47.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	191.7	2,482.7	26.3	30.6	1,292.1	1,339.0	63.9	108.8
9	売 上 高 増 加 率	%	17.9	11.5		5.9	3.8	7.4	6.8	10.4
10	経常利益高増加率	%	10.3	17.4		3.8	7.1	20.6	2.7	12.1
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 総 利 益 率)	%	31.3	30.7	30.1	30.0	35.0	34.6	21.4	21.5
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円				・170.9			・128.2	・123.7
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	6.7	6.5	(5.0)	4.9	4.8	4.8	4.5	4.8
14	販 売 資 産 回 転 率	回	4.1	4.2	(3.8)	3.7	3.3	3.4	4.2	4.5
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	5.7	6.2	(5.8)	6.4	6.4	6.4	7.3	7.4
16	回 転 差 資 金		—	—	(—)	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	15.2	16.6	14.6	15.2	23.1	22.7	17.7	18.3
18	賃 金 分 配 率	%	33.6	33.4	33.1	32.5	28.2	28.4	28.6	28.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%								
20	販 促 分 配 率	%					0.5	0.6		
21	労 働 生 産 性	万円	1,129	1,078	(975)	952	1,334	1,230	871	853
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪				・18.2			・31.6	・31.9
23	同1人あたり平均賃金	万円	380	361	(323)	309	377	350	249	240
24	坪あたり営業利益高	万円				・7.8			・4.6	・4.5
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円				・24.0			・22.0	・20.0
26	損益分岐売上高比率	%	83.7	83.3	85.1	84.8	76.5	77.0	82.2	81.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳								

註. ツルハホールディングスの2025年は、決算期（5月→2月）変更のため、9.5ヵ月で計算。

8. ホームセンター①

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 2025年 平均13社	アークランズ (註) (2月)		アレナザ ホールディングス (連結) (2月)		エンチャー (註) (3月)		カンセキ (註) (2月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
主 店 名				ホームセンタームサシ、 ビバホーム、アークオアシス		ダイユーエイト、 ホームセンタータイム		ジャンボエンチャー、 ハードストック		カンセキ、 ワイルドワン	
営 業 収 益		億円		2,547	2,643	1,533	1,497	332	342	370	368
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		180	174	303	304	57	58	81	80
1	総資本経常利益率	%	3.7	4.1	3.1	4.5	5.2	－	0.03	1.9	－
2	総 資 本 回 転 率	回	1.1	0.7	0.7	1.7	1.6	0.9	0.9	1.5	1.4
3	営業収益経常利益率	%	3.7	5.4	4.2	2.5	3.0	－	0.03	1.2	－
4	営業収益営業利益率	%	3.2	3.9	3.9	2.2	2.7	0.1	0.4	1.4	－
5	1株あたり純利益高	円		124	112	69	78	－	－	69	－
6	自己資本当期純利益率	%	5.3	5.8	5.3	6.8	7.9	－	－	8.5	－
7	自己資本構成比率	%	45.0	39.3	36.7	35.0	33.7	25.0	24.9	25.1	23.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	74.7	9.8	10.0	14.8	39.4	0.3	1.2	4.6	－
9	売 上 高 増 加 率	%	1.7	▲4.3	49.1	2.3	0.2	▲3.1	▲4.7	0.5	▲4.5
10	経常利益高増加率	%	▲7.3	24.4	19.1	▲14.3	▲22.0	－	▲75.5	－	－
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	31.8	35.5	34.7	34.2	34.1	29.8	29.7	26.7	22.7
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円	68.9			・67.0	・67.1				
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.8	3.0	3.1	3.4	3.5	2.2	2.2	3.8	3.6
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.5	2.8	2.8	3.2	3.2	2.0	2.0	3.4	3.3
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	6.5	4.7	5.5	6.1	6.0	4.6	4.4	6.9	7.3
16	回 転 差 資 金	社	＋ －	0 13	－	－	－	－	－	－	－
17	利 潤 分 配 率	%	10.8	13.7	10.9	7.1	8.5	－	0.1	4.6	－
18	賃 金 分 配 率	%	31.7	28.1	28.8	35.5	35.4	33.8	33.8	32.9	39.8
19	不 動 産 費 分 配 率	%	33.7	40.6	39.3			39.0	38.7	28.2	33.5
20	販 促 分 配 率	%	3.6			3.0	3.4			3.6	5.0
21	労 働 生 産 性	万円	1,005	1,077	1,014	988	901	1,027	1,015	882	1,271
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	45.9			・39.5	・36.2				
23	同1人あたり平均賃金	万円	313	303	292	351	319	348	343	291	506
24	坪あたり営業利益高	万円	2.6			・1.5	・1.8				
25	坪あたり在庫高	万円	17.7			・12.6	・12.6				
26	損益分岐売上高比率	%	89.4	89.1	89.2	92.7	91.1	－	99.8	95.4	－
27	社 員 平 均 年 齢	歳	42.2	40.5	40.2			43.9	43.3	44.9	45.2

註. ①アー克蘭ズの店数のうちホームセンター（プロ含む）は、2025年144店、2024年149店。

②エンチャーの店数のうちホームセンターは、2025年23店、2024年23店。

③カンセキの店数のうちホームセンターは、2025年25店、2024年25店。2025年から定時社員の算出方法変更、
効率数値項目21、23の計算に使用している年間平均従業者数が大きく増加。

8. ホームセンター②

番号	効率数値項目	社名 単位	コーナン商事 (2月)		コメリ (3月)		サンデー (2月)		ジュンテンドー (2月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
			コーナン		パワー・ハード&グリーン		サンデー		ジュンテンドー	
	主 店 名		コーナン		パワー・ハード&グリーン		サンデー		ジュンテンドー	
	営 業 収 益	億円	4,280	4,081	3,681	3,599	465	473	443	446
	店 数・直 営(他FC)	店	502	470	1,228	1,220	112	115	122	128
1	総資本経常利益率	%	4.8	5.0	5.6	5.9	—	1.2	1.1	0.8
2	総資本回転率	回	0.9	0.9	1.0	1.0	1.4	1.3	1.1	1.1
3	営業収益経常利益率	%	5.0	5.2	5.3	5.5	—	0.9	1.0	0.7
4	営業収益営業利益率	%	5.5	5.6	5.2	5.3	—	0.8	1.0	0.7
5	1株あたり純利益高	円	452	475	254	255	—	—	18	23
6	自己資本当期純利益率	%	8.2	9.2	5.8	6.1	—	—	1.1	1.4
7	自己資本構成比率	%	37.1	36.8	59.9	59.8	27.9	32.5	33.2	33.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	10.5	10.7	151.0	273.8	—	9.0	5.7	4.6
9	売上高増加率	%	4.8	5.1	2.2	▲2.4	▲1.6	▲3.6	▲0.6	▲0.6
10	経常利益高増加率	%	1.5	9.8	▲1.1	▲14.4	—	▲51.5	44.4	▲65.6
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	37.6	38.1	29.2	29.2	30.7	31.1	29.6	29.3
12	売場販売効率	坪・万円	・78.5	・77.8	・46.9	・46.7	・57.9	・56.5	56.1	56.2
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.3	2.4	2.0	2.0	2.8	2.9	2.1	2.2
14	販売資産回転率	回	2.0	2.1	1.8	1.8	2.6	2.7	2.1	2.1
15	支払勘定回転率	回	7.8	7.7	4.6	4.4	4.5	4.4	4.4	4.4
16	回転差資金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	12.5	12.8	17.9	18.5	—	3.0	3.3	2.3
18	賃金分配率	%	22.1	21.9	29.2	29.2	37.0	34.1	33.0	32.9
19	不動産費分配率	%	42.6	42.6	27.2	27.0	30.1	30.4	33.3	33.5
20	販促分配率	%					3.5	3.5	2.8	2.8
21	労働生産性	万円	1,248	1,235	・1,027	・1,002	679	701	999	964
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪	・38.0	・37.5	・72.7	・71.2	・37.3	・38.9	56.1	54.6
23	同1人あたり平均賃金	万円	276	270	・300	・293	252	239	330	318
24	坪あたり営業利益高	万円	・4.5	・4.5	・2.4	・2.5	・—	・0.4	0.6	0.4
25	坪あたり在庫高	万円	・20.5	・19.9	・16.4	・16.4	・14.2	・13.2	18.0	17.9
26	損益分岐売上高比率	%	87.7	87.4	81.9	80.9	—	96.9	96.5	97.6
27	社員平均年齢	歳	41.0	40.5	38.3	37.8	41.3	41.4	42.9	42.8

8 ホームセンター③

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 年 度 単 位	ジョイフル本田 (6 月)		セ キ チ ュ ー (2 月) (註)		DCMホールディングス (連 結) (2 月)		ナ フ コ (3 月)	
			2024	2023	2025	2024	2025	2024	2025	2024
主 店 名			ジョイフル本田		セキチュー		ディーシーエム		ホームセンターナフコ、 ツーワンススタイル	
営 業 収 益		億円	1,333	1,292	314	303	5,446	4,886	1,818	1,924
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店	25	23	33	30	843	840	360	361
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	7.2	7.6	2.6	4.0	4.7	4.4	0.5	2.3
2	総 資 本 回 転 率	回	0.8	0.8	1.3	1.5	0.8	0.7	0.8	0.8
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	8.7	9.4	1.9	2.6	5.6	5.6	0.7	2.8
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	7.9	8.5	1.8	2.4	6.1	5.8	0.6	2.6
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	146	130	90	94	123	154	7	116
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	7.5	7.1	4.2	4.6	6.4	8.5	0.1	1.9
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	75.7	74.1	49.0	56.1	40.7	40.3	68.3	68.6
8	イ ン タ レ ス ト ・ カ バ レ ッ ジ	倍	591.0	465.1	25.4	175.3	10.7	11.7	6.2	41.4
9	売 上 高 増 加 率	%	2.8	▲0.1	3.4	▲1.9	11.3	2.4	▲5.7	▲5.0
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	▲4.8	▲7.4	▲22.3	▲1.3	13.0	▲7.2	▲76.0	▲42.5
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	31.9	32.4	28.9	29.3	34.0	33.2	33.8	33.8
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円					59.0	58.3		
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	4.5	4.7	2.9	3.0	2.3	2.3	1.9	2.0
14	販 売 資 産 回 転 率	回	3.7	3.9	2.6	2.6	2.1	2.1	1.7	1.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	12.6	13.2	4.9	4.7	7.9	7.5	5.2	4.8
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	24.7	26.6	6.4	8.4	16.2	16.3	2.1	8.4
18	賃 金 分 配 率	%	35.8	35.2	28.7	28.1	25.5	26.4	31.3	29.6
19	不 動 産 費 分 配 率	%	33.7	32.2	39.0	36.9			35.0	32.6
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	1,028	1,017	1,135	1,130	1,155	999	974	999
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪					54.8	49.1		
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円	369	358	327	318	294	264	305	296
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円					3.6	3.4		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円					16.7	16.5		
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	75.5	73.6	93.5	91.5	83.7	83.8	97.8	91.4
27	社 員 平 均 年 齢	歳	42.0	41.4	41.8	42.1			40.5	40.2

註. セキチューの店数は、オートなど(2025年9店、2024年6店)含む。

8. ホームセンター④

番 号	効率数値項目	社名 単位	ハンズマン (6月)	
			2024	2023
主 店 名			ハンズマン	
営 業 収 益		億円	341	308
店 数・直 営(他 F C)		店	12	11
1	総資本経常利益率	%	4.1	6.7
2	総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.1
3	営業収益経常利益率	%	3.2	5.7
4	営業収益営業利益率	%	2.5	5.0
5	1 株あたり純利益高	円	55	84
6	自己資本当期純利益率	%	4.4	6.8
7	自己資本構成比率	%	68.2	66.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	67.0	1,549.0
9	売 上 高 増 加 率	%	10.5	0.01
10	経常利益高増加率	%	▲38.1	▲20.6
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 総 利 益 率)	%	31.7	32.4
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円	117.1	123.8
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	3.1	3.1
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.9	2.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.7	10.2
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	10.0	17.6
18	賃 金 分 配 率	%	38.6	38.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%	22.5	17.5
20	販 促 分 配 率	%	5.0	4.1
21	労 働 生 産 性	万円	840	825
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	22.5	20.5
23	同1人あたり平均賃金	万円	324	315
24	坪あたり営業利益高	万円	2.9	6.2
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円	25.6	26.5
26	損益分岐点売上高比率	%	89.4	82.0
27	社 員 平 均 年 齢	歳	47.3	47.2

9. バラエティストア

番号	効率数値項目	社名 単位	社名 2025年 平均3社	キャンドウ (2月)		セリア (3月)		ワッツ (連結)(8月)	
				2025	2024	2025	2024	2024	2023
				キャンドウ		セリア		ワッツ、 シルク、ミーツ	
	主 店 名			キャンドウ		セリア		ワッツ、 シルク、ミーツ	
	営 業 収 益	億円		826	800	2,363	2,232	612	593
	店 数・直 営(他FC)	店		894 (439)	857 (394)	2,037 (35)	1,986 (37)	1,798 (14)	1,750 (19)
1	総資本経常利益率	%	6.2	2.7	0.5	12.0	11.5	4.0	2.5
2	総資本回転率	回	2.2	2.9	2.7	1.6	1.6	2.0	2.3
3	営業収益経常利益率	%	3.3	0.9	0.1	7.1	6.8	2.0	1.0
4	営業収益営業利益率	%	3.3	0.9	0.1	7.1	6.7	2.0	1.0
5	1株あたり純利益高	円		—	—	149	130	68	18
6	自己資本当期純利益率	%		—	—	10.3	9.6	7.2	2.0
7	自己資本構成比率	%	50.5	33.9	37.4	76.3	76.8	41.2	46.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	744.0	42.5	25.8	2,108.2	1,891.3	81.3	51.5
9	売上高増加率	%	4.2	3.4		5.8	5.1	3.2	1.6
10	経常利益高増加率	%	174.9	424.4		10.9	▲1.9	89.3	▲43.5
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	38.8	36.5	35.1	41.4	41.3	38.5	37.8
12	売場販売効率	坪・ 万円		84.1	88.4	101.1	97.9		・50.0
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	5.4	6.5	6.9	6.0	6.0	3.6	3.9
14	販売資産回転率	回	4.5	6.0	6.3	4.7	5.1	2.8	3.0
15	支払勘定回転率	回	7.1	6.2	5.8	10.9	10.5	4.1	4.8
16	回転差資金	社 十 二	0 3	—	+	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	8.3	2.5	0.5	17.3	16.6	5.2	2.8
18	賃金分配率	%	33.3	36.4	36.9	31.2	31.7	32.3	34.0
19	不動産費分配率	%		36.4	38.0	34.5	35.0		
20	販促分配率	%				0.9	1.0		
21	労働生産性	万円	728	721	669	762	720	703	641
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪		20.3	18.5	17.9	17.5		・30.2
23	同1人あたり平均賃金	万円	242	262	247	238	228	227	218
24	坪あたり営業利益高	万円		0.8	0.1	7.2	6.7		・0.5
25	坪あたり在庫高	万円		9.1	9.3	9.9	9.5		・8.7
26	損益分岐売上高比率	%	91.3	97.4	99.4	81.9	82.7	94.6	97.2
27	社員平均年齢			44.0	43.0	40.3	39.4		

10. 衣料スーパー

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	しまむら (2 月)		
			2025	2024	
主 店 名			しまむら、アベイル、 パースデイ、シャンブル		
営 業 収 益			億円	6,580	6,284
店 数 ・ 直 営 (他 F C)			店	2,207	2,185
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	10.7	10.5	
2	総 資 本 回 転 率	回	1.1	1.1	
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	9.2	8.9	
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	8.9	8.7	
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	572	1,126	
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	8.3	8.7	
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	88.4	88.4	
8	イ ン タ レ ス ト ・ カ バ レ ッ ジ	倍			
9	売 上 高 増 加 率	%	4.7	2.8	
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	8.0	4.4	
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	34.6	34.3	
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円	97.5	93.9	
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	7.6	7.4	
14	販 売 資 産 回 転 率	回	6.1	6.2	
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	17.8	17.1	
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁻	—	—	
17	利 潤 分 配 率	%	26.6	25.9	
18	賃 金 分 配 率	%	30.2	29.7	
19	不 動 産 費 分 配 率	%	21.4	22.2	
20	販 促 分 配 率	%	4.9	5.4	
21	労 働 生 産 性	万円	1,492	1,446	
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪	43.9	44.5	
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円	451	430	
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円	8.7	8.2	
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円	8.3	8.2	
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	71.8	72.2	
27	社 員 平 均 年 齢	歳	43.4	43.4	

11. 専門店〈衣料〉①

社名 2025年 平均16社	アダストリア (註) (連結)(2月)		A N A P (8月)	
	2025	2024	2024	2023
主な店名	LOWRYS FARM、 GLOBAL WORK		ANAP	
	2,931	2,755	27	42
	1,367	1,311	31	35
10.5	11.9	14.3	—	—
1.8	2.2	2.1	3.2	2.5
6.6	5.4	6.6	—	—
7.6	5.2	6.5	—	—
	205	296	—	—
13.8	12.4	19.2	—	—
47.4	57.9	54.8	—	—
716.1	59.0	72.7	—	—
▲1.3	6.3	13.6	▲35.7	▲16.6
▲10.3	▲13.1	52.9	—	—
52.9	54.6	55.2	47.8	53.2
141.4	261.5	261.8		
3.8	4.7	4.7	3.7	3.3
2.6	3.0	3.1	2.6	2.4
10.0	6.0	5.8	13.6	16.1
2	—	—	—	—
14	—	—	—	—
12.4	9.9	12.0	—	—
27.4	26.9	25.9	41.2	29.5
32.5			44.9	33.9
7.1	5.3	5.7		
1,086	1,188	1,178	556	807
26.4	8.3	8.1		
309	320	305	229	238
10.0	13.8	17.1		
17.2	24.9	24.4		
84.3	89.5	87.2	—	—
37.8			30.2	32.8

註. アダストリアの店数は、レストラン業
(2025年65店、2024年60店) 含む。

11. 専門店〈衣料〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	コ ッ ク ス (2月)		ス タ ー シ ー ズ (註) (2月)		タ ビ オ (2月)		TOKYO BASE (1月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		イッカ、エルビーシー、 カレント、ヴェンス		メソッド、 流儀圧搾		靴下屋、タビオ、 タビオメン		ステュディオス、 ユナイテッドトウキョウ	
	営 業 収 益	億円	152	148	32	36	164	159	190	181
	店 数 ・ 直 営 (他 F C)	店	175	176	39	54	145 (84)	150 (87)	61	57
1	総資本経常利益率	%	10.3	11.9	—	—	9.1	8.3	10.4	14.4
2	総 資 本 回 転 率	回	1.1	1.2	2.1	2.5	2.0	2.3	1.6	1.5
3	営業収益経常利益率	%	8.7	9.3	—	—	4.5	3.5	6.1	9.1
4	営業収益営業利益率	%	8.2	8.0	—	—	3.8	3.1	9.2	8.1
5	1株あたり純利益高	円	43	41	—	—	76	61	14	—
6	自己資本当期純利益率	%	13.9	15.4	—	—	13.2	11.4	12.3	—
7	自己資本構成比率	%	66.9	63.4	34.5	33.1	48.0	53.2	45.3	48.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍			—	—	77.6	115.4	80.4	179.9
9	売 上 高 増 加 率	%	2.8	0.1	▲11.4	▲8.8	3.2	5.7	4.9	5.3
10	経常利益高増加率	%	▲4.3	225.4	—	—	31.0	13.0	▲29.0	48.5
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	62.5	62.6	54.5	56.5	55.8	56.0	51.6	49.5
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円	123.7	119.0	173.5	161.2				
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	3.1	3.5	2.6	2.7	7.7	9.3	3.6	3.8
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.4	2.7	2.1	2.2	4.3	4.7	2.5	2.5
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	3.8	4.2	11.2	13.4	7.8	7.1	9.3	12.3
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	13.9	14.9	—	—	8.1	6.3	12.0	18.5
18	賃 金 分 配 率	%	24.7	25.0	29.7	28.6	26.1	27.8	22.3	19.7
19	不 動 産 費 分 配 率	%	20.5	20.8	36.3	32.9	22.6	21.1	28.2	28.1
20	販 促 分 配 率	%			19.5	16.7			9.1	13.2
21	労 働 生 産 性	万円	1,307	1,223						
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	16.9	16.3						
23	同1人あたり平均賃金	万円	323	306						
24	坪あたり営業利益高	万円	10.2	9.5	—	—				
25	坪あたり在庫高	万円	14.6	12.4	30.1	25.5				
26	損益分岐点売上高比率	%	85.2	85.7	—	—	91.7	93.5	86.4	80.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳	48.1	47.4	45.6	43.4	41.2	40.1	28.1	28.2

註. スターシーズは2024年11月1日シーズメンから社名変更。

11. 専門店〈衣料〉③

番号	効率数値項目	社名 単位	ナルミヤ・ インターナショナル (2月)		西松屋チェーン (2月)		ハニーズ ホールディングス (連結)(5月)		パルグループ ホールディングス(註) (連結)(2月)	
			2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		メゾピアノ、 ラプトキシック		西松屋		ハニーズ		カスタネ、ルイス	
	営 業 収 益	億円	384	368	1,859	1,771	565	548	2,078	1,925
	店 数・直 営(他FC)	店	710	668	1,145	1,109	876	871	1,078	949
1	総資本経常利益率	%	12.8	14.8	8.4	8.9	13.7	15.9	16.1	14.8
2	総資本回転率	回	2.7	2.6	1.2	1.2	1.0	1.0	1.4	1.5
3	営業収益経常利益率	%	4.6	5.6	6.8	7.1	12.8	14.6	11.5	9.7
4	営業収益営業利益率	%	4.7	5.7	6.5	6.7	12.3	13.9	11.3	9.6
5	1株あたり純利益高	円	141	124	136	136	175	191	136	147
6	自己資本当期純利益率	%	19.8	20.4	9.0	9.6	10.8	13.0	16.7	20.2
7	自己資本構成比率	%	50.6	42.6	60.9	60.3	84.7	81.2	47.9	49.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	45.8	44.4	2,489.4	4,051.0			202.2	213.8
9	売上高増加率	%	4.3	7.7	4.9	4.5	3.0	15.0	7.9	17.0
10	経常利益高増加率	%	▲15.0	22.1	0.5	8.6	▲9.2	58.6	27.0	17.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	58.3	59.1	34.4	34.6	60.2	60.8	55.9	55.1
12	売場販売効率	坪・ 万円			・71.5	・70.8	84.9	83.5		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	4.9	5.5	3.4	3.4	2.3	2.7	5.5	5.9
14	販売資産回転率	回	2.7	2.9	2.9	2.9	1.6	1.8	3.3	3.5
15	支払勘定回転率	回	6.7	7.5	2.8	2.8	62.7	50.5	3.1	3.3
16	回転差資金		－	－	＋	＋	－	－	＋	＋
17	利潤分配率	%	7.9	9.6	19.7	20.4	21.3	23.9	20.5	17.7
18	賃金分配率	%	24.5	22.6	21.9	21.6	25.4	23.8	20.8	21.8
19	不動産費分配率	%	29.0	29.0	29.9	30.0				
20	販促分配率	%							2.3	2.4
21	労働生産性	万円	1,439	1,425	1,302	1,271	431	431		
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪			・52.8	・51.6	7.6	7.6		
23	同1人あたり平均賃金	万円	353	323	286	275				
24	坪あたり営業利益高	万円			・4.6	・4.7	11.6	12.8		
25	坪あたり在庫高	万円			・13.4	・13.4	15.7	13.1		
26	損益分岐売上高比率	%	91.9	90.3	79.9	79.6	79.3	76.8	76.3	79.5
27	社員平均年齢	歳	34.9	35.0	40.7	40.3				

註. パルグループホールディングスの店数は、VS（2025年344店、2024年306店）含む。

11. 専門店〈衣料〉④

番 号	効率数値項目	社名 単位 年	パロックジャパン リミテッド (2月)		ファーストリ テイリング(註) (連結)(8月)		マックハウス (2月)		ユニテッド アローズ (3月)	
			2025	2024	2024	2023	2025	2024	2025	2024
主 店 名			マウジー、スライ		ユニクロ、ジーユー、セオリー		マックハウス		ユニテッドアローズ	
営 業 収 益		億円	527	547	31,038	27,665	131	154	1,393	1,236
店 数・直 営(他 F C)		店	255 (85)	272 (89)	1,887 (10)	1,934 (10)	250	278	238	221
1	総資本経常利益率	%	0.01	5.2	15.5	13.2	—	—	11.9	12.6
2	総 資 本 回 転 率	回	1.8	1.7	0.8	0.8	1.7	1.8	2.0	2.1
3	営業収益経常利益率	%	0.005	3.0	17.9	15.8	—	—	5.7	5.9
4	営業収益営業利益率	%	0.2	2.1	16.1	13.7	—	—	5.9	5.5
5	1株あたり純利益高	円	—	29	1,212	965	—	—	161	179
6	自己資本当期純利益率	%	—	6.0	18.4	16.2	—	—	11.8	14.3
7	自己資本構成比率	%	53.3	55.2	56.2	55.1	16.8	32.3	56.0	60.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	2.3	54.5	51.2	43.1	—	—	4,141.0	3,707.5
9	売 上 高 増 加 率	%	▲3.7	3.1	12.1	20.2	▲14.8	▲16.4	12.6	4.4
10	経常利益高増加率	%	▲99.8	43.1	27.2	5.8	—	—	9.1	9.5
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	58.3	58.6	53.9	51.9	47.4	48.3	52.0	51.4
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円			314.1	300.2	33.9	32.7		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	4.2	4.1	3.0	2.8	2.1	1.9	3.1	3.1
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.7	2.5	2.7	2.5	1.9	1.8	3.1	3.1
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	11.7	10.8	4.6	4.4	2.3	2.3	6.1	5.8
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	0.009	5.1	33.3	30.4	—	—	11.0	11.5
18	賃 金 分 配 率	%	17.1	16.4	26.1	26.7	40.1	37.5	22.5	23.7
19	不 動 産 費 分 配 率	%					33.8	32.0	27.7	28.0
20	販 促 分 配 率	%			6.1	6.4	6.2	6.2	5.3	5.4
21	労 働 生 産 性	万円	1,972	1,990			773	823		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪					47.9	52.0		
23	同1人あたり平均賃金	万円	337	327			310	309		
24	坪あたり営業利益高	万円					—	—		
25	坪あたり在庫高	万円					8.2	8.5		
26	損益分岐点売上高比率	%	99.7	95.0	60.9	64.6	—	—	86.3	85.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳	30.8	30.4			46.6	45.9	35.5	35.3

註. ファーストリテイリングは国際会計基準適用。店数は、直営店にグローバルブランド事業の海外とFCを含む。()内はユニクロ事業の国内FC店のみ。売場販売効率は国内ユニクロ事業についてのみ計算、ECとFCは含まない。

11. 専門店〈衣料〉⑤

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 年 単 位	ラ イ ト オ ン (8 月)		ワ ー ル ド (註) (連 結) (2 月)	
			2024	2023	2025	2024
主 店 名			ライ ト オ ン		シューラルー、アンタイトル、 オペークドットクリップ	
営 業 収 益		億円	388	469	2,256	2,023
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店	340	373	2,262 (103)	2,184 (93)
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	—	—	5.6	(5.9)
2	総 資 本 回 転 率	回	2.5	1.7	0.8	(0.9)
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	—	—	6.8	5.5
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	—	—	7.4	5.9
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	—	—	325	(216)
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	—	—	13.6	(8.9)
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	1.6	46.2	29.6	34.2
8	イ ン タ レ ス ト ・ カ バ レ ッ ジ	倍	—	—	12.3	14.3
9	売 上 高 増 加 率	%	▲17.2	▲2.7		
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	—	—		
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	39.8	48.0	59.0	58.4
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円	68.2	76.2		
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	2.9	2.2	3.5	(3.6)
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.5	1.9	1.7	(2.0)
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	4.1	4.0	3.9	(4.3)
16	回 転 差 資 金		—	—	—	(—)
17	利 潤 分 配 率	%	—	—	11.6	9.4
18	賃 金 分 配 率	%	38.8	29.2	29.6	30.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%	52.0	40.4		
20	販 促 分 配 率	%	5.3	5.2	4.8	4.9
21	労 働 生 産 性	万円	683	898	1,205	(1,184)
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪	25.1	24.4		
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円	265	262	357	(357)
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円	—	—		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円	13.6	17.8		
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	—	—	84.8	88.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳	34.9	34.8		

註. ワールドは国際会計基準適用。2024年は決算期（3月→2月）変更のため、11ヵ月で計算。

12. 専門店〈紳士服〉①

番 号	効率数値項目	単 位	社名 2025年 平均5社	A O K I ホールディングス(註) (連結) (3月)		青 山 商 事 (3月)		コ ナ カ (9月)		タ カ キ ュ ー (2月)	
				2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
主 店 名				アオキ、オリヒカ		洋服の青山、 ザ・スーツカンパニー		紳士服コナカ		タカキュー	
営 業 収 益		億円		1,926	1,877	1,294	1,299	374	374	96	100
店 数・直 営(他 F C)		店		1,332 (49)	1,334 (53)	734	742	416	428	114	120
1	総資本経常利益率	%	4.7	6.3	5.6	4.1	3.7	－	1.4	6.2	0.9
2	総 資 本 回 転 率	回	0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	1.0	0.8	1.6	1.7
3	営業収益経常利益率	%	5.4	7.6	7.0	7.6	6.9	－	1.6	3.6	0.5
4	営業収益営業利益率	%	4.6	8.1	7.3	6.8	5.9	－	0.8	2.1	－
5	1株あたり純利益高	円		113	90	172	152	－	6	47	－
6	自己資本当期純利益率	%	49.9	6.7	5.5	5.5	4.9	－	0.8	184.7	－
7	自己資本構成比率	%	49.2	60.8	57.8	65.0	63.4	45.7	55.2	18.7	－
8	インタレスト・カバレッジ	倍	29.5	61.7	48.8	36.0	50.0	－	7.1	3.7	－
9	売 上 高 増 加 率	%	▲0.1	2.6	6.5	▲0.3	4.5	▲0.07	10.4	▲3.7	▲16.2
10	経常利益高増加率	%	144.0	11.6	56.9	9.1	70.3	－	－	578.5	－
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	55.5	41.8	40.9	55.6	55.5	59.8	60.8	60.9	61.3
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円		・76.4	・73.7					115.8	113.2
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.5	4.9	5.3	1.3	1.4	1.7	1.6	2.8	2.8
14	販売資産回転率	回	1.8	2.9	3.1	1.0	1.1	1.4	1.4	2.0	1.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	4.0	6.1	6.1	2.6	2.7	5.3	5.2	2.7	2.2
16	回 転 差 資 金	社十 一	0 5	－	－	－	－	－	－	－	－
17	利 潤 分 配 率	%	10.6	18.3	17.2	13.6	12.4	－	2.6	6.0	0.8
18	賃 金 分 配 率	%	26.6	22.7	23.1	25.1	24.9	27.6	27.4	26.7	27.5
19	不 動 産 費 分 配 率	%	33.5			29.2	29.7	37.4	37.5	34.0	34.7
20	販 促 分 配 率	%	9.8	11.7	10.9	11.6	12.4	8.3	8.1	7.9	8.0
21	労 働 生 産 性	万円	1,199	883	843	1,485	1,357	1,184	1,222	1,287	1,163
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪		・27.6	・27.9					18.2	16.7
23	同1人あたり平均賃金	万円	321	200	195	374	338	327	335	344	320
24	坪あたり営業利益高	万円		・6.2	・5.4					2.4	－
25	坪あたり在庫高	万円		・8.9	・8.1					15.6	15.3
26	損益分岐売上高比率	%	87.5	77.6	79.0	84.3	85.5	－	97.4	93.2	98.9
27	社 員 平 均 年 齢	歳	42.1			37.6	37.7	41.8	40.9	47.1	45.1

註. AOKIホールディングスの店数は、紳士服（2025年603店、2024年593店）、複合カフェ（2025年直営518店、FC49店、2024年直営524店、FC53店）、フィットネス（116店、117店）、カラオケ（85店、90店）、その他（10店、10店）含む。

12. 専門店〈紳士服〉②

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 単 位	は る や ま ホールディングス (連結) (3月)		
			2025	2024	
主 店 名			はるやま、パーフェクト スーツファクトリー		
営 業 収 益			億円	361	359
店 数 ・ 直 営 (他 F C)			店	370	374
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	2.2	2.6	
2	総 資 本 回 転 率	回	0.8	0.7	
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	2.6	3.4	
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	1.7	2.5	
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	41	24	
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	2.7	1.6	
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	55.6	50.6	
8	イ ン タ レ ス ト ・ カ バ レ ッ ジ	倍	16.7	25.9	
9	売 上 高 増 加 率	%	0.6	▲2.6	
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	▲23.2	12.4	
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 総 利 益 率)	%	59.4	59.8	
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円			
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	1.6	1.5	
14	販 売 資 産 回 転 率	回	1.5	1.5	
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	3.3	2.8	
16	回 転 差 資 金		—	—	
17	利 潤 分 配 率	%	4.4	5.8	
18	賃 金 分 配 率	%	31.0	30.2	
19	不 動 産 費 分 配 率	%			
20	販 促 分 配 率	%	9.3	8.9	
21	労 働 生 産 性	万円	1,158	1,127	
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪			
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円	359	341	
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円			
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円			
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	95.0	93.6	
27	社 員 平 均 年 齢	歳			

13. 専門店〈呉服〉

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 一 2025年・年 平均3社	一 蔵 (註) (3月)		YU-WA Creation Holdings (註) (連結) (3月)		ヤ マ ノ ホールディングス(註) (連結) (3月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024
主 店 名				一蔵、いち利		京都きもの友禪		東京きもの愛	
営 業 収 益		億円		185	187	51	70	139	138
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		83 (31)	83 (25)	41	49	273	289
1	総資本経常利益率	%		1.0	1.6	－	－	2.9	1.1
2	総 資 本 回 転 率	回	1.1	0.8	0.9	0.7	0.7	1.7	1.6
3	営業収益経常利益率	%		1.1	1.8	－	－	1.6	0.7
4	営業収益営業利益率	%		1.2	1.5	－	－	1.8	0.7
5	1株あたり純利益高	円		3	117	－	－	1	－
6	自己資本当期純利益率	%		0.4	13.4	－	－	3.3	－
7	自己資本構成比率	%	21.6	22.2	23.1	27.2	30.4	15.5	14.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍		5.9	12.8	－	－	7.7	4.7
9	売 上 高 増 加 率	%	▲9.1	▲1.2	0.8	▲27.0	▲15.7	0.9	▲0.4
10	経常利益高増加率	%		▲37.5	45.2	－	－	131.4	▲64.3
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	57.1	63.8	62.0	56.9	51.3	50.5	50.8
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円							
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.9	1.6	1.8	1.8	2.2	5.3	5.0
14	販 売 資 産 回 転 率	回	1.2	1.3	1.4	0.6	0.7	1.8	1.7
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.5	9.2	9.7	18.0	16.0	4.3	4.2
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ _－	0 3	－	－	－	－	－	－
17	利 潤 分 配 率	%		1.8	2.9	－	－	3.3	1.4
18	賃 金 分 配 率	%	37.8	27.0	27.1	48.6	46.5	37.7	37.6
19	不 動 産 費 分 配 率	%		17.1	16.8				
20	販 促 分 配 率	%		22.2	21.1		22.5	6.1	5.9
21	労 働 生 産 性	万円		1,320	1,289				
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪							
23	同1人あたり平均賃金	万円		357	349				
24	坪あたり営業利益高	万円							
25	坪あたり在庫高	万円							
26	損益分岐点売上高比率	%		97.5	96.6	－	－	96.6	98.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳		37.0	37.0				

註. ①一蔵の店数は、結婚式場(2025年4店、2024年4店)含む。

②YU-WA Creation Holdingsのうち呉服専門店は、2025年46店、2024年43店。

③ヤマノホールディングスのうち呉服専門店は、2025年直営96店2024年直営104店。店数にFC含む。

14. 専門店〈靴〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年平均4社	エービーシー・マート (2月)		ジ ー フ ッ ト (2月)		ダ ブ ル エ ー (1月)		チ ヨ ダ (2月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2023
				エービーシーマート		アスビー、 グリーンボックス		オリエンタル トラフィック		東京靴流通センター、 シュー・ブラザ	
主 店 名											
営 業 収 益 億円				2,512	2,315	589	636	171	155	800	736
店 数 ・ 直 営 (他 F C) 店				1,099	1,095	621	646	122	136	873	921
1	総資本経常利益率	%	10.7	16.0	15.1	—	—	12.1	10.4	4.1	—
2	総 資 本 回 転 率	回	1.3	0.7	0.7	2.0	1.9	1.6	1.6	1.0	0.9
3	営業収益経常利益率	%	10.9	21.6	20.8	—	—	7.2	6.4	3.9	—
4	営業収益営業利益率	%	10.6	20.9	19.7	—	—	7.4	6.4	3.5	—
5	1株あたり純利益高	円		152	132	—	—	42	66	80	—
6	自己資本当期純利益率	%	9.1	12.5	11.6	—	—	9.1	7.6	5.5	—
7	自己資本構成比率	%	60.5	88.9	88.9	1.6	—	85.2	85.4	66.4	62.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍		4,470.9	7,806.5	—	—			749.0	—
9	売 上 高 増 加 率	%	3.6	8.5	16.9	▲7.4	▲1.6	9.6	23.8	3.8	4.5
10	経常利益高増加率	%	38.1	13.0	33.4	—	—	23.9	51.8	77.5	—
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	50.5	53.8	54.1	44.0	43.8	57.1	58.9	47.2	44.7
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円		250.8	231.9					73.6	64.5
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.0	2.2	2.0	1.4	1.4	2.1	2.1	2.2	1.7
14	販売資産回転率	回	1.7	1.9	1.7	1.3	1.3	1.6	1.6	1.9	1.6
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.5	8.4	9.8	2.4	2.3	27.6	28.9	3.4	2.7
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁺ 二 ⁺	0 4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	20.4	40.2	38.4	—	—	12.7	10.9	8.3	—
18	賃 金 分 配 率	%	23.3	14.9	15.4	37.9	37.3	13.6	13.6	26.9	32.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%	28.0	23.8	24.2	41.9	42.4	20.8	22.0	25.6	30.8
20	販 促 分 配 率	%	10.2	2.8	3.1	8.0	7.5	21.3	27.4	8.6	8.5
21	労 働 生 産 性	万円	1,467	2,443	2,329	730	718			1,229	979
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪		17.1	17.2					34.3	33.2
23	同1人あたり平均賃金	万円	324	366	360	277	268			331	314
24	坪あたり営業利益高	万円		55.5	49.2					2.6	—
25	坪あたり在庫高	万円		53.9	55.4					17.9	20.6
26	損益分岐売上高比率	%	77.1	58.3	60.5	—	—	82.4	83.9	90.5	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	38.0	32.0	32.2	42.1	41.2	29.8	29.7	48.2	47.5

15. 専門店〈雑貨〉

番 号	効率数値項目	単 位	社名 2025年 平均4社	ア ク サ ス ホールディングス(註) (連結) (8月)		ヴィレッジヴァンガード コーポレーション (連結) (5月)		ハ ビ ネ ス ・ ア ン ド ・ デ ィ (8月)		良 品 計 画 (8月)	
				2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
主 店 名				ドラッグストアチャーリー・アレックスコンフォート		ヴィレッジヴァンガード		ブランドショップハビネス		無印良品	
営 業 収 益		億円		117	110	247	252	102	123	4,696	4,220
店 数・直 営(他 F C)		店		35	42	304 (4)	303 (4)	71	88	533 (90)	478 (84)
1	総資本経常利益率	%		—	0.1	—	0.6	—	—	11.5	9.1
2	総 資 本 回 転 率	回	1.1	0.7	0.6	1.0	1.0	1.4	1.3	1.2	1.3
3	営業収益経常利益率	%		—	0.3	—	0.5	—	—	9.0	6.9
4	営業収益営業利益率	%		0.1	1.6	—	0.5	—	—	6.6	3.2
5	1株あたり純利益高	円		1	0.03	—	2	—	—	135	81
6	自己資本当期純利益率	%		1.5	0.04	—	0.3	—	—	15.1	10.0
7	自己資本構成比率	%	29.8	12.2	11.8	27.0	31.8	13.4	16.1	66.7	69.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍		0.1	1.8	—	1.1	—	—	252.3	236.8
9	売 上 高 増 加 率	%	▲0.2	6.6	▲3.1	▲1.9	▲5.5	▲17.2	▲9.1	11.2	15.0
10	経常利益高増加率	%		—	▲89.3	—	▲64.0	—	—	44.9	23.9
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	35.0	21.3	23.3	39.0	41.3	36.7	34.1	43.0	38.1
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円									
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	1.9	1.8	1.5	0.9	1.0	1.6	1.7	3.4	3.8
14	販売資産回転率	回	1.5	1.7	1.4	0.8	0.9	1.3	1.5	2.2	2.5
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	8.7	16.2	14.5	4.4	4.6	6.9	9.0	7.5	9.2
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 一 ⁻	0 4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%		—	1.0	—	1.4	—	—	21.0	18.2
18	賃 金 分 配 率	%	34.7	31.7	33.1	47.6	42.8	36.2	35.0	23.3	23.0
19	不 動 産 費 分 配 率	%						28.1	29.5	19.1	21.3
20	販 促 分 配 率	%		2.6	3.2						
21	労 働 生 産 性	万円						892	917	1,595	1,538
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円						323	321	372	354
24	坪あたり営業利益高	万円									
25	坪あたり在庫高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%		—	98.3	—	98.5	—	—	76.9	81.2
27	社 員 平 均 年 齢	歳						40.1	39.3	37.5	38.4

註. アクサスホールディングスの売上高は、小売事業と卸売事業の合計。

16. 専門店〈眼鏡〉

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 2025年 平均4社	愛 眼 (3 月)		インターメスティック (連結) (12月)		ジ ン ズ ホールディングス (連結) (8月)		パ リ ミ キ ホールディングス (連結) (3月)	
				2025	2024	2024	2023(注)	2024	2023	2025	2024
主 店 名				メガネのアイガン		ゾフ		ジンズ		メガネの三城、 パリミキ	
営 業 収 益		億円		147	145	448	398	829	732	507	499
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		213	219	307	294	495	473	551 (84)	544 (86)
1	総資本経常利益率	%	10.7	—	—	14.0	17.0	14.3	8.3	3.9	6.4
2	総 資 本 回 転 率	回	1.2	1.0	1.0	1.2	1.9	1.5	1.6	1.1	1.2
3	営業収益経常利益率	%	7.8	—	—	10.8	8.5	9.3	5.1	3.3	5.1
4	営業収益営業利益率	%	7.7	—	—	11.1	8.7	9.4	6.6	2.7	3.8
5	1株あたり純利益高	円		—	—	114		197	75	15	33
6	自己資本当期純利益率	%	12.0	—	—	15.2	40.1	18.2	8.0	2.7	5.7
7	自己資本構成比率	%	68.7	86.7	86.0	66.1	31.7	47.3	48.5	74.6	73.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	100.9			151.8	112.6	60.8	34.7	90.1	202.2
9	売 上 高 増 加 率	%	7.2	1.4	3.9	12.4	11.1	13.2	9.5	1.7	5.2
10	経常利益高増加率	%	38.2	—	—	42.3	28.6	106.8	▲1.3	▲34.4	114.9
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	72.1	67.5	68.3	75.1	72.7	77.6	76.7	68.0	67.7
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円						325.9	299.2		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.7	2.4	2.5	2.7	2.5	3.8	3.2	1.8	1.9
14	販 売 資 産 回 転 率	回	1.7	1.7	1.7	2.2	2.2	1.7	1.6	1.3	1.4
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.5	13.0	12.7	9.2	8.3	8.4	7.3	11.4	11.2
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁻	0 4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	10.4	—	—	14.4	11.8	12.0	6.6	4.9	7.6
18	賃 金 分 配 率	%	31.2	37.2	37.0	23.4	26.7	25.0	26.9	39.4	39.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%		27.7	28.1						
20	販 促 分 配 率	%	7.7	7.8	7.3			5.2	4.6	10.3	9.3
21	労 働 生 産 性	万円	1,040	934	919			1,243	1,088	945	913
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪						3.8	3.6		
23	同1人あたり平均賃金	万円	344	348	340			311	293	373	357
24	坪あたり営業利益高	万円						39.7	25.8		
25	坪あたり在庫高	万円						24.4	27.8		
26	損益分岐売上高比率	%	89.0	—	—	85.2	88.0	87.3	91.3	94.5	92.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳		46.8	46.4						

注. インターメスティックの2023年は、2024年9月発表の有価証券届出書の数値を使用。

17. 専門店〈宝飾〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均6社	エス テール ホールディングス (連結) (3月)		ツ ツ ミ (3月)		NEW ART HOLDINGS (連結) (3月)		フェスタリア ホールディングス (連結) (8月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名			エス テール、 ミルフローラ		ジュエリー ツツミ		銀座ダイヤモンド シライシ		ビジュソフィア、 ボヤージュ	
	営 業 収 益	億円		312	316	248	199	276	210	93	86
	店 数・直 営(他 F C)	店		439	452	151	157	147	144	78	77
1	総資本経常利益率	%	6.0	1.0	0.9	3.6	2.5	13.1	13.2	3.0	2.3
2	総資本回転率	回	0.9	1.0	0.9	0.3	0.2	1.0	0.9	1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%	7.1	1.0	0.9	10.1	8.7	12.9	13.8	2.4	1.8
4	営業収益営業利益率	%	7.0	0.6	0.5	9.7	8.3	14.0	13.5	2.9	2.2
5	1株あたり純利益高	円		—	—	127	73	125	70	117	48
6	自己資本当期純利益率	%	9.6	—	—	2.9	1.7	19.9	12.5	9.2	4.2
7	自己資本構成比率	%	51.9	39.8	38.7	97.3	96.8	36.3	39.3	20.3	20.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	31.3	3.3	3.6			16.1	22.5	3.2	2.5
9	売上高増加率	%	13.7	▲1.3	6.9	24.7	9.8	31.0	▲1.6	7.4	▲1.3
10	経常利益高増加率	%	19.4	4.2	▲3.5	44.3	15.3	22.8	▲13.5	41.5	▲63.3
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	56.3	56.0	55.4	45.8	50.1	60.7	64.8	62.9	63.3
12	売場販売効率	坪・ 万円				・792.6	・609.6				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.1	0.8	0.8	0.7	0.6	1.0	0.9	0.9	0.9
14	販売資産回転率	回	0.9	0.7	0.7	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7	0.7
15	支払勘定回転率	回	15.9	3.6	3.4	52.3	39.4	19.5	21.1	5.8	4.8
16	回転差資金	社 ⁺ 十 ⁺ 六 ⁺	0 6	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	12.9	1.8	1.7	22.0	17.4	21.3	21.3	3.8	2.9
18	賃金分配率	%	26.3			31.2	33.6	15.3	15.1	31.8	32.0
19	不動産費分配率	%				25.2	26.8				
20	販促分配率	%	11.8			11.1	10.9	19.2	21.2		
21	労働生産性	万円	1,113			1,280	・1,120			1,190	1,122
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪				・3.2	・3.3				
23	同1人あたり平均賃金	万円	326			399	・377			378	360
24	坪あたり営業利益高	万円				・76.9	・51.1				
25	坪あたり在庫高	万円				・610.2	・500.5				
26	損益分岐売上高比率	%	85.6	99.0	99.0	74.8	80.0	73.4	74.4	96.9	98.1
27	社員平均年齢	歳				39.5	39.5				

17. 専門店〈宝飾〉②

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 年 単 位	ベ リ テ （ 3 月 ）		ヨ ン ド シ ー ホ ー ル デ ィ ン グ ス （ 註 ） （ 連 結 ） （ 2 月 ）	
			2025	2024	2025	2024
主 な 店 名			ベリテ		ヨンドシー、 パレット	
営 業 収 益		億円	79	76	459	394
店 数・直 営(他 F C)		店	99	103	234	237
1	総資本経常利益率	%	12.1	10.8	3.5	4.9
2	総 資 本 回 転 率	回	1.0	0.9	0.6	0.7
3	営業収益経常利益率	%	11.5	10.9	5.1	6.3
4	営業収益営業利益率	%	11.0	11.1	4.2	5.3
5	1 株あたり純利益高	円	20	18	63	60
6	自己資本当期純利益率	%	12.7	11.3	3.5	3.3
7	自己資本構成比率	%	59.1	57.9	58.5	76.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	62.6	107.0	71.3	2,469.0
9	売 上 高 増 加 率	%	4.0	0.2	16.3	▲0.1
10	経常利益高増加率	%	10.0	▲9.1	▲6.5	7.3
11	売 上 総 利 益 率 （ 荒 利 益 率 ）	%	69.2	69.9	43.4	49.4
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円				
13	商 品 回 転 率 （棚卸資産回転率）	回	0.8	0.7	2.2	2.3
14	販 売 資 産 回 転 率	回	0.6	0.6	1.7	1.7
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	2.6	2.4	11.8	6.8
16	回 転 差 資 金		－	－	－	－
17	利 潤 分 配 率	%	16.7	15.6	11.7	12.8
18	賃 金 分 配 率	%	29.9	29.2	23.2	22.3
19	不 動 産 費 分 配 率	%	20.5	21.0		
20	販 促 分 配 率	%	9.0	9.6	8.1	8.2
21	労 働 生 産 性	万円			870	872
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪				
23	同1人あたり平均賃金	万円			202	195
24	坪あたり営業利益高	万円				
25	坪あたり在庫高	万円				
26	損益分岐点売上高比率	%	82.8	82.6	87.0	85.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳	38.8	38.7		

註. ヨンドシーホールディングスの店数は、アパレル（2025年105店、2024年99店）含む。

18. 専門店〈スポーツ〉

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 2025年 平均3社	ア ル ペ ン (註) (6 月)		ゼ ビ オ ホールディングス (連 結) (3 月)		ヒ マ ラ ヤ (連 結) (8 月)	
				2024	2023	2025	2024	2024	2023
主 店 名				アルペン、 スポーツデポ		ゼビオ、ヴィクトリア、 ゴルフパートナー		ヒマラヤ	
営 業 収 益		億円		2,506	2,423	2,506	2,424	585	601
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		417 (19)	411 (23)	887	859	99	97
1	総資本経常利益率	%	2.5	2.6	3.6	3.7	2.5	1.2	3.1
2	総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.6	1.6
3	営業収益経常利益率	%	1.9	2.0	2.8	3.0	2.2	0.7	1.8
4	営業収益営業利益率	%	1.5	1.3	2.0	2.7	1.7	0.5	1.6
5	1株あたり純利益高	円		45	141	23	58	16	47
6	自己資本当期純利益率	%	1.1	1.5	4.7	0.8	2.0	1.2	3.5
7	自己資本構成比率	%	54.9	57.8	62.1	59.4	59.2	47.4	46.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	42.8	42.2	56.7	67.0	41.3	19.1	54.8
9	売 上 高 増 加 率	%	1.3	3.4	5.4	3.3	1.3	▲2.7	2.1
10	経常利益高増加率	%	▲14.6	▲23.1	▲23.5	40.9	▲41.5	▲61.6	▲52.4
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	37.4	38.3	37.9	38.9	38.3	34.9	34.8
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円	95.0	96.1	94.5	122.5	120.7	66.3	72.3
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.1	2.1	2.1	1.8	1.8	2.4	2.5
14	販売資産回転率	回	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4	2.1	2.3
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	3.5	3.5	3.4	3.1	2.9	3.8	3.9
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁻	0 3	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	5.1	5.4	7.3	7.7	5.8	2.1	5.3
18	賃 金 分 配 率	%	28.2	27.3	26.3	26.8	27.2	30.3	29.3
19	不 動 産 費 分 配 率	%		31.6	31.8				
20	販 促 分 配 率	%				7.0	7.9	7.6	7.1
21	労 働 生 産 性	万円	1,131	1,232	1,261	1,219	1,147	942	934
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	29.6	33.4	35.1	25.5	24.8	30.0	28.4
23	同1人あたり平均賃金	万円	317	336	332	327	313	286	274
24	坪あたり営業利益高	万円	1.7	1.2	1.9	3.4	2.0	0.4	1.5
25	坪あたり在庫高	万円	30.6	27.8	27.1	40.2	40.7	23.9	23.9
26	損益分岐売上高比率	%	94.6	94.5	92.6	91.7	94.2	97.6	94.1
27	社 員 平 均 年 齢	歳		42.1	42.7				

注. アルペンの店数は、フィットネスクラブ（2024年直営9店、FC19店、2023年直営9店、FC23店）含む。

19. 専門店〈家電〉①

番 号	効率数値項目	単 位	社名 2025年 平均9社	ア プ ラ イ ド (3 月)		エ デ ィ オ ン (連 結) (3 月)		ケ ー ス ホールディングス (連 結) (3 月)		コ ジ マ (8 月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2024	2023
主 店 名				アプライド		エディオン		ケーゼデンキ		コジマ	
営 業 収 益		億円		463	418	7,681	7,210	7,380	7,183	2,698	2,678
店 数・直 営(他 F C)		店		26	26	454 (736)	454 (748)	552 (4)	552 (4)	139	141
1	総資本経常利益率	%	6.2	13.0	11.6	5.5	4.0	6.1	5.2	5.7	4.7
2	総 資 本 回 転 率	回	1.7	2.3	2.3	1.7	1.6	1.7	1.6	2.3	2.4
3	営業収益経常利益率	%	3.7	5.4	4.8	3.1	2.4	3.5	3.1	2.4	1.9
4	営業収益営業利益率	%	3.1	5.4	4.7	3.0	2.3	2.9	2.6	2.3	1.7
5	1株あたり純利益高	円		615	429	134	85	58	42	51	37
6	自己資本当期純利益率	%	7.3	14.5	11.5	6.3	4.1	3.7	2.7	6.0	4.5
7	自己資本構成比率	%	50.5	58.7	57.3	51.2	49.7	59.3	61.3	57.8	58.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	171.8	835.3	500.7	51.0	64.9	40.5	40.4	151.9	105.3
9	売 上 高 増 加 率	%	5.5	10.7	11.3	6.5	0.06	2.7	▲2.5	0.7	▲4.1
10	経常利益高増加率	%	27.2	25.5	20.3	40.4	▲9.9	12.9	▲34.9	28.7	▲39.6
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	26.3	20.8	21.6	29.0	29.0	27.6	27.6	27.4	26.5
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円	125.7					118.6	116.6		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	8.7	44.4	33.9	4.5	4.3	3.1	2.9	5.2	5.1
14	販売資産回転率	回	3.3	4.4	4.1	3.3	3.2	2.6	2.5	4.0	3.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	11.1	10.8	10.2	12.9	11.9	12.2	11.7	14.7	13.2
16	回 転 差 資 金	社十 一	0 9	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	14.3	26.3	22.3	10.9	8.2	12.6	11.5	8.9	7.2
18	賃 金 分 配 率	%	23.5	24.3	25.4	26.8	27.6	26.0	26.2	15.3	15.3
19	不 動 産 費 分 配 率	%	19.1	13.1	13.8					15.9	16.7
20	販 促 分 配 率	%	8.1	16.1	16.2	6.4	6.6	5.0	5.4		
21	労 働 生 産 性	万円	1,673					1,888	1,826	1,513	1,440
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪	41.7					57.3	56.4		
23	同1人あたり平均賃金	万円	364					492	478	233	221
24	坪あたり営業利益高	万円	5.6					3.5	3.0		
25	坪あたり在庫高	万円	41.3					27.3	29.1		
26	損益分岐点売上高比率	%	83.8	68.0	72.5	88.0	90.5	85.6	86.8	89.5	91.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳	39.2	34.7	34.3					41.0	40.5

19. 専門店〈家電〉②

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 年 度 単 位	上 新 電 機 (3 月)		Z O A (3 月)		ノ ジ マ (註) (3 月)		ビ ッ ク カ メ ラ (8 月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2024	2023
主 店 名			ジョーシン		オーエーナガシマ、ゾア		ノジマ		ビックカメラ	
営 業 収 益		億円	4,022	4,021	92	85	3,143	2,788	4,503	4,255
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店	215 (3)	214 (4)	22	22	276	268	43	43
1	総資本経常利益率	%	0.5	2.6	8.0	7.8	9.3	8.6	4.0	1.2
2	総 資 本 回 転 率	回	1.6	1.6	1.7	1.5	1.1	1.0	1.5	1.4
3	営業収益経常利益率	%	0.3	1.6	4.6	4.9	8.2	8.0	2.5	0.9
4	営業収益営業利益率	%	0.3	1.6	4.6	4.8	5.7	5.1	1.4	0.1
5	1 株あたり純利益高	円	69	143	236	233	204	172	35	－
6	自己資本当期純利益率	%	2.0	4.1	10.1	10.8	12.2	11.6	6.8	－
7	自己資本構成比率	%	36.4	37.2	54.0	50.0	57.2	55.9	31.5	27.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	3.8	20.9	104.8	121.8	288.4	113.7	51.4	11.6
9	売 上 高 増 加 率	%	0.02	▲1.0	7.9	▲11.7	12.7	▲1.9	5.8	4.9
10	経常利益高増加率	%	▲80.0	▲8.3	2.1	▲21.8	16.3	▲25.6	197.0	17.1
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	26.0	26.8	25.7	26.4	27.8	28.6	24.3	24.2
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円			113.2	117.1				
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	4.0	3.8	3.2	2.8	5.0	4.5	5.7	5.8
14	販売資産回転率	回	3.1	3.1	2.6	2.3	3.3	3.0	4.3	4.3
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	11.6	12.0	9.3	9.1	7.4	7.0	9.9	9.2
16	回 転 差 資 金		－	－	－	－	－	－	－	－
17	利 潤 分 配 率	%	1.2	5.9	18.0	18.4	29.7	27.9	10.4	3.7
18	賃 金 分 配 率	%	26.3	24.9	24.1	24.3	26.4	27.4	16.2	15.9
19	不 動 産 費 分 配 率	%	21.7	20.5	16.4	17.5	21.4	22.2	26.0	29.0
20	販 促 分 配 率	%			5.4	4.6	11.1	10.4		
21	労 働 生 産 性	万円	1,564	1,590	1,676	1,479			1,726	1,653
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪			29.2	26.5				
23	同1人あたり平均賃金	万円	411	396	405	359			280	263
24	坪あたり営業利益高	万円			10.1	10.1				
25	坪あたり在庫高	万円			49.9	52.9				
26	損益分岐点売上高比率	%	98.5	92.5	80.6	80.4	67.4	68.4	88.1	95.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳	43.6	43.6	43.9	42.8	35.3	34.0	37.1	36.5

註. ノジマの店数は、キャリアショップ（2025年28店、2024年29店）含む。

19. 専門店〈家電〉③

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 単 位	ヤマダ ホールディングス(註) (連結) (3月)		
			2025	2024	
主 店 名			ヤマダ、ラビ、 テックランド		
営 業 収 益			億円	16,290	15,920
店 数・直 営(他 F C)			店	949 (7,860)	975 (10,146)
1	総資本経常利益率	%		3.6	3.6
2	総 資 本 回 転 率	回		1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%		2.9	2.9
4	営業収益営業利益率	%		2.6	2.6
5	1 株あたり純利益高	円		38	34
6	自己資本当期純利益率	%		4.2	3.9
7	自己資本構成比率	%		48.0	47.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍		18.9	24.4
9	売 上 高 増 加 率	%		2.3	▲0.5
10	経常利益高増加率	%		2.1	▲6.0
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%		28.0	28.5
12	売 場 販 売 効 率	坪・万円		145.2	140.0
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回		2.8	2.7
14	販売資産回転率	回		2.2	2.2
15	支 払 勘 定 回 転 率	回		10.8	10.6
16	回 転 差 資 金			—	—
17	利 潤 分 配 率	%		10.5	10.3
18	賃 金 分 配 率	%		25.9	26.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%			
20	販 促 分 配 率	%		4.6	4.9
21	労 働 生 産 性	万円			
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪		38.6	39.5
23	同1人あたり平均賃金	万円			
24	坪あたり営業利益高	万円		3.3	3.5
25	坪あたり在庫高	万円		46.6	45.3
26	損益分岐点売上高比率	%		88.7	88.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳			

註. ヤマダホールディングスの効率数値項目12、22、24、25はデンキセグメントについてのみ計算。
2025年の店数は海外含む。

20. 専門店〈書籍〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均3社	三 洋 堂 ホールディングス(註) (連結) (3月)		トップカルチャー (10月)		文教堂グループ ホールディングス(註) (連結) (8月)	
				2025	2024	2024	2023	2024	2023
	主 店 名			三洋堂書店		蔦屋書店		文教堂	
	営 業 収 益	億円		166	172	167	179	149	154
	店 数・直 営(他FC)	店		68	73	53	58	75 (11)	77 (12)
1	総資本経常利益率	%		1.3	1.0	—	—	0.5	0.9
2	総資本回転率	回	1.3	1.3	1.3	1.0	1.0	1.4	1.5
3	営業収益経常利益率	%		1.0	0.7	—	—	0.3	0.6
4	営業収益営業利益率	%		0.7	0.4	—	—	0.2	0.4
5	1株あたり純利益高	円		24	—	—	—	0.9	2
6	自己資本当期純利益率	%		6.3	—	—	—	3.2	7.6
7	自己資本構成比率	%	15.2	22.7	20.9	10.0	14.5	13.0	12.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍		6.3	5.2	—	—	0.6	1.6
9	売上高増加率	%	▲4.8	▲4.0	▲2.8	▲7.0	▲12.5	▲3.5	▲6.1
10	経常利益高増加率	%		23.6	—	—	—	▲41.0	28.7
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	30.0	32.1	31.4	30.0	27.0	27.9	28.3
12	売場販売効率	坪・万円		59.9	58.4				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	1.8	2.0	2.1	1.6	1.7	1.9	1.9
14	販売資産回転率	回	1.7	1.9	2.0	1.5	1.6	1.7	1.7
15	支払勘定回転率	回	2.9	2.0	2.1	3.8	4.7	3.0	3.4
16	回転差資金	社 ⁺ 二 ⁻	0 3	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%		3.1	2.5	—	—	1.3	2.2
18	賃金分配率	%	33.3	38.4	38.7	28.6	28.4	32.8	31.8
19	不動産費分配率	%				48.0	50.0		
20	販促分配率	%				2.1	2.1		
21	労働生産性	万円	863	664	635	1,160	1,132	763	758
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪		34.4	34.5				
23	同1人あたり平均賃金	万円	279	255	246	333	321	250	241
24	坪あたり営業利益高	万円		0.4	0.2				
25	坪あたり在庫高	万円		19.6	18.5				
26	損益分岐売上高比率	%		97.0	97.7	—	—	98.6	97.7
27	社員平均年齢	歳				42.5	40.8		

註. ①三洋堂ホールディングスの店舗数は、フィットネス（2025年8店、2024年8店）、その他（3店、4店）含む。
②文教堂グループホールディングスのFC店舗数は、コンビニ併設書店。

21. 専門店〈家具〉

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 2025年 平均3社	ニ ト リ ホールディングス(註) (連結) (3月)		マ ナ ベ インテリアハーツ (5月)		ミ サ ワ (1月)	
				2025	2024	2024	2023	2025	2024(註)
主 店 名				ニトリ、デコホーム、 ホームズ		マナベインテリア ハーツ		unico	
営 業 収 益		億円		9,289	8,957	113	122	126	120
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		835	822	19	20	49	49
1	総資本経常利益率	%		9.7	11.1	—	—	6.3	0.9
2	総 資 本 回 転 率	回	1.3	0.7	0.7	0.8	0.8	2.4	2.3
3	営業収益経常利益率	%		13.5	14.7	—	—	2.5	0.4
4	営業収益営業利益率	%		12.9	14.2	—	—	2.5	0.5
5	1株あたり純利益高	円		680	756	—	—	26	1
6	自己資本当期純利益率	%		8.2	10.0	—	—	5.9	0.4
7	自己資本構成比率	%	48.7	71.4	72.4	12.4	16.4	62.4	58.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍		157.9	381.4	—	—	425.8	222.6
9	売 上 高 増 加 率	%	0.3	3.7		▲7.3	4.9	4.5	▲0.9
10	経常利益高増加率	%		▲4.6		—	—	560.6	▲90.7
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	49.2	50.9	50.9	46.9	47.5	49.7	49.2
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円		102.2	102.3				
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	3.6	5.0	4.5	2.3	2.7	3.6	3.3
14	販売資産回転率	回	2.4	2.6	2.5	2.0	2.2	2.5	2.4
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	15.7	12.9	12.0	18.3	19.8	16.1	16.4
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁻	0 3	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%		28.8	32.0	—	—	5.1	0.8
18	賃 金 分 配 率	%	24.9	18.3	17.5	32.4	31.1	24.0	25.3
19	不 動 産 費 分 配 率	%	28.6	25.8	23.9	34.9	34.1	25.1	26.2
20	販 促 分 配 率	%		5.1	5.4				
21	労 働 生 産 性	万円		2,039	2,056	979	946		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪		38.3	38.2				
23	同1人あたり平均賃金	万円		376	363	317	294		
24	坪あたり営業利益高	万円		14.1	16.0				
25	坪あたり在庫高	万円		10.5	11.4				
26	損益分岐売上高比率	%		70.5	67.9	—	—	94.7	98.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳	34.3	32.1	33.8	35.5	34.7	35.5	35.1

註. ①ニトリホールディングスの効率数値項目1、2、5、6は期首期末平均を使用。

12～25はニトリホールディングス・ニトリの2社連結についてのみ計算。

②ミサワの2024年店数は、レストラン業1店含む。

22. 専門店〈惣菜〉

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均3社	オリジン東秀 (注) (非上場) (2月)		柿安本店 (注) (連結) (4月)		ロック・ フィールド (4月)	
				2025	2024	2024	2023	2024	2023
主	店名			キッチンオリジン、 オリジン弁当		柿安ダイニング、 上海デリ		アール・エフ・ワン、 グリーン・グルス、神戸ロッケ	
営業収益	億円			505	487	370	439	510	497
店数・直営(他FC)	店			531	524	338	335	310	310
1 総資本経常利益率	%		7.3	6.5	9.4	10.2	(14.0)	5.0	4.4
2 総資本回転率	回		1.6	1.9	1.9	1.7	(1.7)	1.4	1.3
3 営業収益経常利益率	%		4.3	3.4	4.8	6.0	8.1	3.6	3.2
4 営業収益営業利益率	%		4.2	3.3	4.7	5.9	7.9	3.4	3.1
5 1株あたり純利益高	円			50	74	133	(180)	50	42
6 自己資本当期純利益率	%		5.6	4.5	6.8	7.9	(11.1)	4.4	3.8
7 自己資本構成比率	%		78.2	72.2	73.9	81.4	78.2	80.9	80.9
8 インタレスト・カバレッジ	倍			493.0	520.5			449.0	259.6
9 売上高増加率	%			4.0	7.3			2.6	6.1
10 経常利益高増加率	%			▲27.1	9.1			14.2	▲26.5
11 売上総利益率 (売上総利益率)	%		57.8	61.6	61.3	53.9	53.4	57.8	57.0
12 売場販売効率	坪・ 万円								
13 商品回転率 (棚卸資産回転率)	回		17.1	11.6	12.1	16.8	(22.1)	23.0	24.4
14 販売資産回転率	回		6.7	11.4	11.8	4.6	(5.2)	4.1	4.1
15 支払勘定回転率	回		14.8	12.9	13.1	13.7	(13.6)	18.0	17.5
16 回転差資金	社 ⁺ 十 ⁺ 三		0 3	—	—	—	(—)	—	—
17 利潤分配率	%		7.5	5.3	7.6	11.1	15.1	6.2	5.6
18 賃金分配率	%			48.7	46.6			40.6	40.4
19 不動産費分配率	%			13.1	12.9				
20 販促分配率	%								
21 労働生産性	万円		739	650	656	717	(728)	851	855
22 従業者1人あたり 売場面積	坪								
23 同1人あたり平均賃金	万円			317	306			346	346
24 坪あたり営業利益高	万円								
25 坪あたり在庫高	万円								
26 損益分岐売上高比率	%		92.1	94.1	91.6	88.6	84.7	93.6	94.2
27 社員平均年齢	歳			39.9	39.7			38.3	38.6

註. ①オリジン東秀の店数は、レストラン業 (2025年62店、2024年57店) 含む。

②柿安本店の2023年は、決算期 (2月→4月) 変更のため、14ヵ月で計算。店数は、レストラン業 (2024年17店、2023年19店) 含む。

23. 専門店〈その他〉①

番号	効率数値項目	社名 単位 年	あ さ ひ (2月)		魚 喜 (註) (2月)		魚 力 (註) (3月)		オーエムツ ネットワーク(註) (連結) (1月)	
			2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		サイクルベース あさひ		魚喜		魚力		肉処大久保、 はなや名彩	
	営 業 収 益	億円	815	780	95	95	321	291	327	321
	店 数・直 営(他FC)	店	528 (17)	515 (18)	48	47	92	92	197	183
1	総資本経常利益率	%	10.3	9.8	4.4	4.0	9.7	6.8	7.5	9.5
2	総 資 本 回 転 率	回	1.4	1.4	4.8	5.2	1.5	1.5	1.4	1.5
3	営業収益経常利益率	%	6.8	6.6	0.9	0.7	6.2	4.4	5.1	6.0
4	営業収益営業利益率	%	6.7	6.2	0.7	0.7	4.4	3.0	4.4	5.8
5	1株あたり純利益高	円	135	118	7	16	97	52	165	198
6	自己資本当期純利益率	%	9.0	8.4	2.5	5.4	8.0	4.5	6.3	8.1
7	自己資本構成比率	%	71.8	70.3	37.9	41.0	82.1	84.6	78.1	81.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍			20.6	43.5			474.1	6,250.0
9	売 上 高 増 加 率	%	4.5	4.5	0.4	▲0.5	10.3	▲4.5	2.0	1.8
10	経常利益高増加率	%	8.3	▲2.3	20.8	67.4	54.7	▲34.3	▲13.1	28.0
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	47.3	47.6	45.1	44.5	44.5	43.4	38.5	39.4
12	売 場 販 売 効 率	坪・ 万円	・83.5	・81.7						
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	2.9	2.6	49.9	41.5	119.1	102.4	33.3	34.4
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.3	2.1	10.0	9.7	7.4	7.5	7.9	8.1
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	9.6	8.0	15.6	15.8	20.7	19.8	10.5	11.2
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	14.5	13.9	2.0	1.7	13.9	10.1	13.2	15.2
18	賃 金 分 配 率	%	28.7	30.0	42.2	42.7	34.7	35.9	34.2	32.8
19	不 動 産 費 分 配 率	%	22.3	22.5	24.8	25.5	21.9	23.1		
20	販 促 分 配 率	%	2.0	1.9						
21	労 働 生 産 性	万円	1,111	1,009			1,150	1,009	909	1,085
22	従 業 者 1 人 あ た り 売 場 面 積	坪	・24.6	・22.7						
23	同1人あたり平均賃金	万円	320	303			399	363	311	357
24	坪あたり営業利益高	万円	・6.3	・5.8						
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円	・16.7	・18.0						
26	損益分岐点売上高比率	%	83.7	84.7	97.9	98.2	87.3	90.6	85.8	82.1
27	社 員 平 均 年 齢	歳	34.8	34.4	45.4	46.4	42.8	42.6		

註. ①魚喜の店数は、レストラン業（2025年8店、2024年7店）含む。

②魚力の店数は、レストラン業（2024年14店、2023年14店）含む。

③オーエムツネットワークの店数は、レストラン業（2025年49店、2024年40店）含む。

23. 専門店〈その他〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	カクヤスグループ (連結) (3月)		サックスバー ホールディングス (連結) (3月)		ジャパングラフト ホールディングス (連結) (6月)		ハークスレイ (註) (連結) (3月)	
			2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
主	店 名		カクヤス		サックスバー、 ラパックス		クラフトトーカイ、 クラフトパーク、サントレム		ほっかほっか亭	
営 業 収 益	億円		1,345	1,294	522	520	153	169	451	467
店 数・直 営(他FC)	店		179	175	573	586	226	318	1,832	1,809
1	総資本経常利益率	%	5.0	8.4	10.2	9.7	—	—	2.8	4.0
2	総資本回転率	回	3.7	3.8	1.2	1.3	1.3	1.3	0.6	0.7
3	営業収益経常利益率	%	1.3	2.2	7.9	7.3	—	—	4.6	5.5
4	営業収益営業利益率	%	1.3	2.2	7.7	7.2	—	—	4.2	5.2
5	1株あたり純利益高	円	18	165	87	85	—	—	65	86
6	自己資本当期純利益率	%	12.6	38.7	8.6	8.9	—	—	4.8	6.6
7	自己資本構成比率	%	11.7	12.1	73.2	70.6	26.2	39.5	33.5	37.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	27.4	62.3	174.7	167.0	—	—	10.0	27.3
9	売上高増加率	%	3.9	12.5	0.3	10.3	▲9.4	8.0	▲3.3	31.3
10	経常利益高増加率	%	▲36.9	259.7	7.3	44.3	—	—	▲19.5	63.9
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	23.0	22.8	49.5	49.4	53.9	55.9	32.0	32.6
12	売場販売効率	坪・ 万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	17.3	18.4	2.1	2.0	1.6	1.5	3.0	3.9
14	販売資産回転率	回	6.4	6.7	1.5	1.5	1.3	1.3	2.2	2.9
15	支払勘定回転率	回	6.1	6.3	8.2	7.8	4.9	5.0	9.7	9.9
16	回転差資金		+	+	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	5.8	9.7	15.9	14.8	—	—	14.3	16.9
18	賃金分配率	%	45.2	42.1	27.1	27.8	37.1	39.2	30.5	27.8
19	不動産費分配率	%								
20	販促分配率	%					11.7	12.3	7.2	11.8
21	労働生産性	万円			1,197	1,164	725	687		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			325	323	269	269		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	94.3	90.2	83.8	84.8	—	—	85.9	80.9
27	社員平均年齢	歳								

註. ハークスレイの店数は、FC含む。

23. 専門店〈その他〉③

番号	効率数値項目	社名 単位	ハウスオブローゼ (注) (3月)		は せ が わ (3月)		パ レ モ ・ ホールディングス(注) (連結) (2月)		プ レ ナ ス (連結) (注) (非上場) (2月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		ハウス オブ ローゼ		はせがわ		ルディックパーク、 ススタン、イルシー300		ほっともっと、 やよい軒	
	営 業 収 益	億円	115	119	204	213	150	159	1,708	1,601
	店 数 ・ 直 営 (他 F C)	店	216 (39)	223 (43)	135	134	244	277	963 (1,846)	902 (1,928)
1	総資本経常利益率	%	1.7	4.3	6.4	9.0	2.3	3.9	9.2	8.6
2	総資本回転率	回	1.3	1.3	1.0	1.1	2.1	1.8	1.8	1.9
3	営業収益経常利益率	%	1.2	3.1	6.1	7.6	1.0	2.1	4.8	4.5
4	営業収益営業利益率	%	1.0	3.0	5.9	7.5	1.4	2.2	4.2	3.9
5	1株あたり純利益高	円	16	25	48	57	—	34		
6	自己資本当期純利益率	%	1.4	2.1	7.0	8.8	—	25.2	8.0	7.3
7	自己資本構成比率	%	67.8	66.0	64.0	65.8	22.4	19.3	61.9	63.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	66.1	115.6	36.0	77.5	7.0	8.6	140.4	144.7
9	売上高増加率	%	▲3.2	0.7	▲4.1	▲1.4	▲5.6	▲8.9	6.6	6.5
10	経常利益高増加率	%	▲60.1	97.8	▲22.8	▲7.6	▲51.5	▲42.0	15.3	▲5.3
11	売上総利益率 (売上利益率)	%	71.2	71.0	63.4	62.4	52.4	51.9	52.3	51.3
12	売場販売効率	坪・万円					90.1	89.1		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	2.2	2.2	1.9	2.1	4.5	4.9	11.4	12.0
14	販売資産回転率	回	1.4	1.4	1.5	1.6	3.1	3.2	7.0	7.3
15	支払勘定回転率	回	5.7	5.2	14.2	11.3	3.0	3.1	12.1	12.7
16	回転差資金		—	—	—	—	+	+	—	—
17	利潤分配率	%	1.8	4.3	9.7	12.3	2.0	4.0	9.3	8.8
18	賃金分配率	%	33.6	32.7	35.1	33.3	41.3	39.3	35.2	34.0
19	不動産費分配率	%	31.6	31.1	10.9	9.8				
20	販促分配率	%	6.6	5.9	16.6	16.9				
21	労働生産性	万円					654	655		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪					13.0	13.5		
23	同1人あたり平均賃金	万円					270	257		
24	坪あたり営業利益高	万円					1.3	2.1		
25	坪あたり在庫高	万円					9.8	9.0		
26	損益分岐売上高比率	%	98.1	94.9	88.2	84.9	98.1	96.1	90.4	91.7
27	社員平均年齢	歳	42.1	40.2	45.5	45.0				

註. ①ハウスオブローゼの直営店舗数は、マッサージ業（2025年9店、2024年11店）、フィットネス業（21店、21店）含む。

②パレモ・ホールディングスの店舗数は、VS（2025年130店、2024年151店）、アパレル（103店、114店）、雑貨（9店、10店）、複合店（2店、2店）。

③プレナスの直営店舗数は、レストラン業（2025年290店、2024年287店）含む。

23. 専門店〈その他〉④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ワークマン (3月)	
			2025	2024
主	店名		ワークマンプラス、ワークマン	
営業収益	億円		1,369	1,326
店数・直営(他FC)	店		77 (974)	59 (952)
1	総資本経常利益率	%	15.3	15.9
2	総資本回転率	回	0.8	0.8
3	営業収益経常利益率	%	18.1	17.8
4	営業収益営業利益率	%	17.8	17.4
5	1株あたり純利益高	円	206	195
6	自己資本当期純利益率	%	12.4	12.7
7	自己資本構成比率	%	83.4	84.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	748.8	670.5
9	売上高増加率	%	3.1	4.0
10	経常利益高増加率	%	5.2	▲4.0
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	13.9	11.6
12	売場販売効率	坪・万円	274.5	287.7
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	3.4	3.6
14	販売資産回転率	回	2.0	2.1
15	支払勘定回転率	回	10.1	11.9
16	回転差資金		—	—
17	利潤分配率	%	48.6	50.1
18	賃金分配率	%	7.3	7.1
19	不動産費分配率	%	21.4	21.5
20	販促分配率	%	3.0	2.9
21	労働生産性	万円	・9,370	
22	従業者1人あたり 売場面積	坪	・11.4	
23	同1人あたり平均賃金	万円	・684	
24	坪あたり営業利益高	万円	389.0	464.9
25	坪あたり在庫高	万円	393.5	473.9
26	損益分岐売上高比率	%	42.3	41.2
27	社員平均年齢	歳	37.0	37.1

24. リサイクル①

社名 2025年 平均6社	ゲ ホールディングス (3月)	オ ホールディングス (3月)	コメ兵 ホールディングス(註) (連結)(3月)	
			2025	2024
	ゲオ、セカンドストリート		コメ兵	
	4,276	4,338	1,589	1,194
	1,930 (143)	1,866 (161)	237 (36)	187 (28)
8.5	4.8	8.1	6.8	11.6
1.8	1.6	1.8	1.7	1.8
5.3	2.8	4.3	3.8	6.2
5.0	2.6	3.8	3.8	6.2
	114	274	435	458
10.9	5.0	12.5	14.5	17.6
46.5	35.6	37.6	36.9	44.3
63.1	20.5	59.2	22.3	89.9
12.6	▲1.4	14.9	33.0	38.7
▲9.2	▲34.8	57.2	▲19.1	38.3
46.7	39.9	36.8	22.1	24.7
	・127.4	・133.2		
3.0	3.5	4.0	3.8	4.1
2.6	2.9	3.3	3.3	3.6
103.4	18.9	18.2	199.6	122.7
0	—	—	—	—
6				
10.9	7.1	11.7	17.1	25.2
32.6	34.2	32.1	23.6	20.5
19.8				
			8.0	6.9
1,105	1,136	1,127	1,553	1,695
	・22.3	・22.9		
352	389	362	366	348
	・3.3	・5.1		
	・21.5	・20.7		
88.6	92.8	88.9	80.7	71.9
35.0				

註. コメ兵ホールディングスの店数は、買取専門店(2025年直営173店、FC36店、2024年直営132店、FC28店)、タイヤ・ホイール事業(2025年13店、2024年12店)含む。

24. リサイクル②

番号	効率数値項目	社名 単位	テ イ ツ ー (2月)		トレジャリー・ ファクトリー (2月)		ハードオフ コーポレーション (3月)		ブックオフグループ ホールディングス (連結) (5月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名		古本市場、 トレカパーク		トレファク		ハードオフ、 オフハウス		ブックオフ	
	営 業 収 益	億円	330	317	314	264	234	211	1,116	1,018
	店 数・直 営(他FC)	店	139 (33)	132 (30)	206 (4)	187 (4)	300 (553)	288 (531)	436 (369)	402 (372)
1	総資本経常利益率	%	3.3	7.9	16.6	16.5	13.3	11.7	6.3	6.0
2	総資本回転率	回	2.7	2.8	1.9	1.8	1.0	1.0	2.0	2.0
3	営業収益経常利益率	%	1.2	2.7	8.7	9.0	12.5	11.1	3.0	2.9
4	営業収益営業利益率	%	1.1	1.7	8.1	8.7	11.4	10.5	2.7	2.5
5	1株あたり純利益高	円	2	4	80	69	148	119	86	140
6	自己資本当期純利益率	%	3.1	5.9	22.6	22.5	12.1	10.4	8.4	14.6
7	自己資本構成比率	%	41.2	44.1	50.5	50.0	77.5	79.5	37.1	37.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	13.7	42.9			243.5	331.3	15.7	15.0
9	売上高増加率	%	4.1	12.2	19.1	19.7	10.7	11.5	10.2	11.4
10	経常利益高増加率	%	▲54.3	▲9.9	14.9	19.8	24.2	19.8	13.4	31.7
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	29.3	29.4	63.1	64.1	69.8	69.4	56.2	57.1
12	売場販売効率	坪・ 万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	4.7	5.1	2.2	2.2	1.2	1.3	2.6	2.6
14	販売資産回転率	回	4.1	4.4	1.9	1.8	1.0	1.1	2.2	2.2
15	支払勘定回転率	回	25.4	34.7	194.4	164.6	119.1	109.6	62.7	58.9
16	回転差資金	社 ⁺ 十 ⁻	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	4.1	9.4	13.7	14.0	17.9	16.0	5.4	5.2
18	賃金分配率	%	32.9	31.8	33.2	32.7	34.4	34.4	37.4	36.8
19	不動産費分配率	%	19.5	19.4	21.1	20.7	19.0	20.3		
20	販促分配率	%								
21	労働生産性	万円	1,036	1,027	899	884	1,052	1,011	951	937
22	従業員1人あたり 売 場 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	341	326	298	289	362	348	356	345
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	95.7	90.4	85.8	85.5	82.1	83.9	94.4	94.8
27	社員平均年齢	歳	38.0	37.8	30.6	30.5	36.5	36.6		

25. 流通業〈その他〉

番号	効率数値項目	社名 単位 年	やまや (註) (連結) (3月)		ラオックス ホールディングス(註) (連結) (12月)	
			2025	2024	2024	2023
主	店名		やまや、はなの舞		サラダ館、ラオックス、 パーニースニューヨーク	
営	業 収 益	億円	1,601	1,603	615	601
店	数・直 営(他FC)	店	683 (286)	687 (290)	11	12
1	総資本経常利益率	%	8.3	10.2	0.5	1.2
2	総資本回転率	回	2.3	2.5	1.3	1.3
3	営業収益経常利益率	%	3.4	3.9	0.3	0.9
4	営業収益営業利益率	%	3.3	3.9	0.2	0.4
5	1株あたり純利益高	円	336	333	7	22
6	自己資本当期純利益率	%	10.3	11.2	2.9	9.1
7	自己資本構成比率	%	52.6	51.6	52.1	48.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	70.0	86.9	11.5	23.6
9	売上高増加率	%	▲0.1	4.9	2.2	9.1
10	経常利益高増加率	%	▲13.0	116.7	▲59.2	13.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	29.2	28.9	33.1	30.1
12	売場販売効率	坪・ 万円				
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	5.4	6.1	6.2	7.9
14	販売資産回転率	回	4.2	4.7	2.1	2.2
15	支払勘定回転率	回	9.6	11.0	4.2	4.5
16	回転差資金		—	—	—	—
17	利潤分配率	%	11.8	13.8	1.1	3.0
18	賃金分配率	%	34.5	33.4	27.3	27.1
19	不動産費分配率	%			1.5	1.8
20	販促分配率	%				
21	労働生産性	万円	836	834		
22	従業者1人あたり 売 場 面 積	坪				
23	同1人あたり平均賃金	万円	289	279		
24	坪あたり営業利益高	万円				
25	坪あたり在庫高	万円				
26	損益分岐点売上高比率	%	88.0	86.0	99.2	98.1
27	社員平均年齢	歳				

註. ①やまやの直営店数は、レストラン業(2025年336店、2024年335店)含む。

FC店数は全てレストラン業。

②ラオックスホールディングスの店数は、店数不明の連結子会社シャディの店数を含まない。

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉①

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均13社	SRSホールディングス (連結) (3月)		王将フー ドサ ービス (3月)		カ ル ラ (2月)		グ ル メ 杵 屋 (連結) (3月)	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名			和食さと、にぎり長次郎、 家族亭、得得		餃子の王将		まるまつ		杵屋、そじ坊	
	営 業 収 益	億円		674	602	1,105	1,009	72	68	420	370
	店 数・直 営(他FC)	店		534 (222)	487 (254)	549 (177)	543 (186)	109	110	288 (87)	304 (93)
1	総資本経常利益率	%	8.7	5.5	6.0	11.7	11.5	6.7	5.7	2.9	1.0
2	総資本回転率	回	1.4	1.4	1.6	1.1	1.1	1.4	1.2	1.3	0.9
3	営業収益経常利益率	%	5.9	3.7	3.5	10.1	10.3	4.6	4.6	2.2	1.0
4	営業収益営業利益率	%	5.1	3.9	3.5	9.8	10.1	4.7	4.8	2.2	1.1
5	1株あたり純利益高	円		22	43	142	418	58	72	28	47
6	自己資本当期純利益率	%	12.4	5.6	11.4	10.8	11.6	17.0	24.9	7.0	12.5
7	自己資本構成比率	%	51.1	35.9	44.0	76.7	74.8	40.0	30.2	29.3	23.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	675.7	20.6	20.2	296.0	413.5	9.5	7.8	4.4	2.7
9	売上高増加率	%	9.5	12.0	10.5	9.4	8.9	6.1	13.0	13.6	23.8
10	経常利益高増加率	%	1,971.7	17.4	—	7.6	14.4	4.5	3,118.0	147.6	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	64.4	66.0	65.4	68.0	68.5	69.8	70.1	35.7	36.1
12	店舗面積1坪あたり 販売効率	万円	155.8	• 181.2	• 171.8			93.5	86.2		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	30.4	17.4	17.7	58.5	55.3	9.7	9.9	36.5	32.8
14	販売資産回転率	回	7.5	5.3	5.7	9.3	9.8	6.8	6.9	7.5	7.6
15	支払勘定回転率	回	11.4	11.5	11.1	12.4	12.4	14.1	13.2	20.4	19.9
16	回転差資金	社 ⁺ 十 ⁻	1 12	—	—	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	9.3	5.6	5.4	14.9	15.1	6.6	6.6	6.2	2.8
18	賃金分配率	%	42.7	44.7	44.7	41.5	41.1	46.3	45.3		
19	不動産費分配率	%	17.4			12.3	12.8	19.8	21.1		
20	販促分配率	%	3.5			8.1	8.2				
21	労働生産性	万円	691	664	641	823	797	610	599		
22	従業員1人あたり 店舗面積	坪	6.7	• 5.5	• 5.7			9.1	9.6		
23	同1人あたり平均賃金	万円	302	297	287	342	328	283	271		
24	坪あたり営業利益高	万円	7.2	• 7.1	• 6.1			4.4	4.1		
25	坪あたり在庫高	万円	4.7	• 3.5	• 3.3			2.8	2.5		
26	損益分岐点売上高比率	%	90.5	94.2	94.6	83.1	82.6	93.4	93.3	93.7	96.8
27	社員平均年齢	歳	39.9			37.3	36.8	45.5	45.1		

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉②

番号	効率数値項目	社名 単位	サイゼリヤ (8月)		サガミ ホールディングス (連結)(3月)		JBイレブン (註) (連結)(3月)		ジョイフル (連結)(6月)	
			2024	2023	2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名		サイゼリヤ		和食処サガミ、 味の民芸		らーめん一刻堂、 ロンフーダイニング		ジョイフル	
	営 業 収 益	億円	1,464	1,204	350	310	79	76	659	590
	店 数・直 営(他FC)	店	1,038	1,055	226 (29)	214 (33)	84 (13)	107 (14)	645 (141)	595 (50)
1	総資本経常利益率	%	14.4	0.09	8.4	6.9	3.6	2.7	12.8	6.2
2	総資本回転率	回	1.3	1.2	1.3	1.2	1.5	1.4	2.1	2.0
3	営業収益経常利益率	%	10.8	0.08	6.0	5.5	2.4	1.8	5.9	3.0
4	営業収益営業利益率	%	1.8	—	5.8	5.3	2.3	1.7	5.9	2.9
5	1株あたり純利益高	円	254	—	44	30	6	9	107	52
6	自己資本当期純利益率	%	16.4	—	7.6	5.4	2.7	5.9	32.0	22.0
7	自己資本構成比率	%	70.2	64.9	70.4	67.4	40.2	25.3	33.9	25.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	625.4	—	888.4	380.0	8.0	8.0	32.3	17.3
9	売上高増加率	%	21.5	19.1	12.9	17.3	4.2	7.3	10.8	26.6
10	経常利益高増加率	%	16,224.7	▲98.8	23.9	9.4	35.6	—	114.5	▲24.1
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	54.8	57.2	68.0	67.5	67.3	67.9	66.2	66.3
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円	・186.0	・162.8					・129.5	・120.7
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	6.3	5.7	15.0	16.4	44.0	34.9	13.2	12.8
14	販売資産回転率	回	4.4	4.3	5.8	6.8	6.8	6.9	8.2	8.5
15	支払勘定回転率	回	9.9	9.0	11.9	12.6	8.4	8.5	11.8	12.5
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	19.7	0.1	8.9	8.2	3.6	2.7	8.9	4.6
18	賃 金 分 配 率	%	45.1	44.5	46.5	45.5			44.8	47.8
19	不動産費分配率	%	24.0	27.4						
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	692	699	599	584			650	539
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪	・6.4	・7.1					・7.0	・6.5
23	同1人あたり平均賃金	万円	312	311	278	266			291	258
24	坪あたり営業利益高	万円	・3.4	—					・8.3	・3.6
25	坪あたり在庫高	万円	・13.2	・12.1					・3.5	・3.2
26	損益分岐売上高比率	%	80.7	99.9	90.9	91.5	96.4	97.3	91.0	95.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳	40.8	40.5						

註. JBイレブンの店舗数は、小売業(2025年FC4店、2024年直営26店、FC6店)含む。

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉③

番 号	効率数値項目	社名 単位	すかいらく ホールディングス(註) (連結) (12月)		フライング ガ ー デ ン (3月)		ブロンコビリー (12月)		ライフフーズ (2月)		
			2024	2023	2025	2024	2024	2023	2025	2024	
主 店 名			ガスト、バーミヤン、 ジョナサン、しゃぶ葉		フライングガーデン		ブロンコビリー		ザめしや、街かど屋、 讃岐製麺		
営 業 収 益			億円	4,011	3,548	82	77	253	228	97	104
店 数・直 営(他 F C)			店	2,983	2,902	59	58	143	139	92	95
1	総資本経常利益率	%		4.5	2.0	12.2	12.9	10.2	7.5	10.1	0.1
2	総 資 本 回 転 率	回		0.8	0.8	1.7	1.7	1.0	1.0	2.4	2.2
3	営業収益経常利益率	%		5.3	2.4	7.1	7.4	9.6	7.5	4.2	0.05
4	営業収益営業利益率	%		6.0	3.2	6.7	7.0	9.4	7.2	3.5	－
5	1株あたり純利益高	円		61	21	243	274	106	68	123	－
6	自己資本当期純利益率	%		8.0	2.9	10.8	13.4	7.9	5.4	23.9	－
7	自己資本構成比率	%		36.8	38.0	67.7	66.2	82.5	81.9	41.3	27.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍		9.3	4.7		183,623.0	6,168.4	2,256.2	39.6	－
9	売 上 高 増 加 率	%		13.0	16.8	6.1	7.5	11.2	16.8	▲6.1	5.4
10	経常利益高増加率	%		147.0	－	2.1	0.9	42.9	68.6	7,000.5	－
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%		67.3	67.6	67.6	69.2	68.0	66.3	68.8	66.0
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円				・189.0	・181.3				
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回		19.2	17.3	89.1	79.8	8.5	10.9	62.1	69.4
14	販売資産回転率	回		5.4	5.1	10.4	10.4	4.4	5.0	19.7	22.0
15	支払勘定回転率	回		10.2	10.3	11.0	10.8	5.2	9.7	11.3	12.4
16	回 転 差 資 金			－	－	－	－	－	－	＋	＋
17	利 潤 分 配 率	%		7.9	3.6	10.5	10.7	14.2	11.3	6.1	0.08
18	賃 金 分 配 率	%		43.1	43.3	45.4	46.2	38.1	39.0	45.3	46.4
19	不動産費分配率	%				12.3	12.0	16.6	18.7	19.3	21.5
20	販 促 分 配 率	%				0.8	0.8			0.9	1.1
21	労 働 生 産 性	万円		580	572	723	698	948	900	619	664
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪				・5.5	・5.4				
23	同1人あたり平均賃金	万円		250	247	328	322	361	351	281	308
24	坪あたり営業利益高	万円				・12.7	・12.8				
25	坪あたり在庫高	万円				・0.6	・0.6				
26	損益分岐売上高比率	%		91.6	94.2	88.7	88.5	85.5	88.5	94.3	99.9
27	社 員 平 均 年 齢	歳				39.2	38.6	31.4	31.5	45.4	44.0

註. すかいらくホールディングスは国際会計基準適用。店数はFC含む。

26. テーブルサービスレストラン〈カジュアル〉④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ロイヤル ホールディングス(註) (連結) (12月)	
			2024	2023
主	店名		ロイヤルホスト、 天丼てんや	
営	業 収 益	億円	1,521	1,389
店	数・直 営(他 F C)	店	596 (48)	599 (45)
1	総資本経常利益率	%	5.7	4.1
2	総資本回転率	回	1.1	1.1
3	営業収益経常利益率	%	4.8	3.7
4	営業収益営業利益率	%	4.8	4.3
5	1株あたり純利益高	円	119	81
6	自己資本当期純利益率	%	11.7	8.4
7	自己資本構成比率	%	39.5	37.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	6.5	5.2
9	売上高増加率	%	9.5	33.5
10	経常利益高増加率	%	38.9	144.2
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	70.0	69.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	15.4	14.4
14	販売資産回転率	回	3.8	3.9
15	支払勘定回転率	回	10.1	10.0
16	回転差資金		—	—
17	利潤分配率	%	6.8	5.4
18	賃金分配率	%	29.2	30.1
19	不動産費分配率	%		
20	販促分配率	%	4.3	3.6
21	労働生産性	万円		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円		
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	93.6	94.4
27	社員平均年齢	歳		

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉①

社名 年 平均17社	あ さ く ま (1月)		梅 の 花 (註) (連結) (4月)	
	2025	2024(註)	2024	2023
主な店名	ステーキのあさくま		梅の花、古市庵	
	83	58	298	274
	70 (4)	62 (4)	279	283
5.5	4.2	(5.8)	2.9	0.05
1.6	1.9	(1.9)	1.1	1.0
4.0	2.2	3.0	2.4	0.05
4.3	2.1	2.8	2.7	0.3
	106	(29)	126	—
19.4	18.4	(6.2)	30.3	—
38.8	70.5	68.6	13.3	9.9
27.9			10.6	1.1
5.6			8.5	21.5
353.4			4,945.4	—
69.1	55.3	57.3	65.4	64.2
23.9	59.1	(61.9)	6.0	8.6
5.2	10.2	(9.6)	3.0	3.5
10.2	7.2	(7.1)	15.2	15.5
3	+	(+)	—	—
14				
5.7	3.9	5.2	3.7	0.08
40.0	36.1	34.2	41.5	42.4
20.2	18.7	(20.6)		
3.9				
783	711	(754)	552	509
320	257	(258)	229	216
93.9	95.9	94.8	96.3	—
38.4	40.1	43.0		

註. ①ロイヤルホールディングスの空港レストランを除く外食事業の売上高構成比は、2024年41.4%、2023年44.5%。
 ②あさくまの2024年は、決算期(3月→1月)変更のため、10ヵ月で計算。
 ③梅の花の店数は、テイクアウト(2024年161店、2023年162店)含む。

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉②

番号	効率数値項目	単位	エスエルディー (2月)		関門海 (連結)(3月)		木曽路 (3月)		きちり ホールディングス (連結)(6月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名		カワラカフェ&ダイニング、 ホレホレカフェ&ダイナー		玄品		木曽路、素材屋		キチリ、 いしかはやハンバーグ	
	営 業 収 益	億円	36	35	52	50	525	507	137	109
	店 数・直 営(他FC)	店	29	30	41 (21)	43 (20)	190	193	125	120
1	総資本経常利益率	%	13.3	13.1	9.0	4.4	5.8	4.9	5.9	—
2	総資本回転率	回	3.4	3.4	1.5	1.0	1.1	1.1	1.8	1.6
3	営業収益経常利益率	%	3.9	3.8	5.6	4.0	5.2	4.5	3.2	—
4	営業収益営業利益率	%	3.9	3.7	6.2	4.9	5.1	4.4	5.7	—
5	1株あたり純利益高	円	92	113	27	24	112	2	22	—
6	自己資本当期純利益率	%	28.9	46.0	29.3	36.3	10.4	0.3	14.5	—
7	自己資本構成比率	%	46.2	36.7	38.8	19.7	64.9	60.2	23.3	7.6
8	インタレスト・カバレッジ	倍	112.3	82.8	12.8	7.7	75.2	61.0	41.1	—
9	売上高増加率	%	2.1	16.0	4.9	19.1	3.5	28.7	25.6	58.1
10	経常利益高増加率	%	3.3	—	46.1	212.2	19.9	—	—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	80.5	80.0	66.6	65.1	68.9	69.0	71.8	71.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	39.5	35.8	2.4	2.0	5.1	6.8	37.8	33.2
14	販売資産回転率	回	2.5	2.4	1.7	1.5	3.2	3.9	7.2	7.5
15	支払勘定回転率	回	8.3	8.0	7.8	9.3	12.5	12.6	11.2	10.7
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	4.8	4.8	8.5	6.2	7.5	6.5	4.5	—
18	賃 金 分 配 率	%	48.1	47.1	37.7	37.7	44.6	44.3	36.6	39.7
19	不動産費分配率	%	13.3	14.6			16.6	16.8		
20	販 促 分 配 率	%	2.4	2.3						
21	労 働 生 産 性	万円					851	766	646	584
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円					380	339	237	232
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	95.1	95.4	90.7	93.5	92.2	93.2	92.5	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	32.0	30.9			44.9	44.9		

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉③

番号	効率数値項目	社名 単位	グローバル ダイニング (12月)		ゼネラル・ オイスター (連結) (3月)		W D I (連結) (3月)		DDグループ (注) (連結) (2月)	
			2024	2023	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		カフェラ・ボエム、 モンズーンカフェ		ガンボ& オイスターバー		カブリチョーザ、 ハードロックカフェ		九州熱中屋、 わらやき屋、今井屋	
	営 業 収 益	億円	101	93	39	37	319	309	385	370
	店 数・直 営(他 F C)	店	44	43	27 (2)	26 (1)	77 (60)	75 (62)	315 (13)	329 (9)
1	総資本経常利益率	%	10.7	10.4	0.06	1.3	3.1	6.9	11.4	9.1
2	総資本回転率	回	1.1	1.2	1.1	1.6	1.4	1.3	1.2	1.0
3	営業収益経常利益率	%	9.5	8.2	0.05	0.7	2.1	5.1	9.2	8.4
4	営業収益営業利益率	%	9.5	8.4	0.08	0.4	2.3	4.5	9.6	8.7
5	1株あたり純利益高	円	69	85	—	—	148	168	132	188
6	自己資本当期純利益率	%	15.7	22.9	—	—	14.4	19.0	29.6	37.6
7	自己資本構成比率	%	51.5	52.4	41.9	41.4	28.5	23.9	25.8	26.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	35.2	43.3	0.7	3.0	11.0	23.1	23.9	23.8
9	売上高増加率	%	8.4	23.7	3.5	0.6	3.2	18.2	4.0	15.0
10	経常利益高増加率	%	24.9	282.1	▲93.1	▲77.2	▲56.0	74.7	14.3	273.6
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	73.5	73.7	65.2	65.3	71.5	71.6	78.8	78.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.5	13.9	18.1	22.6	8.4	10.0	9.2	10.6
14	販売資産回転率	回	3.5	4.2	5.0	5.0	4.4	5.0	3.6	3.9
15	支払勘定回転率	回	7.6	7.7	12.0	11.9	9.5	9.8	11.7	10.4
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	12.9	11.1	0.07	1.1	3.0	7.1	11.7	10.7
18	賃 金 分 配 率	%	45.7	46.0	32.5	32.3	38.4	37.0	34.2	34.2
19	不動産費分配率	%	19.9	19.8						
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	805	765	1,024	960				
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	368	352	333	310				
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	86.1	88.3	99.8	99.5	96.8	93.6	88.2	89.0
27	社 員 平 均 年 齢	歳	36.1	35.9						

注. DDグループの直営店数は、アミューズメント（2025年50店、2024年52店）、ホテル（5棟、6棟）含む。

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉④

番号	効率数値項目	社名 単位	東京一番フーズ (9月)		東 天 紅 (2月)		浜 木 綿 (7月)		パルニバービ (連結)(7月)	
			2024	2023	2025	2024	2024	2023	2024	2023
	主 店 名		とらふぐ亭		東天紅、海燕亭		浜木綿、桃季蹊、四季亭		ガーブ、東京アスリート食堂	
	営 業 収 益	億円	32	29	47	46	57	52	134	133
	店 数・直 営(他FC)	店	44 (2)	43 (3)	11	11	40	40	96	96
1	総資本経常利益率	%	0.2	5.4	4.2	3.7	5.2	3.1	6.3	12.4
2	総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.0	0.4	0.4	1.3	1.3	1.3	1.5
3	営業収益経常利益率	%	0.1	5.3	9.8	8.3	3.8	2.3	4.8	8.2
4	営業収益営業利益率	%	2.8	—	10.4	9.0	3.8	2.2	4.8	8.6
5	1株あたり純利益高	円	—	15	167	—	54	—	60	76
6	自己資本当期純利益率	%	—	12.0	6.4	—	7.6	—	16.2	23.5
7	自己資本構成比率	%	42.6	39.6	61.3	59.0	35.6	36.6	32.4	32.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	7.8	—	13.8	16.4	22.0	12.0	22.0	16.0
9	売 上 高 増 加 率	%	9.3	42.1	0.6	26.3	9.5	15.9	0.6	34.0
10	経常利益高増加率	%	▲96.1	—	18.5	—	84.0	▲46.1	▲41.1	▲7.3
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	65.1	64.5	59.7	59.6	73.4	73.5	73.6	71.8
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円					・118.7	・107.3		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	70.0	52.1	34.4	38.5	12.9	13.6	1.8	1.9
14	販 売 資 産 回 転 率	回	8.5	8.6	5.7	6.1	9.9	9.6	1.3	1.5
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	9.8	9.9	20.1	20.7	8.7	8.7	8.9	14.2
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	+	+	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	0.2	8.2	16.3	13.9	5.3	3.1	6.5	11.4
18	賃 金 分 配 率	%	36.7	39.2	30.8	32.9	43.4	43.2	39.9	37.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%	21.6	24.7	41.1	45.1	15.1	16.3		
20	販 促 分 配 率	%			5.0	5.1				
21	労 働 生 産 性	万円	682	673			700	656	984	1,031
22	従 業 者 1 人 あ た り 店 舗 面 積	坪					・7.7	・8.1		
23	同1人あたり平均賃金	万円	251	264			304	284	393	383
24	坪あたり営業利益高	万円					・4.5	・2.4		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円					・2.4	・2.0		
26	損益分岐売上高比率	%	99.9	—	82.6	85.1	94.6	96.8	93.8	88.8
27	社 員 平 均 年 齢	歳	32.7	32.9	41.2	40.7	38.1	38.2		

27. テーブルサービスレストラン〈ディナー〉⑤

番号	効率数値項目	社名 単位	ベッパーフード サービス (12月)		ホリイフード サービス (3月)		ワイズテーブル コーポレーション (2月)	
			2024	2023	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		いきなりステーキ		忍家、赤から		XEX、 サルヴェトーレ クオモ	
	営 業 収 益	億円	139	145	47	46	121	112
	店 数・直 営(他 F C)	店	131 (43)	137 (53)	83	86	47 (30)	47 (28)
1	総資本経常利益率	%	1.8	—	5.9	3.1	3.7	5.1
2	総資本回転率	回	2.4	2.5	1.7	1.8	2.5	2.4
3	営業収益経常利益率	%	0.7	—	3.4	1.7	1.4	2.1
4	営業収益営業利益率	%	0.5	—	3.7	1.4	0.9	1.5
5	1株あたり純利益高	円	0.4	—	25	15	57	12
6	自己資本当期純利益率	%	0.8	—	32.8	39.0	36.3	12.7
7	自己資本構成比率	%	55.7	44.7	15.9	8.9	11.1	7.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	39.0	—	12.1	5.2	6.7	10.1
9	売上高増加率	%	▲4.1	▲1.2	2.4	14.8	7.4	15.3
10	経常利益高増加率	%	—	—	105.2	—	▲27.1	167.9
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	59.2	57.0	71.4	70.7	74.1	74.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円						
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	36.9	36.8	34.0	34.0	19.3	21.1
14	販売資産回転率	回	7.5	7.7	7.7	8.5	4.0	4.0
15	支払勘定回転率	回	7.0	7.1	9.7	10.0	6.8	6.8
16	回 転 差 資 金		+	+	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	1.2	—	4.8	2.4	1.9	2.8
18	賃 金 分 配 率	%	44.7	47.2	42.8	44.5	45.8	45.4
19	不動産費分配率	%	19.9	21.6	18.6	20.1	16.8	17.2
20	販 促 分 配 率	%					4.2	4.2
21	労働生産性	万円	776	674	714	696	947	910
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪						
23	同1人あたり平均賃金	万円	347	318	306	310	434	414
24	坪あたり営業利益高	万円						
25	坪あたり在庫高	万円						
26	損益分岐売上高比率	%	98.9	—	95.0	97.8	97.9	97.2
27	社 員 平 均 年 齢	歳	41.6	42.4	41.8	41.4	36.5	36.6

28. テーブルサービスレストラン<焼肉>

番号	効率数値項目	単位	社名 2025年 平均3社	あみやき亭 (註) (3月)		安楽亭 (3月)		物語コーポ レーション (6月)	
				2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名			あみやき亭、 美濃路、どんどん		安楽亭、七輪房		焼肉きんぐ、丸源	
	営 業 収 益	億円		240	228	109	111	1,040	892
	店 数・直 営(他FC)	店		197	192	122 (49)	119 (54)	448 (244)	405 (239)
1	総資本経常利益率	%	9.4	8.8	8.4	5.6	4.4	13.8	14.5
2	総資本回転率	回	1.2	1.0	0.9	0.9	0.9	1.7	1.8
3	営業収益経常利益率	%	7.4	8.4	8.4	5.9	4.6	8.1	8.0
4	営業収益営業利益率	%	6.2	7.8	7.8	2.7	1.1	8.1	8.0
5	1株あたり純利益高	円		66	174	133	20	157	131
6	自己資本当期純利益率	%	10.7	6.9	6.2	5.8	0.9	19.3	19.2
7	自己資本構成比率	%	59.5	85.5	82.8	45.5	42.2	47.5	49.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍				10.4	10.2	235.1	288.2
9	売上高増加率	%	6.7	5.2	12.7	▲1.6	▲1.3	16.6	25.9
10	経常利益高増加率	%	16.0	4.2	382.0	26.8	—	17.0	17.3
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	65.2	60.1	60.4	70.0	69.4	65.4	65.3
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円							
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	32.3	12.6	8.5	31.9	29.3	52.3	48.5
14	販売資産回転率	回	7.4	8.9	7.2	5.2	5.4	7.9	8.8
15	支払勘定回転率	回	9.3	9.0	8.2	8.6	8.8	10.4	10.6
16	回転差資金	社	0 3	—	—	—	—	—	—
17	利潤分配率	%	11.6	13.9	14.0	8.5	6.6	12.3	12.3
18	賃金分配率	%	40.5			41.4	43.3	39.5	37.9
19	不動産費分配率	%	19.4	17.7	18.1	25.4	26.8	15.2	15.8
20	販促分配率	%		0.8	0.8				
21	労働生産性	万円				688	645	668	664
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪							
23	同1人あたり平均賃金	万円				285	279	264	252
24	坪あたり営業利益高	万円							
25	坪あたり在庫高	万円							
26	損益分岐売上高比率	%	88.3	85.8	85.8	91.4	93.2	87.7	87.6
27	社員平均年齢	歳	38.3	40.5	40.5	41.8	41.4	32.8	32.9

註. あみやき亭は、製造原価明細書非公表のため、効率数値項目18、21、23算出不能。

29. 直営主力 F S <回転寿司>①

番 号	効率数値項目	単 位	社名 2025年 平均4社	カッパ・クリエイト (連結) (3月)		くら寿司 (10月)		Genki Grobal Dining Concepts(註) (3月)		銚子丸 (2月)	
			2025	2024	2024	2023	2025	2024	2025(註)	2024	
主 店 名				かっぱ寿司		くら寿司		元気寿司、魚べい		すし銚子丸	
営 業 収 益		億円		732	721	1,742	1,638	621	565	173	213
店 数・直 営(他 F C)		店		295	293	552	543	191	185	91	88
1	総資本経常利益率	%	11.9	4.7	5.7	9.0	2.0	21.9	16.4	(12.5)	13.5
2	総 資 本 回 転 率	回	1.9	2.3	2.3	2.4	2.4	2.0	1.9	(2.0)	1.6
3	営業収益経常利益率	%	5.5	2.0	2.4	3.7	0.8	10.8	8.4	6.1	8.1
4	営業収益営業利益率	%	5.6	1.9	2.3	3.4	0.3	10.6	8.1	6.0	8.0
5	1株あたり純利益高	円		20	28	93	7	273	174	(58)	78
6	自己資本当期純利益率	%	17.2	9.5	13.9	8.1	0.6	32.1	26.5	(9.3)	11.5
7	自己資本構成比率	%	42.0	34.9	33.2	63.3	64.4	49.1	40.3	72.6	72.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	53.2	7.5	9.4	95.5	11.7	99.0	54.6	566.6	4,061.7
9	売 上 高 増 加 率	%	9.3	1.4	2.4	6.1	9.2	9.9	13.6		10.6
10	経常利益高増加率	%	133.7	▲15.9	－	375.6	18.6	41.5	218.9		118.4
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	56.1	52.2	51.9	56.8	53.8	58.6	57.7	61.3	61.2
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円									
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	37.1	42.8	44.4	33.1	36.6	37.1	32.6	(27.1)	35.8
14	販 売 資 産 回 転 率	回	9.2	7.9	8.1	10.9	11.9	8.1	8.1	(7.4)	7.2
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	10.3	10.0	10.3	12.2	13.3	10.9	10.0	(13.3)	12.4
16	回 転 差 資 金	社	+ － 13	－	－	－	－	－	－	(－)	－
17	利 潤 分 配 率	%	9.6	3.8	4.6	6.6	1.5	18.4	14.5	10.0	13.2
18	賃 金 分 配 率	%	44.7			47.0	48.6	43.3	44.2	46.2	44.3
19	不 動 産 費 分 配 率	%				15.4	17.0	11.8	12.5	(14.1)	14.0
20	販 促 分 配 率	%						0.8	1.6		
21	労 働 生 産 性	万円				599	547			(887)	886
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円				282	266			(410)	393
24	坪あたり営業利益高	万円									
25	坪あたり在庫高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%	89.6	96.1	95.3	93.4	98.8	81.2	85.1	89.9	86.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳				32.0	31.5	40.1	40.2	43.7	43.1

註. ①Genki Grobal Dining Conceptsは、2024年8月1日元気寿司から社名変更。

②銚子丸の2025年は、決算期変更のため、9.5ヵ月で計算。

29. 直営主力 F S <回転寿司>②

番号	効率数値項目	単位	FOOD & LIFE COMPANIES(註) (連結) (9月)	
			2024	2023
	主 店 名		スシロー、京樽	
	営 業 収 益	億円	3,611	3,017
	店 数・直 営(他 F C)	店	955 (17)	969 (17)
1	総資本経常利益率	%	5.9	2.8
2	総資本回転率	回	0.9	0.8
3	営業収益経常利益率	%	5.9	3.2
4	営業収益営業利益率	%	6.4	3.6
5	1株あたり純利益高	円	129	68
6	自己資本当期純利益率	%	19.1	11.0
7	自己資本構成比率	%	20.9	20.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	10.9	7.5
9	売上高増加率	%	19.6	7.2
10	経常利益高増加率	%	119.5	30.4
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	56.8	55.5
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	35.4	41.6
14	販売資産回転率	回	10.2	11.0
15	支払勘定回転率	回	8.0	7.4
16	回 転 差 資 金		+	+
17	利 潤 分 配 率	%	10.5	5.8
18	賃 金 分 配 率	%	43.9	45.2
19	不動産費分配率	%		
20	販 促 分 配 率	%		
21	労働生産性	万円	704	611
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	309	276
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐点売上高比率	%	87.5	91.5
27	社 員 平 均 年 齢	歳		

30. 直営主力 F S <麺・丼>①

社名 2025年 平均9社	魁 力 屋 (註) (12月)		幸 楽 苑 (註) (連結) (3月)	
	2024	2023	2025	2024
主な店名	ラーメン魅力屋		幸楽苑	
	122	105	277	268
	122 (39)	113 (32)	346 (11)	369 (13)
12.5	10.9	9.1	8.1	—
1.7	1.5	1.4	2.2	2.5
6.7	7.1	6.4	3.6	—
6.2	7.0	6.4	3.8	0.1
	95	71	41	5
14.1	10.8	8.8	13.5	5.5
50.6	61.4	58.8	47.7	16.2
85.3	200.9	142.0		0.2
13.3	15.9	20.0	3.6	5.2
22.8	29.0	6.1	—	—
70.4	71.2	70.9	70.1	70.7
37.8	88.3	93.2	30.9	29.7
10.5	9.2	12.7	8.7	8.9
11.9	7.6	7.9	8.2	9.0
3 6	+	+	+	—
9.7	10.0	9.0	5.2	—
40.3	38.9	40.1		
15.7	16.2	17.0		
			0.6	1.1
855	799	748		
340	311	300		
89.7	90.0	91.0	94.5	—
40.0	36.5	36.8	43.1	

註. ①FOOD & LIFE COMPANIESは国際会計基準適用。店数は、テイクアウト専門店（2024年9店、2023年12店）含む。
 ②魅力屋の店数は、から揚げ専門店（2024年9店、2023年9店）含む。
 ③幸楽苑は、2024年10月1日幸楽苑ホールディングスから社名変更。2025年の業績は連結していたと仮定した場合の数値を使用して計算。2024年は連結の数値。

30. 直営主力 F S < 麵・丼 > ②

番号	効率数値項目	社名 単位	力 の 源 ホールディングス (連結) (3月)		トリドール ホールディングス(註) (連結) (3月)		ハイデイ日高 (2月)		フレンドリー (3月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
			一風堂、 ラーメン エクスプレス		丸亀製麺、 豚屋とん一		日高屋、焼鳥日高		香の川製麺	
	営 業 収 益	億円	341	317	2,682	2,319	556	487	21	20
	店 数・直 営(他 F C)	店	130 (26)	120 (25)	1,130 (5)	1,086 (4)	455 (6)	449 (6)	26	25
1	総資本経常利益率	%	15.3	20.2	1.6	3.2	16.4	14.2	—	1.2
2	総資本回転率	回	1.8	1.8	0.8	0.7	1.6	1.4	2.1	2.2
3	営業収益経常利益率	%	8.3	10.9	1.9	4.5	10.1	9.7	—	0.5
4	営業収益営業利益率	%	8.2	10.3	3.2	4.9	9.9	9.5	—	—
5	1株あたり純利益高	円	58	72	21	62	109	85	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	16.4	23.5	2.1	6.7	15.8	12.8	—	—
7	自己資本構成比率	%	57.5	53.8	26.9	25.0	75.0	75.4	—	4.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	135.0	68.6	13.8	29.6			—	—
9	売上高増加率	%	7.5	21.6	15.6	23.1	14.0	27.7	1.7	1.1
10	経常利益高増加率	%	▲18.5	50.2	▲49.4	36.5	18.8	92.5	—	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	70.2	70.5	76.0	75.9	70.2	71.9	76.6	75.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	20.5	20.9	58.1	60.4	56.2	54.9	49.1	56.8
14	販売資産回転率	回	7.3	7.4	7.6	8.0	7.8	8.1	37.8	51.1
15	支払勘定回転率	回	11.6	11.7	8.8	9.5	13.0	12.9	11.7	11.6
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	+	+
17	利 潤 分 配 率	%	11.8	15.5	2.6	5.9	14.4	13.5	—	0.7
18	賃 金 分 配 率	%	34.6	33.3			42.4	42.9	41.0	39.3
19	不動産費分配率	%					16.4	17.7	23.6	23.5
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	1,028	862			814	800		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	356	287			345	343		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	87.9	85.1	92.0	92.4	85.3	86.4	—	99.2
27	社 員 平 均 年 齢	歳					35.8	36.0	44.0	47.7

註. トリドールホールディングスは国際会計基準適用。

30. 直営主力 F S < 麵・丼 > ③

番号	効率数値項目	社名 単位 年	松屋フーズ ホールディングス (連結) (3月)		丸千代山岡家 (1月)		リンガーハット (連結) (2月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		松屋、松のや		ラーメン山岡家		リンガーハット、 とんかつ濱かつ	
	営 業 収 益	億円	1,542	1,276	345	264	437	402
	店 数・直 営(他 F C)	店	1,337 (5)	1,245 (5)	188	183	479 (156)	483 (163)
1	総資本経常利益率	%	4.9	6.5	26.5	19.1	5.4	3.8
2	総 資 本 回 転 率	回	1.4	1.4	2.3	2.3	1.4	1.3
3	営業収益経常利益率	%	3.3	4.6	11.0	8.0	3.6	2.7
4	営業収益営業利益率	%	2.8	4.1	10.7	7.7	3.8	2.4
5	1 株あたり純利益高	円	114	152	283	286	37	28
6	自己資本当期純利益率	%	4.7	6.6	42.4	37.0	7.0	5.8
7	自己資本構成比率	%	43.7	48.1	46.1	34.6	46.7	44.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	22.2	47.4	127.1	62.6	12.9	5.8
9	売 上 高 増 加 率	%	20.8	19.7	30.5	41.8	10.2	6.4
10	経常利益高増加率	%	▲13.8	52.7	79.7	266.1	41.8	322.9
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	63.9	65.8	70.3	71.0	65.2	65.6
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円						
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	7.1	6.2	6.1	8.6	24.0	23.9
14	販 売 資 産 回 転 率	回	4.3	4.0	4.2	6.2	7.2	7.2
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	16.3	16.5	11.9	12.2	17.8	17.3
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	5.2	7.1	15.7	11.3	5.4	4.1
18	賃 金 分 配 率	%			44.8	45.9		
19	不 動 産 費 分 配 率	%			6.6	7.9		
20	販 促 分 配 率	%			1.6	2.2		
21	労 働 生 産 性	万円			777	740		
22	従 業 者 1 人 あ っ ぽ 店 舗 面 積	坪						
23	同1人あたり平均賃金	万円			348	340		
24	坪あたり営業利益高	万円						
25	坪 あ っ ぽ 在 庫 高	万円						
26	損益分岐点売上高比率	%	94.7	91.7	83.8	88.3		
27	社 員 平 均 年 齢	歳			40.9	41.1		

31. 直営主力 F S <多業態> ①

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名 単位	ア ト ム (註) (3 月)		ヴ ィ ア ・ ホールディングス (連結) (3 月)		クリエイ・レストランツ・ ホールディングス(註) (連結) (2 月)		コ ロ ワ イ ド (註) (連結) (3 月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
主 店 名			ステーキ宮、 カルビ大将、徳兵衛		扇屋、バステル、 紅とん		磯丸水産、かこの屋 しゃぶ菜		牛角、かっぱ寿司、 しゃぶしゃぶ温野菜	
営 業 収 益 億円			354	369	173	169	1,563	1,457	2,691	2,412
店 数 ・ 直 営 (他 F C) 店			237 (10)	324 (10)	276 (29)	283 (29)	1,046	1,054	1,286 (911)	1,261 (933)
1	総 資 本 経 常 利 益 率	%	—	0.04	1.9	3.4	5.5	5.0	1.5	2.4
2	総 資 本 回 転 率	回	1.8	1.8	2.7	2.3	1.1	1.1	0.8	0.9
3	営 業 収 益 経 常 利 益 率	%	—	0.02	0.7	1.4	4.8	4.5	1.7	2.6
4	営 業 収 益 営 業 利 益 率	%	—	—	1.1	1.9	5.4	4.8	2.8	2.9
5	1 株 あ た り 純 利 益 高	円	2	—	—	4	26	23	11	33
6	自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	%	7.2	—	—	16.5	13.9	14.0	1.6	6.4
7	自 己 資 本 構 成 比 率	%	38.4	33.2	18.1	17.8	29.2	27.4	24.8	16.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	2.3	3.6	34.7	29.4	2.4	2.6
9	売 上 高 増 加 率	%	▲3.9	4.8	2.3	16.6	7.5	23.1	11.5	9.2
10	経 常 利 益 高 増 加 率	%	—	—	▲51.0	—	15.4	45.2	▲26.4	—
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	63.8	65.2	67.3	67.4	70.6	70.6	58.2	57.7
12	店 舗 面 積 1 坪 あ た り 販 売 効 率	万円								
13	商 品 回 転 率 (棚 卸 資 産 回 転 率)	回	56.7	56.7	43.0	44.6	43.3	44.2	27.1	27.4
14	販 売 資 産 回 転 率	回	9.1	8.7	6.9	7.2	28.5	27.8	6.7	6.8
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	5.3	5.2	7.6	7.0	12.5	12.6	6.7	6.5
16	回 転 差 資 金		+	+	—	+	+	+	+	+
17	利 潤 分 配 率	%	—	0.03	1.0	2.1	6.8	6.3	3.0	4.6
18	賃 金 分 配 率	%	43.7	42.2			42.3	41.6		
19	不 動 産 費 分 配 率	%	19.2	19.9						
20	販 促 分 配 率	%	0.9	0.8						
21	労 働 生 産 性	万円	726	685	675		844	806		
22	従 業 者 1 人 あ た り 店 舗 面 積	坪								
23	同 1 人 あ た り 平 均 賃 金	万円	317	289			357	335		
24	坪 あ た り 営 業 利 益 高	万円								
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円								
26	損 益 分 岐 点 売 上 高 比 率	%	—	—	98.9	97.8	91.3	90.8	95.0	94.6
27	社 員 平 均 年 齢	歳	44.0	43.3						

註. ①アトムの店舗数は、カラオケ（2024年25店）含む。

②クリエイト・レストランツ・ホールディングスとコロナイドは国際会計基準適用。

31. 直営主力F S <多業態> ②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	サンマルク ホールディングス (連結) (3月)		ゼンショー ホールディングス(註) (連結) (3月)		東和フーズ サ ー ビ ス (4月)		ドトール・日レス ホールディングス (連結) (2月)	
			2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		サンマルクカフェ、 鎌倉パスタ		すき家、はま寿司、 なか卯、ココス		椿屋珈琲店、 イタリアンダイニングドナ		ドトールコーヒーショップ、 洋麺屋五右衛門	
	営 業 収 益	億円	708	645	11,366	9,657	123	108	1,488	1,406
	店 数・直 営(他F C)	店	813 (57)	718 (24)	4,879	4,876	111	112	1,142 (896)	1,120 (901)
1	総資本経常利益率	%	5.3	5.6	8.8	6.8	12.0	7.7	7.1	6.0
2	総 資 本 回 転 率	回	0.9	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.1	1.1
3	営業収益経常利益率	%	5.4	4.2	6.3	5.2	8.4	6.0	6.4	5.4
4	営業収益営業利益率	%	5.1	4.0	6.6	5.5	8.0	5.6	6.4	5.2
5	1株あたり純利益高	円	116	47	250	195	87	52	156	125
6	自己資本当期純利益率	%	8.2	3.2	16.3	14.3	10.6	7.0	6.6	5.5
7	自己資本構成比率	%	43.1	61.4	29.5	28.6	75.8	71.2	77.4	77.5
8	インタレスト・カバレッジ	倍	120.0		13.4	14.3	918.4	488.7	357.1	432.7
9	売 上 高 増 加 率	%	9.8	11.6	17.6	23.8	14.1	31.5	5.8	10.8
10	経常利益高増加率	%	39.4	72.4	41.2	81.3	59.7	▲46.7	24.8	122.1
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	75.0	75.7	54.7	54.2	72.8	72.5	60.2	59.8
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円								
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	46.1	45.6	8.5	9.6	30.5	27.8	11.1	10.8
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.9	2.9	4.6	5.2	5.4	5.1	5.0	4.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	6.2	6.8	10.8	12.3	13.3	13.0	8.4	8.6
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	7.2	5.6	11.5	9.7	11.6	8.3	10.7	9.1
18	賃 金 分 配 率	%	40.3	40.8			37.1	37.3		
19	不 動 産 費 分 配 率	%					22.2	24.1		
20	販 促 分 配 率	%	2.3	2.4			1.9	2.2		
21	労 働 生 産 性	万円	636	661			849	826		
22	従 業 者 1 人 あ た り 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	256	270			315	308		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	92.9	94.3	88.4	90.2	88.2	91.5	89.0	91.0
27	社 員 平 均 年 齢	歳					38.4	37.6		

註. ゼンショーホールディングスの店数は、SM (2025年126店、2024年132店) 含む。2024年はFC含む。

31. 直営主力 F S <多業態> ③

番号	効率数値項目	社名 単位	焼肉坂井 ホールディングス (連結) (3月)		吉野家 ホールディングス(註) (連結) (2月)		ワタミ (註) (連結) (3月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		さかい、平塚寿司、 村さ来、おむらい亭		吉野家、はなまる		焼鳥の和民、かみむら牧場、 から揚げの天才、サブウェイ	
	営 業 収 益	億円	235	228	2,049	1,874	887	823
	店 数・直 営(他 F C)	店	290 (158)	285 (156)	1,817	1,772	492	328
1	総資本経常利益率	%	2.5	3.7	6.7	7.6	7.3	9.3
2	総資本回転率	回	1.4	1.4	1.7	1.6	1.2	1.2
3	営業収益経常利益率	%	1.8	2.6	3.9	4.5	5.9	7.2
4	営業収益営業利益率	%	1.9	2.3	3.5	4.2	5.1	4.5
5	1株あたり純利益高	円	—	1	58	86	87	104
6	自己資本当期純利益率	%	—	3.1	5.9	9.2	13.1	19.1
7	自己資本構成比率	%	40.6	46.4	53.8	53.4	37.4	34.1
8	インタレスト・カバレッジ	倍	7.6	13.0	23.4	24.2	11.7	16.4
9	売上高増加率	%	3.1	▲1.0	9.3	11.5	7.7	5.6
10	経常利益高増加率	%	▲29.2	26.1	▲7.0	▲1.5	▲12.1	53.8
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	66.5	65.9	63.9	64.6	56.6	58.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円						
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	11.2	7.9	10.0	8.9	16.9	19.1
14	販売資産回転率	回	5.9	5.1	5.7	5.0	6.0	6.5
15	支払勘定回転率	回	8.3	9.5	11.5	12.9	11.1	10.5
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	2.7	4.0	6.0	7.1	10.4	12.4
18	賃 金 分 配 率	%						
19	不 動 産 費 分 配 率	%						
20	販 促 分 配 率	%			3.6	3.5	7.6	7.9
21	労 働 生 産 性	万円					890	
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪						
23	同1人あたり平均賃金	万円						
24	坪あたり営業利益高	万円						
25	坪あたり在庫高	万円						
26	損益分岐点売上高比率	%	97.4	96.5	93.6	92.7	88.4	89.2
27	社 員 平 均 年 齢	歳						

註. ①吉野家ホールディングスの店数は、FC含む。

②ワタミの店数は、FC含む。

32. F C主力F S①

番号	効率数値項目	社名 単位	イトアンド ホールディングス (連結) (2月)		壱 番 屋 (2月)		大 戸 屋 ホールディングス (連結) (3月)		ギ フ ト ホールディングス (連結) (10月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名		大阪王将、よってこや、 太陽のトマト麺		ココ壱番屋		大戸屋ごはん処		町田商店、 ばってんラーメン	
	営 業 収 益	億円	373	359	479	446	313	278	284	229
	店 数・直 営(他F C)	店	102 (334)	93 (321)	149 (1,115)	128 (1,117)	149 (161)	149 (159)	223 (560)	185 (541)
1	総資本経常利益率	%	3.3	4.1	10.9	11.4	14.5	15.6	17.3	19.3
2	総 資 本 回 転 率	回	1.2	1.4	1.1	1.0	2.6	2.5	1.6	1.8
3	営業収益経常利益率	%	2.6	2.9	9.7	10.6	5.4	6.0	10.4	10.5
4	営業収益営業利益率	%	2.9	2.9	9.1	10.0	5.2	5.9	10.2	10.2
5	1株あたり純利益高	円	78	—	16	86	168	193	93	80
6	自己資本当期純利益率	%	8.1	—	8.6	9.0	27.3	29.3	22.3	23.5
7	自己資本構成比率	%	37.5	39.5	71.3	72.8	37.7	44.0	48.9	54.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	28.6	42.3	296.7	497.2	111.1	82.5	321.0	586.1
9	売 上 高 増 加 率	%	3.9	8.7	6.7	10.5	12.5	16.9	23.8	35.0
10	経常利益高増加率	%	▲7.5	1.4	▲1.4	15.2	1.4	379.9	22.5	▲0.7
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	41.6	39.8	42.1	41.2	58.2	59.4	67.8	67.7
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円								
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	11.9	13.9	22.9	20.4	131.1	131.5	19.6	25.2
14	販 売 資 産 回 転 率	回	2.6	2.8	6.1	5.9	10.0	9.5	8.3	9.6
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	9.5	9.4	10.7	11.2	10.8	11.2	11.4	12.1
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	6.3	7.4	20.8	23.2	9.4	10.2	15.3	15.5
18	賃 金 分 配 率	%	25.5	25.5	26.0	26.5	40.3	40.2	34.5	33.8
19	不 動 産 費 分 配 率	%			10.9	11.1				
20	販 促 分 配 率	%	7.9	6.5	6.9	4.7				
21	労 働 生 産 性	万円			1,957	1,898	843	800	845	854
22	従 業 者 1 人 あ た り 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円			510	503	340	322	292	288
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	91.9	91.4	74.0	72.0	90.7	89.8	84.5	84.2
27	社 員 平 均 年 齢	歳			42.0	42.4				

32. F C主力F S②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	K O Z O ホールディングス(註) (連結) (12月)		コメダ ホールディングス(註) (連結) (2月)		日本マクドナルド ホールディングス (連結) (12月)		ハチバン (註) (3月)	
			2024	2023	2025	2024	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		小僧寿し、茶月 デリズ、とり鉄		コメダ珈琲店、 おかげ庵		マクドナルド		8 番らーめん	
	営 業 収 益	億円	181	130	470	432	4,054	3,819	72	68
	店 数・直 営(他 F C)	店	165 (343)	141 (408)	41 (995)	38 (946)	787 (2,201)	878 (2,104)	15 (108)	25 (107)
1	総資本経常利益率	%	—	—	8.1	8.4	14.0	13.0	7.2	5.5
2	総資本回転率	回	3.0	2.3	0.4	0.4	1.2	1.2	1.4	1.2
3	営業収益経常利益率	%	—	—	18.3	20.0	11.6	10.6	5.0	4.4
4	営業収益営業利益率	%	—	—	18.7	20.1	11.8	10.7	3.0	2.9
5	1 株あたり純利益高	円	—	—	127	130	240	189	51	36
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	12.7	13.8	12.6	11.1	4.6	3.4
7	自己資本構成比率	%	1.7	4.7	43.1	41.9	75.0	72.7	66.1	58.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	149.7	114.9	5,352.7	5,127.6	54.7	203.6
9	売上高増加率	%	38.7	26.8	8.8	14.2	5.3	9.2	4.7	3.2
10	経常利益高増加率	%	—	—	▲0.8	8.5	16.3	24.1	21.2	62.3
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	37.6	39.6	33.3	33.7	63.0	61.9	43.2	43.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	20.5	22.2	87.1	97.3	62.4	65.7	19.1	19.7
14	販売資産回転率	回	5.9	6.3	9.4	12.4	3.6	3.9	5.1	4.8
15	支払勘定回転率	回	5.1	6.2	12.5	13.3	98.8	71.3	15.1	14.5
16	回 転 差 資 金		+	+	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	—	—	54.9	59.4	15.5	14.3	10.1	8.8
18	賃 金 分 配 率	%	45.1	45.5			26.0	26.5		
19	不動産費分配率	%							12.9	14.3
20	販 促 分 配 率	%					2.7	2.7	4.5	4.6
21	労 働 生 産 性	万円	597	535			1,638	1,538		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	269	243			427	407		
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	—	—	35.3	31.9	65.4	67.5	88.1	89.7
27	社 員 平 均 年 齢	歳							44.5	44.4

註. ①KOZOホールディングスは2024年7月1日小僧寿しから社名変更。

②コメダホールディングスは国際会計基準適用。

③ハチバンの直営店数は、無人販売店(2024年7店)含む。

32. F C主力F S③

番号	効率数値項目	社名 単位	B-R サーティワン アイスクリーム (12月)		フジオフード グループ本社 (連結) (12月)		ホットランド ホールディングス(註) (12月)		モスフード サービス (3月)	
			2024	2023	2024	2023	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		サーティワン アイスクリーム		まいどおおきに食堂、 串家物語、つるまる		築地銀だこ		モスバーガー	
	営 業 収 益	億円	292	235	313	297	271	248	691	662
	店 数・直 営(他 F C)	店	7 (1,038)	9 (1,015)	394 (290)	423 (289)	351 (338)	313 (331)	251 (1,070)	257 (1,056)
1	総資本経常利益率	%	9.3	8.5	3.9	1.4	6.8	9.3	6.9	6.7
2	総資本回転率	回	1.1	1.1	1.1	1.4	1.1	1.2	0.9	1.0
3	営業収益経常利益率	%	8.2	7.5	3.2	0.9	5.8	7.6	6.9	6.7
4	営業収益営業利益率	%	8.1	7.4	3.8	1.3	3.3	4.8	7.1	7.0
5	1株あたり純利益高	円	163	119	8	—	37	55	97	114
6	自己資本当期純利益率	%	11.8	9.5	5.3	—	7.4	11.4	6.5	7.9
7	自己資本構成比率	%	51.3	57.6	32.5	6.9	47.0	51.1	67.5	68.4
8	インタレスト・カバレッジ	倍	201.1	188.1	8.1	4.7	27.8	62.7	285.7	366.8
9	売上高増加率	%	24.4	11.7	5.2	12.1	9.2	12.8	4.3	10.9
10	経常利益高増加率	%	36.0	9.1	247.9	—	▲16.7	▲17.1	7.8	1,482.5
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	48.4	49.2	64.9	64.9	45.2	45.3	39.0	39.2
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	7.1	6.9	60.6	58.5	6.4	6.7	14.2	12.8
14	販売資産回転率	回	3.5	3.4	14.0	14.2	3.2	3.2	4.4	4.4
15	支払勘定回転率	回	18.4	16.8	7.3	7.5	10.1	11.1	8.1	8.3
16	回 転 差 資 金		—	—	+	+	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	17.0	15.3	5.0	1.5	12.8	16.7	17.7	17.0
18	賃 金 分 配 率	%	16.8	18.3	35.5	37.5	24.1	24.5	19.2	18.8
19	不動産費分配率	%	6.6	7.7			27.9	28.4	9.7	10.1
20	販 促 分 配 率	%	22.8	22.2			9.7	6.8	13.0	14.2
21	労 働 生 産 性	万円			790	689				
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	392	399	281	259			507	491
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	70.7	74.6	94.9	98.5	92.4	87.5	73.7	74.3
27	社 員 平 均 年 齢	歳	42.1	41.5			35.8	35.8	41.7	41.9

註. ホットランドホールディングスは、2025年4月1日ホットランドから社名変更。FC店数は業務委託店含む。

32. F C主力F S④

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ワイエスフード (3月)	
			2025	2024
主	店 名		筑豊ラーメン山小屋	
営 業 収 益	億円		14	14
店 数・直 営(他F C)	店		⁶ (78)	⁶ (75)
1	総資本経常利益率	%	1.6	3.6
2	総資本回転率	回	0.6	0.7
3	営業収益経常利益率	%	2.3	5.0
4	営業収益営業利益率	%	1.7	2.5
5	1株あたり純利益高	円	0.5	6
6	自己資本当期純利益率	%	1.1	2.5
7	自己資本構成比率	%	76.3	75.2
8	インタレスト・カバレッジ	倍	6,405.2	27.3
9	売上高増加率	%	3.0	0.9
10	経常利益高増加率	%	▲51.3	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	44.9	46.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	6.6	7.1
14	販売資産回転率	回	2.5	2.3
15	支払勘定回転率	回	7.8	8.3
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	4.0	8.3
18	賃 金 分 配 率	%	30.7	29.2
19	不動産費分配率	%		
20	販 促 分 配 率	%		
21	労働生産性	万円	924	964
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円	284	282
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐点売上高比率	%	98.2	95.3
27	社 員 平 均 年 齢	歳	48.3	46.0

33. コーヒールーム

社名 単位 年	銀座ルノアール (3月)	
	2025	2024
	ルノアール、 ニューヨーク・カフェ	
億円	77	72
店	99	99
%	2.0	0.9
回	1.3	1.1
%	1.5	0.8
%	0.8	0.05
円	—	—
%	—	—
%	52.0	50.5
倍	3.6	0.5
%	6.0	20.0
%	96.2	—
%	80.6	80.8
万円		
回	51.5	49.9
回	5.8	6.2
回	12.7	12.8
	—	—
%	1.9	1.0
%	37.6	38.6
%	35.3	36.2
%		
万円		
坪		
万円		
万円		
万円		
%	98.0	98.9
歳	41.0	40.0

34. 居酒屋①

番 号	効 率 数 値 項 目	単 位	社名 2025年 平均16社	エ ー ・ ピ ー ホールディングス (連結) (3月)		S F P ホールディングス (連結) (2月)		エターナルホスピタリティ グループ (注) (連結) (7月)		海 帆 (3月)	
				2025	2024	2025	2024	2024	2023	2025	2024
主 店 名				塚田農場、 四十八漁場		磯丸水産、鳥良		鳥貴族		なつかし処昭和食堂	
営 業 収 益		億円		210	205	303	290	419	334	20	19
店 数 ・ 直 営 (他 F C)		店		136 (19)	137 (21)	190 (18)	189 (16)	403 (735)	396 (738)	20 (26)	19 (9)
1	総資本経常利益率	%	7.8	3.2	—	16.3	16.8	15.7	7.3	—	—
2	総 資 本 回 転 率	回	1.6	2.7	2.4	2.1	2.1	2.0	1.7	0.5	0.6
3	営業収益経常利益率	%	4.4	1.2	—	7.5	7.6	7.7	4.2	—	—
4	営業収益営業利益率	%	3.7	1.2	—	7.1	6.9	7.7	4.2	—	—
5	1株あたり純利益高	円		—	—	65	75	183	53	—	—
6	自己資本当期純利益率	%	17.0	—	—	17.0	22.3	24.4	8.9	—	—
7	自己資本構成比率	%	37.0	—	1.2	62.5	58.2	42.0	35.6	35.2	36.8
8	インタレスト・カバレッジ	倍	60.0	1.9	—	364.8	675.6	223.9	87.8	—	—
9	売 上 高 増 加 率	%	9.9	2.3	19.9	4.5	26.9	25.3	64.8	6.7	10.9
10	経常利益高増加率	%	28.0	—	—	2.0	41.2	128.2	▲27.3	—	—
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	66.0	64.0	65.0	70.8	71.0	69.3	70.0	64.5	59.3
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円									
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	44.4	14.8	13.9	71.3	69.4	74.5	69.9	121.1	156.2
14	販 売 資 産 回 転 率	回	7.9	5.1	5.1	9.3	11.0	10.8	11.2	11.7	15.9
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	9.5	11.9	11.6	11.3	11.5	7.8	7.9	9.8	10.5
16	回 転 差 資 金	社 ⁺ 十 ⁻	4 12	—	—	—	—	+	+	+	+
17	利 潤 分 配 率	%	6.8	1.8	—	10.5	10.8	11.2	6.0	—	—
18	賃 金 分 配 率	%	43.5	38.8	38.9	40.7	40.0	46.5	48.2	54.9	55.1
19	不 動 産 費 分 配 率	%	21.5							21.2	23.4
20	販 促 分 配 率	%	2.2								
21	労 働 生 産 性	万円	827	818	821	847	817	626	592	743	726
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪									
23	同1人あたり平均賃金	万円	347	317	319	345	327	291	285	408	400
24	坪あたり営業利益高	万円									
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円									
26	損益分岐売上高比率	%	93.1	98.1	—	88.7	89.1	88.3	93.6	—	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳	41.2							39.4	42.8

注. エターナルホスピタリティグループは2024年5月1日鳥貴族ホールディングスから社名変更。
直営店数は、ファストフード(2024年2店、2023年2店)含む。

34. 居酒屋②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	か かん丸 (注) (6月)		串カツ田中 ホールディングス (連結) (11月)		SANKO MARKETING FOODS (注) (6月)		ジェイグループ ホールディングス (連結) (2月)	
			2024	2023	2024	2023	2024	2023	2025	2024
	主 店 名		庄や、日本海庄や		串カツ田中		金の蔵、アカマル屋		芋蔵、博多かわ屋	
	営 業 収 益	億円	16	13	168	140	38	30	107	104
	店 数・直 営(他 F C)	店	31	30	182 (167)	167 (161)	43 (14)	39 (2)	102 (8)	102 (8)
1	総資本経常利益率	%	—	—	11.5	11.8	—	—	3.5	3.3
2	総資本回転率	回	0.9	0.7	2.2	2.0	1.8	1.4	1.0	1.1
3	営業収益経常利益率	%	—	—	5.0	5.9	—	—	3.2	2.9
4	営業収益営業利益率	%	—	—	5.0	5.4	—	—	3.5	2.9
5	1株あたり純利益高	円	—	—	41	38	—	—	37	20
6	自己資本当期純利益率	%	—	—	15.3	16.1	—	—	24.0	15.9
7	自己資本構成比率	%	36.4	50.8	33.8	31.6	21.7	20.3	19.4	16.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	—	—	54.8	57.9	—	—	6.1	5.3
9	売上高増加率	%	23.5	124.0	20.7	30.1	26.4	51.5	2.9	30.1
10	経常利益高増加率	%	—	—	1.5	▲40.4	—	—	15.4	—
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	69.1	67.7	57.6	59.4	62.4	64.8	67.1	66.9
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	42.3	39.1	62.0	64.6	36.9	32.3	33.2	37.4
14	販売資産回転率	回	9.5	10.0	6.5	6.6	8.6	9.3	7.4	8.3
15	支払勘定回転率	回	12.4	12.3	7.4	6.3	8.6	8.1	12.3	13.9
16	回 転 差 資 金		—	—	—	+	—	+	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	—	—	8.3	9.5	—	—	4.8	4.3
18	賃 金 分 配 率	%	52.8	61.6	38.9	38.2	58.8	58.6	39.8	40.0
19	不動産費分配率	%	24.9	29.9			20.5	22.5		
20	販 促 分 配 率	%	0.5	1.2					4.1	4.2
21	労 働 生 産 性	万円	641	599	877	881			895	900
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	339	369	341	337			356	360
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	—	—	91.1	90.5	—	—	95.1	95.9
27	社 員 平 均 年 齢	歳	45.9	48.7			43.0	41.7		

註. ①かかん丸の店舗数は、カラオケ（2024年1店、2023年1店）、ジム（2024年2店）含む。

②SANKO MARKETING FOODSの店舗数は、食堂受託（2024年12店、2023年11店）含む。

34. 居酒屋③

番号	効率数値項目	社名 単位	大 庄 (8月)		チ ム ニ ー (註) (3月)		テンアライド (3月)		NATTY SWANKY ホールディングス (連結)(1月)	
			2024	2023	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		庄や、大庄水産、 日本海庄や		はなの舞、 さかなや道場		天狗、テング酒場		肉汁餃子の ダンダダン	
	営 業 収 益	億円	407	356	251	245	118	111	71	70
	店 数・直 営(他FC)	店	243 (87)	244 (94)	304 (144)	305 (148)	99 (1)	95 (3)	105 (37)	100 (36)
1	総資本経常利益率	%	7.6	—	5.7	7.6	3.0	2.1	—	9.0
2	総資本回転率	回	1.3	1.1	1.5	1.4	1.5	1.3	1.7	1.5
3	営業収益経常利益率	%	5.7	—	3.7	5.4	1.9	1.5	—	5.8
4	営業収益営業利益率	%	1.7	—	3.4	5.2	1.9	1.5	0.03	6.1
5	1株あたり純利益高	円	126	—	50	40	3	0.8	—	101
6	自己資本当期純利益率	%	26.5	—	16.6	15.8	5.1	1.1	—	9.6
7	自己資本構成比率	%	32.5	25.6	35.6	28.0	36.7	32.8	55.2	56.0
8	インタレスト・カバレッジ	倍	22.8	—	13.8	21.0	5.7	4.5	0.2	51.1
9	売上高増加率	%	14.3	37.4	2.9	33.6	6.6	17.4	1.7	20.8
10	経常利益高増加率	%	—	—	▲30.2	—	31.6	—	—	—
11	売上総利益率 (売上総利益率)	%	47.2	51.0	67.3	68.0	71.5	71.3	71.4	73.4
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	22.6	25.6	27.6	29.0	21.2	20.7	39.7	50.2
14	販売資産回転率	回	6.3	7.5	6.6	6.5	7.0	7.8	6.2	8.6
15	支払勘定回転率	回	10.5	11.5	4.9	4.9	12.4	11.7	10.8	10.8
16	回 転 差 資 金		—	—	+	+	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	12.2	—	5.4	7.8	2.6	2.1	—	7.9
18	賃 金 分 配 率	%	38.8	40.5	37.7	36.3	44.2	43.9	41.1	38.2
19	不動産費分配率	%	24.4	27.4	18.5	18.5	20.1	21.0		
20	販 促 分 配 率	%								
21	労 働 生 産 性	万円	924	843	814	825			908	998
22	従業員1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	358	341	307	300			373	382
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐売上高比率	%	89.3	—	94.5	92.1	97.4	97.9	—	92.0
27	社 員 平 均 年 齢	歳	47.3	47.0	43.9	45.2	42.0	42.3		

註. チムニーの店数は、食堂受託事業（2025年95店、2024年94店）含む。

34. 居酒屋④

番号	効率数値項目	社名 単位	ハブ (2月)		マルシェ (3月)		ユナイテッド& コレクティブ (2月)		ヨシックス ホールディングス (連結)(3月)	
			2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	主 店 名		ハブ		八剣伝、 餃子食堂マルケン		てけてけ、 やるじゃない！		や台ずし、ニパチ	
	営 業 収 益	億円	107	98	45	46	64	61	229	211
	店 数・直 営(他 F C)	店	107	104	76 (195)	73 (211)	79 (2)	78 (2)	379 (3)	344 (4)
1	総資本経常利益率	%	7.1	3.6	0.9	2.5	2.1	0.9	17.1	17.4
2	総資本回転率	回	1.7	1.4	1.3	1.2	1.6	1.5	1.5	1.4
3	営業収益経常利益率	%	4.1	2.5	0.7	2.0	1.3	0.6	11.1	12.0
4	営業収益営業利益率	%	4.2	2.8	0.9	1.9	1.7	0.8	10.1	10.9
5	1株あたり純利益高	円	35	21	4	4	13	—	172	177
6	自己資本当期純利益率	%	15.4	10.7	8.5	8.8	19.0	—	15.3	18.2
7	自己資本構成比率	%	46.8	36.3	11.9	10.2	7.9	—	76.7	67.9
8	インタレスト・カバレッジ	倍	19.9	9.4	1.3	3.1	4.4	2.3		387,065.1
9	売上高増加率	%	8.7	29.5	▲2.0	1.3	5.2	15.3	8.4	23.5
10	経常利益高増加率	%	72.7	—	▲65.8	—	123.7	—	0.7	38.3
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	70.5	70.5	60.8	59.2	74.8	75.7	66.9	66.7
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円								
13	商品回転率 (棚卸資産回転率)	回	47.4	46.4	25.6	32.8	33.9	35.5	35.8	38.8
14	販売資産回転率	回	10.4	13.9	4.8	5.2	5.8	5.9	10.2	10.9
15	支払勘定回転率	回	12.1	12.6	5.9	5.2	6.9	6.7	7.4	7.3
16	回 転 差 資 金		—	+	—	—	—	—	+	+
17	利 潤 分 配 率	%	5.8	3.6	1.1	3.4	1.7	0.8	16.6	18.0
18	賃 金 分 配 率	%	39.5	41.4	38.6	37.6	40.0	40.0	45.4	44.9
19	不動産費分配率	%	24.6	25.2	11.8	11.8	27.5	28.9		
20	販 促 分 配 率	%	2.2	1.7						
21	労 働 生 産 性	万円	1,000	896	888	870	802	801	799	795
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪								
23	同1人あたり平均賃金	万円	395	371	343	328	321	320	363	357
24	坪あたり営業利益高	万円								
25	坪あたり在庫高	万円								
26	損益分岐点売上高比率	%	93.8	96.0	98.9	96.2	98.1	99.3	83.5	81.9
27	社 員 平 均 年 齢	歳	34.9	35.3	42.0	43.3	32.5	38.7		

35. FS 〈その他〉

番 号	効 率 数 値 項 目	社 名	フ ジ タ コーポレーション(註) (3 月)		
		単 位	2025	2024	
主 店 名			ミスタードーナツ、 かつてん		
営 業 収 益			億円	46	44
店 数 ・ 直 営 (他 F C)			店	48	47 (8)
1	総資本経常利益率	%	4.8	5.3	
2	総 資 本 回 転 率	回	1.8	1.7	
3	営業収益経常利益率	%	2.6	3.1	
4	営業収益営業利益率	%	3.4	3.4	
5	1 株あたり純利益高	円	31	18	
6	自己資本当期純利益率	%	41.6	42.7	
7	自己資本構成比率	%	10.5	5.9	
8	インタレスト・カバレッジ	倍	3.1	3.3	
9	売 上 高 増 加 率	%	5.7	5.4	
10	経常利益高増加率	%	▲10.2	276.3	
11	売 上 総 利 益 率 (荒 利 益 率)	%	61.4	59.9	
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円			
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	19.8	21.3	
14	販 売 資 産 回 転 率	回	6.9	7.1	
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	22.0	16.6	
16	回 転 差 資 金		—	—	
17	利 潤 分 配 率	%	4.3	5.2	
18	賃 金 分 配 率	%	41.6	40.9	
19	不 動 産 費 分 配 率	%	17.3	17.7	
20	販 促 分 配 率	%			
21	労 働 生 産 性	万円	618	583	
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪			
23	同1人あたり平均賃金	万円	257	238	
24	坪あたり営業利益高	万円			
25	坪あたり在庫高	万円			
26	損益分岐点売上高比率	%	95.7	94.8	
27	社 員 平 均 年 齢	歳	40.7	41.0	

註. フジタコーポレーションの店数は、小売業（2025年1店、2024年2店）含む。

36. サービス業〈DPEなど〉

番号	効率数値項目	社名 単位 年	ブラザホールディングス (註) (連結) (3月)	
			2025	2024
	主 店 名		パレットプラザ	
	営 業 収 益	億円	186	176
	店 数・直 営(他FC)	店	91 (157)	96 (172)
1	総資本経常利益率	%	3.3	2.3
2	総資本回転率	回	1.6	1.5
3	営業収益経常利益率	%	2.0	1.4
4	営業収益営業利益率	%	1.8	1.2
5	1株あたり純利益高	円	113	24
6	自己資本当期純利益率	%	12.4	2.6
7	自己資本構成比率	%	19.0	20.3
8	インタレスト・カバレッジ	倍	3.9	3.4
9	売上高増加率	%	5.7	▲7.7
10	経常利益高増加率	%	50.5	116.1
11	売上総利益率 (荒利益率)	%	36.7	35.6
12	店舗面積1坪あたり 販売効 率	万円		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	4.9	4.4
14	販売資産回転率	回	2.6	2.5
15	支払勘定回転率	回	8.1	8.0
16	回 転 差 資 金		—	—
17	利 潤 分 配 率	%	5.6	4.0
18	賃 金 分 配 率	%		
19	不動産費分配率	%		
20	販 促 分 配 率	%	11.3	9.8
21	労 働 生 産 性	万円		
22	従業者1人あたり 店 舗 面 積	坪		
23	同1人あたり平均賃金	万円		
24	坪あたり営業利益高	万円		
25	坪あたり在庫高	万円		
26	損益分岐売上高比率	%	94.9	97.1
27	社 員 平 均 年 齢	歳		

註. ブラザホールディングスは、2023年6月29日ブラザクリエイト本社から社名変更。

37. サービス業〈その他〉①

イ オ ン ファンタジー (2月)		エ イ ジ ス (3月)	
2025	2024	2025	2024
モーリーファンタジー、 トイズ スポット パロ		—————	
694	644	163	158
753	703		
15.8	12.1	17.1	10.5
1.7	1.2	0.6	0.7
9.0	9.6	27.5	15.0
8.9	7.0	13.9	14.1
—	—	454	207
—	—	16.5	8.7
12.8	13.8	88.0	88.4
24.9	26.9	8,979.5	6,861.1
7.7	9.6	3.4	▲0.1
0.4	70.1	89.6	▲5.9
71.9	71.3		
65.2	62.0		
60.0	63.8		
12.9	14.4		
11.7	12.5		
+	+		
12.5	13.5	27.5	15.0
28.7	28.9	48.3	50.2
30.8	31.2		
1,240	1,172	・735	・619
26.2	26.3		
356	339	・355	・311
5.8	4.4		
0.3	0.2		
86.9	88.5	71.4	84.4
44.3	44.3	44.3	43.8

37. サービス業〈その他〉②

番号	効率数値項目	社名 単位 年	コ シ ダ カ ホールディングス (連結) (8月)		スタジオアリス (2月)		田 谷 (3月)		鉄 人 化 ホールディングス(註) (連結) (8月)	
			2024	2023	2025	2024	2025	2024	2024	2023
	主 店 名		まねきねこ		スタジオアリス		タヤ		カラオケの鉄人、 直久、ビアンカ	
	営 業 収 益	億円	632	546	318	327	54	58	70	65
	店 数・直 営(他 F C)	店	664	625	410 (9)	439 (9)	63	67	104 (6)	103 (6)
1	総資本経常利益率	%	17.7	13.6	8.2	6.4	0.2	—	0.8	0.08
2	総 資 本 回 転 率	回	1.0	0.9	1.0	1.0	2.7	2.9	1.6	1.5
3	営業収益経常利益率	%	17.2	14.2	7.5	5.9	0.07	—	0.5	0.05
4	営業収益営業利益率	%	16.0	14.0	7.4	5.9	0.07	—	0.9	—
5	1 株あたり純利益高	円	81	86	62	51	—	—	0.3	0.4
6	自己資本当期純利益率	%	22.1	27.9	5.4	4.4	—	—	1.9	2.7
7	自己資本構成比率	%	49.1	44.5	67.6	65.4	20.8	22.5	4.8	4.7
8	インタレスト・カバレッジ	倍	276.8	323.5	113.2	91.5	0.3	—	2.0	—
9	売 上 高 増 加 率	%	15.8	43.7	▲2.6	▲7.4	▲7.4	▲3.4	7.2	12.1
10	経常利益高増加率	%	40.7	45.6	22.5	▲47.4	—	—	862.5	—
11	売 上 総 利 益 率 (売 上 利 益 率)	%	26.4	24.6	86.3	87.2	90.6	91.7	13.9	12.8
12	店舗面積1坪あたり 販 売 効 率	万円			・102.6	・103.1	192.3	193.1		
13	商 品 回 転 率 (棚卸資産回転率)	回	83.5	101.0	49.8	46.7	12.5	10.2	49.4	58.6
14	販 売 資 産 回 転 率	回	28.5	36.0	7.0	6.2	1.6	1.4	14.4	17.0
15	支 払 勘 定 回 転 率	回	70.3	76.6	17.2	16.8	3.0	2.8	47.6	51.1
16	回 転 差 資 金		—	—	—	—	—	—	—	—
17	利 潤 分 配 率	%	65.2	58.3	8.7	6.8	0.08	—	3.6	0.4
18	賃 金 分 配 率	%			32.7	32.3	56.7	56.8		
19	不 動 産 費 分 配 率	%			19.1	19.6	19.8	19.3		
20	販 促 分 配 率	%			8.2	9.7	1.8	1.8		
21	労 働 生 産 性	万円	301		970	950			148	124
22	従 業 者 1 人 あ た り 店 舗 面 積	坪			・10.9	・10.5				
23	同1人あたり平均賃金	万円			318	307				
24	坪あたり営業利益高	万円			・7.6	・6.1	0.1	—		
25	坪 あ た り 在 庫 高	万円			・0.2	・0.2	1.4	1.5		
26	損益分岐売上高比率	%			90.4	92.2	99.9	—	92.9	—
27	社 員 平 均 年 齢	歳			34.3	33.6	34.4	33.2		

註. 鉄人化ホールディングスは2023年9月1日会社分割により持株会社体制移行、2024年2月1日鉄人化計画から社名変更。直営店数は、カラオケ（2024年37店、2023年36店）、飲食（10店、11店）、美容サロン（57店、56店）。FC店数は全て飲食。

掲載企業一覧（社名五十音順）

A	ANAP	41	アレンザホールディングス	36
	AOKIホールディングス	46	安楽亭	75
B	B-Rサーティワンアイスクリーム	85	い イートアンドホールディングス	83
D	DCMホールディングス	38	イオン九州	20
	DDグループ	72	イオンファンタジー	92
F	FOOD & LIFE COMPANIES	77	イオン北海道	20
G	Genki Grobal Dining Concepts	76	イオンリテール	20
	Genky DrugStores	34	イズミ	20
J	JBイレブン	68	一蔵	48
	JMホールディングス	25	壺番屋	83
	KOZOホールディングス	84	イトーヨーカ堂	21
N	NATTY SWANKYホールディングス	89	インターメスティック	51
	NEW ART HOLDINGS	52	う ヴィア・ホールディングス	80
O	Olympicグループ	22	ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	50
P	PLANT	22	ウエルシアホールディングス	33
S	SANKO MARKETING FOODS	88	魚喜	61
	SFPホールディングス	87	魚力	61
	SRSホールディングス	67	梅の花	70
T	TOKYO BASE	42	え エイジス	92
W	WDI	72	エービーシー・マート	49
Z	ZOA	56	エー・ピーホールディングス	87
あ	アークス	24	エコス	24
	アークランズ	36	エスエルディー	71
	愛眼	51	エステールホールディングス	52
	青山商事	46	エターナルホスピタリティグループ	87
	アクサスホールディングス	50	エディオン	55
	アクシアル リテイリング	24	エンチャー	36
	あさくま	70	お 王将フードサービス	67
	あさひ	61	オーエムツーネットワーク	61
	アダストリア	41	オークワ	25
	アトム	80	オーケー	31
	アプライド	55	オーシャンシステム	32
	あみやき亭	75	大戸屋ホールディングス	83
	アルビス	24	オリジン東秀	60
	アルペン	54		

か	海帆	87	コメ兵ホールディングス	64
	魅力屋	77	コメリ	37
	柿安本店	60	コロワイド	80
	カクヤスグループ	62	さ サイゼリヤ	68
	カップ・クリエイト	76	サガミホールディングス	68
	カルラ	67	サックスパーホールディングス	62
	カワチ薬品	33	サツドラホールディングス	34
	関西スーパーマーケット	25	サンエー	21
	カンセキ	36	サンデー	37
	かんなん丸	88	サンドラッグ	34
	関門海	71	サンマルクホールディングス	81
き	木曽路	71	三洋堂ホールディングス	58
	きちりホールディングス	71	し ジーフット	49
	ギフトホールディングス	83	ジェイグループホールディングス	88
	キャンドウ	40	ジェーソン	23
	京都きもの友禅ホールディングス	48	しまむら	41
	銀座ルノアール	86	ジャパングラフトホールディングス	62
く	串カツ田中ホールディングス	88	ジュンテンドー	37
	クスリのアオキホールディングス	33	ジョイフル	68
	くら寿司	76	ジョイフル本田	38
	クリエイト S Dホールディングス	33	上新電機	56
	クリエイト・レストランツ・ホールディングス	80	ジンズホールディングス	51
	グルメ杵屋	67	す スーパーバリュー	25
	グローバルダイニング	73	すかいらーくホールディングス	69
け	ケーズホールディングス	55	スギホールディングス	35
	ゲオホールディングス	64	スターシーズ	42
こ	神戸物産	32	スタジオアリス	93
	幸楽苑	77	せ セキチュー	38
	コーナン商事	37	ゼネラル・オイスター	72
	コシダカホールディングス	93	ゼビオホールディングス	54
	コジマ	55	セリア	40
	コスモス薬品	34	ゼンショーホールディングス	81
	コックス	42	た ダイイチ	26
	コナカ	46	ダイエー	26
	コメダホールディングス	84	大黒天物産	26

大庄	89	はせがわ	63
タカキュー	46	ハチバン	84
タビオ	42	ハニーズホールディングス	43
ダブルエー	49	ハピネス・アンド・ディ	50
田谷	93	ハブ	90
ち 力の源ホールディングス	78	浜木綿	73
チムニー	89	パリミキホールディングス	51
銚子丸	76	パルグループホールディングス	43
チヨダ	49	バルニバービ	73
つ ツツミ	52	はるやまホールディングス	47
ツルハホールディングス	35	パレモ・ホールディングス	63
て テイツー	65	ハローズ	27
鉄人化ホールディングス	93	バローホールディングス	27
デリシア	26	バロックジャパンリミテッド	44
テンアライド	89	ハンズマン	39
天満屋ストア	27	パン・パシフィック・インターナショナル	
と 東京一番フーズ	73	ホールディングス	23
東天紅	73	ひ ビックカメラ	56
東和フードサービス	81	ヒマラヤ	54
トップカルチャー	58	ふ ファーストリテイリング	44
ドトール・日レスホールディングス	81	フェスタリアホールディングス	52
ドミー	27	フジ	28
トライアルホールディングス	22	フジオフードグループ本社	85
トリドールホールディングス	78	フジタコーポレーション	91
トレジャー・ファクトリー	65	ブックオフグループホールディングス	65
な ナフコ	38	フライングガーデン	69
ナルミヤ・インターナショナル	43	プラザホールディングス	92
に 西松屋チェーン	43	プレナス	63
ニトリホールディングス	59	フレンドリー	78
日本マクドナルドホールディングス	84	ブロンコビリー	69
の ノジマ	56	文教堂グループホールディングス	58
は ハークスレイ	62	へ 平和堂	28
ハードオフコーポレーション	65	ペッパーフードサービス	74
ハイデイ日高	78	ベリテ	53
ハウスオブローゼ	63	ベルク	28

ほ	北雄ラッキー	28	ライフフーズ	69
	ホットランドホールディングス	85	ラオックスホールディングス	66
	ホリイフードサービス	74	り	リテールパートナーズ
ま	マキヤ	22		良品計画
	マツキヨココカラ&カンパニー	35		リンガーハット
	マックスバリュ東海	29	ろ	ロイヤルホールディングス
	マックハウス	44		ロック・フィールド
	松屋フーズホールディングス	79	わ	ワークマン
	マナベインテリアハーツ	59		ワールド
	マミーマート	29		ワイエスフード
	マルシェ	90		ワイズテーブルコーポレーション
	丸千代山岡家	79		ワタミ
	マルヨシセンター	29		ワッツ
み	ミサワ	59		
	ミスターマックス・ホールディングス	23		
も	モスフードサービス	85		
	物語コーポレーション	75		
や	ヤオコー	29		
	焼肉坂井ホールディングス	82		
	薬王堂ホールディングス	35		
	ヤマザワ	30		
	ヤマダホールディングス	57		
	ヤマナカ	30		
	ヤマノホールディングス	48		
	やまや	66		
ゆ	ユナイテッドアローズ	44		
	ユナイテッド&コレクティブ	90		
	ユナイテッド・スーパーマーケット・			
	ホールディングス	30		
よ	ヨークベニマル	30		
	ヨシックスホールディングス	90		
	吉野家ホールディングス	82		
	ヨンドシーホールディングス	53		
ら	ライトオン	45		
	ライフコーポレーション	31		